

# LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y PROGRAMÁTICAS

**CURSO ACADÉMICO 2012/2013**

**Sesión Ordinaria del Claustro Universitario**

Universidad de Alcalá

22 de noviembre de 2012

# GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

## FINANCIACIÓN de la UAH

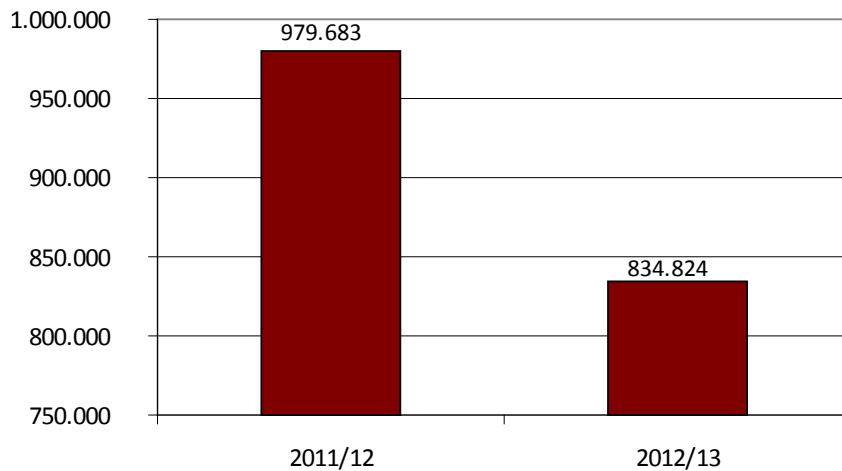
	<b>C. MADRID</b>	<b>J.C. CASTILLA – LA MANCHA</b>
<b>2012</b>	<b>86.018.722 €</b>	9.116.120 (contrato-programa) <b>5.877.050 €</b>
	Reducción de 8,5 mill. euros: - 4 mill. por subida de tasas. - 4,5 mill. por supresión paga extra dic. 12.	Se firma acuerdo por el que la JCCM tratará de aumentar las anualidades en presupuestos siguientes, conforme avance la implantación de los nuevos grados.
<b>2013*</b>	<b>72.350.722 €</b>	<b>5.877.050 €</b>
	Reducción de 13,7 mill. euros. Reducción del 50% en infraestructuras.	No se refleja en presupuesto ningún incremento que permita garantizar el desarrollo de las titulaciones impartidas en Guadalajara.

(\*) Previsión en presupuestos 2013.

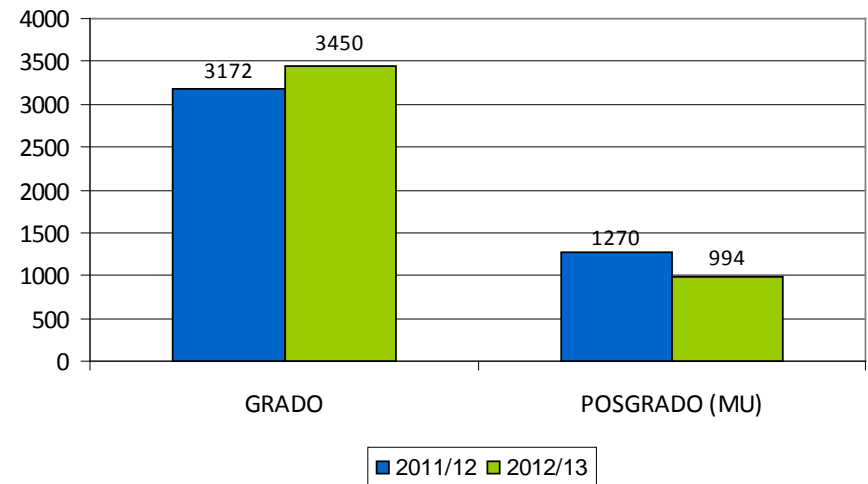
# MATRÍCULA DE GRADO Y POSGRADO

- Los **ingresos por matrículas** derivados del aumento de los precios públicos universitarios no compensarán en ningún caso la reducción de financiación efectuada por la Comunidad de Madrid.

Evolución del nº de créditos matriculados en enseñanzas de 1er y 2º ciclo



Evolución de la matrícula de nuevo ingreso en Grado y Posgrado



**DEBEMOS, ENTRE TODOS, REDOBLAR ESFUERZOS PARA MEJORAR LA CAPTACIÓN DE ALUMNOS, TANTO EN EL CONTEXTO NACIONAL COMO INTERNACIONAL.**

# GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

TESORERÍA de la UAH => Retraso en el pago de proveedores: 11 meses.

=> Deuda con proveedores: 14 millones de euros (nov. 2011).  
20 millones de euros (nov. 2012).

SITUACIÓN ACTUAL (noviembre de 2012):

DEUDA DE LA UAH:	<b>3.900.000</b>
DEUDA DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS:	<b>59.500.000</b>
Comunidad de Madrid	43.500.000
Comunidad de C-LM	16.000.000

# INFRAESTRUCTURAS Y SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

## INFRAESTRUCTURAS

Objetivo:

- Garantizar el **mantenimiento** de los edificios.
  - Priorizar las intervenciones más urgentes según criterios técnicos evitando que la docencia y la investigación puedan verse perjudicadas.

