

RESUMEN DE SEGUIMIENTO DEL IMPACTO EN MEDIOS DE LAS NOTICIAS DE LA UAH

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL UAH

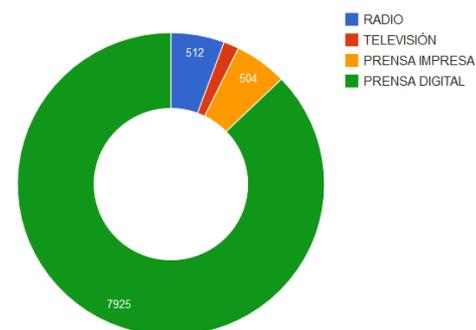
(PERIODO 2014)

DATOS GENERALES:

Número total de apariciones en medios:

RADIO	TELEVISIÓN	PRENSA IMPRESA	PRENSA DIGITAL
512	147	504	7.925

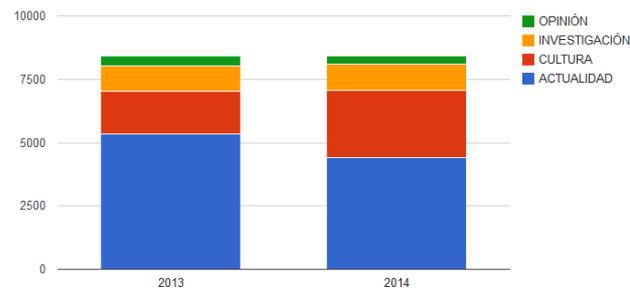
Apariciones en medios



DISTRIBUCIÓN DE NOTICIAS POR TEMÁTICA (PRENSA IMPRESA Y DIGITAL)

ACTUALIDAD	CULTURA	INVESTIGACION	OPINIÓN
4.413	2.661	1.022	333

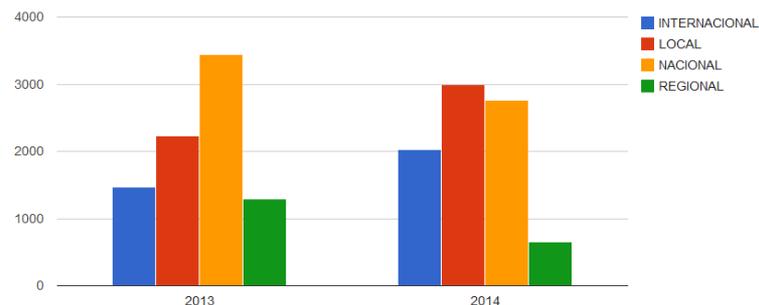
Por temática prensa



DISTRIBUCIÓN DE NOTICIAS POR LOCALIZACIÓN (PRENSA IMPRESA Y DIGITAL)

INTERNACIONAL	LOCAL	NACIONAL	REGIONAL
2.027	2.991	2.763	648

Por cobertura prensa

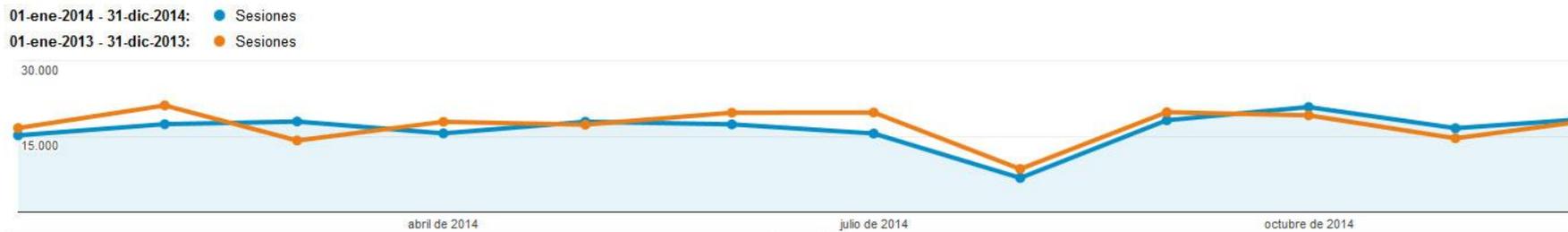


RESUMEN DE SEGUIMIENTO DEL IMPACTO EN MEDIOS DE LAS NOTICIAS DE LA UAH

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL UAH

(PERIODO 2014)

IMPACTO DEL DIARIO DIGITAL UAH.ESNOTICIA



- El Diario de la UAH ha publicado 859 noticias, 10 de ellas acompañadas de vídeo, dando cuenta de la actividad de la UAH, en especial relacionadas con la investigación.
- Número de visitas anuales de este año 198.142 frente a las 207.167 del anterior (ligero descenso del 4%). Sin embargo, se percibe un leve incremento del 2,05% en el nº de visitantes únicos absolutos (100.552 frente a 102.613).
- La visibilidad orgánica de las noticias del Diario Digital aumentan un 2,82%.
- Las redes sociales, siguen siendo la principal fuente de tráfico externo para el Diario UAH.

PRESENCIA DE LA UAH EN LAS PRINCIPALES REDES SOCIALES*

(DESDE 1/09/2011 HASTA 31/12/2014)



36.500 FANS



23.000 SEGUIDORES



38.396 SEGUIDORES



260.192 VISUALIZACIONES

*Actualmente también con presencia en las principales redes Chinas. Especialmente Weibo y Youku.