

RESUMEN DE SEGUIMIENTO DEL IMPACTO EN MEDIOS DE LAS NOTICIAS DE LA UAH

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL UAH

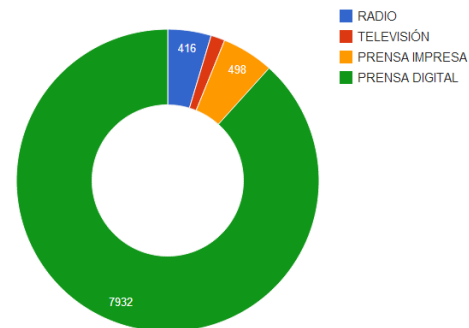
(PERIODO 2013)

DATOS GENERALES:

Número total de apariciones en medios:

RADIO	TELEVISIÓN	PRENSA IMPRESA	PRENSA DIGITAL
416	135	498	7.932

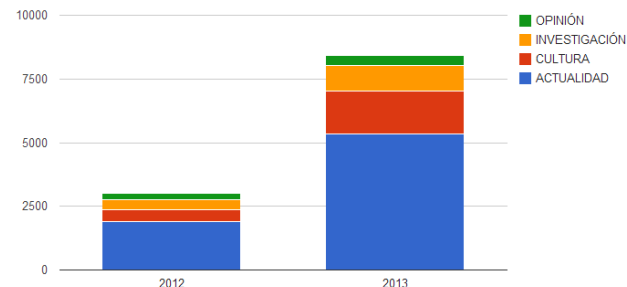
Apariciones en medios



DISTRIBUCIÓN DE NOTICIAS POR TEMÁTICA (PRENSA IMPRESA Y DIGITAL)

ACTUALIDAD	CULTURA	INVESTIGACION	OPINIÓN
5.341	1.684	1.020	385

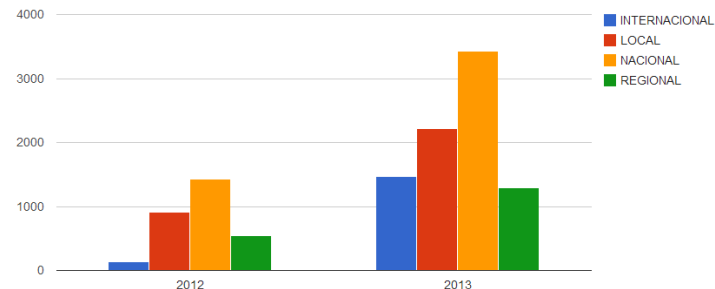
Por temática prensa



DISTRIBUCIÓN DE NOTICIAS POR LOCALIZACIÓN (PRENSA IMPRESA Y DIGITAL)

INTERNACIONAL	LOCAL	NACIONAL	REGIONAL
1.467	2.230	3.436	1.296

Por cobertura prensa

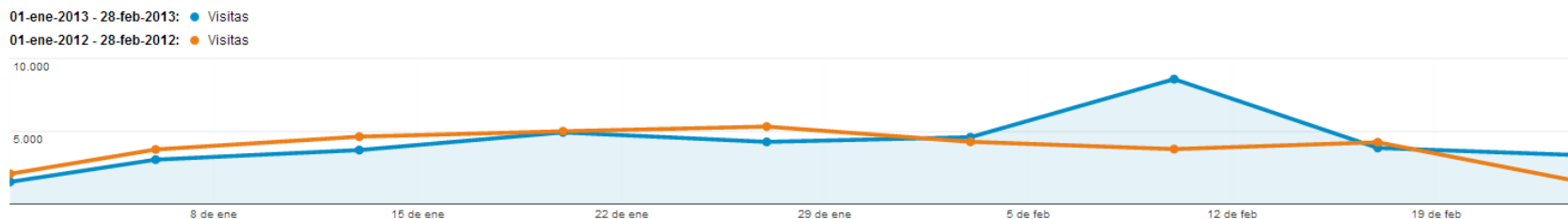


RESUMEN DE SEGUIMIENTO DEL IMPACTO EN MEDIOS DE LAS NOTICIAS DE LA UAH

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL UAH

(PERIODO 2013)

IMPACTO DEL DIARIO DIGITAL UAH.ESNOTICIA



- El Diario de la UAH ha publicado 881 noticias, 14 de ellas acompañadas de vídeo, dando cuenta de la actividad de la UAH, en especial relacionadas con la investigación.
- Incremento de visitas del 9,45% en el mismo periodo del 2013 (37.799 frente a 34.534), de las cuales un 30,37% son nuevas visitas.
- Incremento del 32,45% en el nº de visitantes únicos absolutos en el mismo periodo del 2013 (20.933 frente a 15.804).
- La visibilidad orgánica de las noticias del diario mejora un 7,72% en el buscador de Google.

PRESENCIA DE LA UAH EN LAS PRINCIPALES REDES SOCIALES*

(DESDE 1/09/2011 HASTA 30/1/2014)



24.343 FANS



14.600 SEGUIDORES



27.329 SEGUIDORES



144.421 VISUALIZACIONES

*Actualmente también con presencia en las principales redes Chinas. Especialmente Weibo y Youku.