

# RESUMEN DE SEGUIMIENTO DEL IMPACTO EN MEDIOS DE LAS NOTICIAS DE LA UAH

## DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL UAH

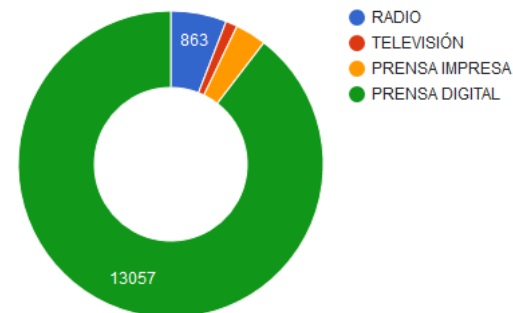
(PERÍODO 2016)

### DATOS GENERALES:

#### Número total de apariciones en medios:

RADIO	TELEVISIÓN	PRENSA IMPRESA	PRENSA DIGITAL
863	180	480	13.057

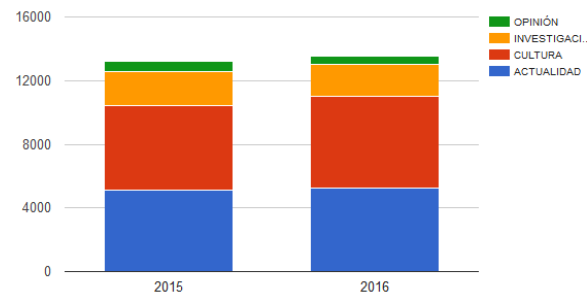
Apariciones en medios



#### DISTRIBUCIÓN DE NOTICIAS POR TEMÁTICA (PRENSA IMPRESA Y DIGITAL)

ACTUALIDAD	CULTURA	INVESTIGACION	OPINIÓN
5.262	5.775	2.005	495

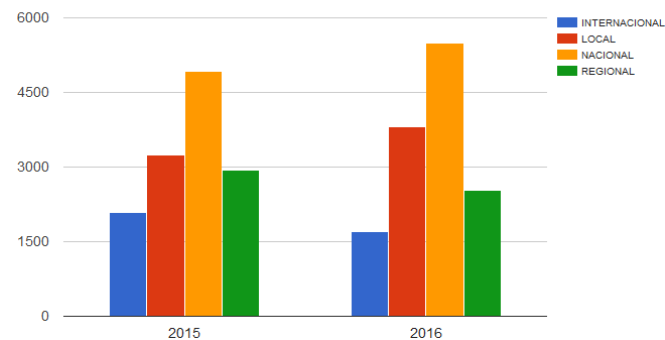
Por temática prensa



#### DISTRIBUCIÓN DE NOTICIAS POR LOCALIZACIÓN (PRENSA IMPRESA Y DIGITAL)

INTERNACIONAL	LOCAL	NACIONAL	REGIONAL
1.708	3.808	5.485	2.536

Por cobertura prensa

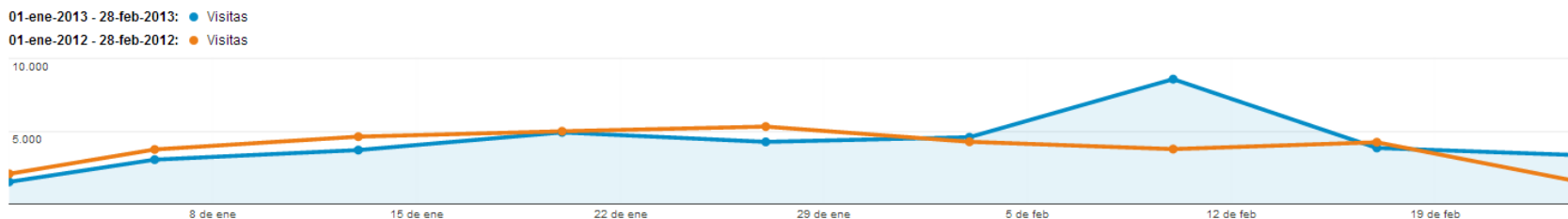


# RESUMEN DE SEGUIMIENTO DEL IMPACTO EN MEDIOS DE LAS NOTICIAS DE LA UAH

## DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL UAH

(PERÍODO 2016)

### IMPACTO DEL DIARIO DIGITAL UAH.ESNOTICIA



- El Diario Digital de la UAH ha publicado 815 noticias, 44 de ellas acompañadas de vídeo, dando cuenta de la actividad de la UAH.
- Incremento de visitas del 9,45% en el mismo periodo del 2013 (37.799 frente a 34.534), de las cuales un 30,37% son nuevas visitas.
- Incremento del 32,45% en el nº de visitantes únicos absolutos en el mismo periodo del 2013 (20.933 frente a 15.804).
- La visibilidad orgánica de las noticias del diario mejora un 7,72% en el buscador de Google.

### PRESENCIA DE LA UAH EN LAS PRINCIPALES REDES SOCIALES\*

(DESDE 1/09/2011 HASTA 31/03/2015)



12.420 FANS



8.945 SEGUIDORES



2.040 SEGUIDORES



80.403 VISUALIZACIONES

\*También con presencia en las principales redes Chinas. Especialmente Weibo y Youku.