## SOSTENIBILIDAD ENERGÉTICA Y MEDIOAMBIENTAL

Objetivo:

- Diseño de una **Estrategia de Sostenibilidad, Ahorro y Eficiencia**:
  - Protocolo de actuación para el funcionamiento de los sistemas de climatización.
  - Plan de Concienciación de Ahorro Energético que permita reducir la factura energética y limitar el impacto ambiental.
  - Procesos de gestión centralizada.

# INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

Objetivo:

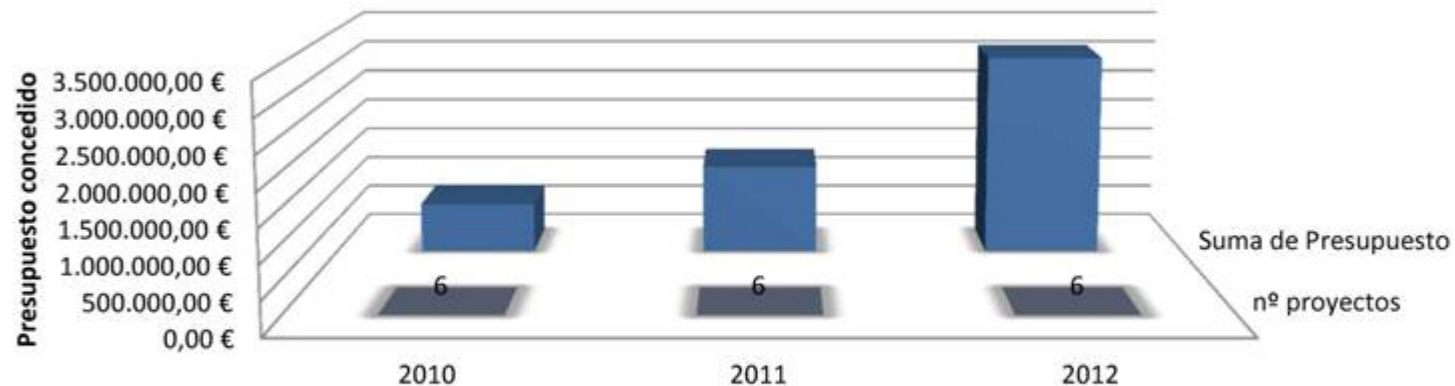
**INTERNACIONALIZACIÓN Y EXCELENCIA EN LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA**

Actuaciones:

- **Captación y promoción de talento.**
  - Ayudas FPI y FPU dando continuidad al nuevo programa de ayudas FPU.
  - Contratos predoctorales en el marco de la nueva Ley de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación.
  - Incentivar la captación de Contratados Ramón y Cajal y Juan de la Cierva, cofinanciando los contratos de este subprograma.
- **Internacionalización.**
  - Apoyo a nuestros investigadores para la obtención de financiación externa, principalmente de proyectos europeos, que en los últimos 3 años han cuadruplicado la financiación.
  - Refuerzo de la **Oficina de Proyectos Europeos.**

# INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

## Proyectos Europeos 2010-2012



	2010	2011	2012
■ nº proyectos	6	6	6
■ Suma de Presupuesto	752.534,00 €	1.357.935,00 €	3.094.359,00 €

- Favorecer la creación de **Cátedras de Investigación** (10 Cátedras, 600.000€/año)
- **Bibliotecas.** Revalidar el Sello de Excelencia Europea 400+ y un mayor uso del repositorio institucional e-BUAH que permite el acceso abierto.

# DOCENCIA Y ESTUDIANTES

Objetivo:

**MEJORA DE LA CALIDAD DOCENTE.**

Actuaciones:

- **III Plan para el Fomento de Calidad e Innovación docente.**
- Facilitar los procesos de **seguimiento y acreditación**, mejorando la aplicación informática de seguimiento de títulos y adaptando el Manual de Garantía de calidad a la nueva estructura de Centros y Dptos.
- Consolidar el **Programa DOCENTIA** de Evaluación de la Actividad Docente. (90 solicitudes en la III edición).
- Acuerdos con entidades bancarias que faciliten a los estudiantes el **pago mensual de la matrícula.**
- Revisar la **normativa de permanencia.**
- Puesta en funcionamiento del **Centro Universitario de la Defensa.**



# DOCENCIA EN POSGRADO

## Actuaciones:

- Creación de la **Escuela de Doctorado**.
- Verificación de los **nuevos programas de doctorado** para el curso 2013/2014. Una oferta más compacta y mejor cohesionada en línea con la filosofía del nuevo RD.
- **Renovar la oferta de Másteres Universitarios**, con una estructura más flexible y bajo los criterios de la internacionalización, las prácticas externas y actividades de emprendimiento.
- **Nuevo reglamento de Estudios Propios:**
  - Facilita la organización y el seguimiento de estos estudios.
  - Fortalece nuestras relaciones con las entidades colaboradoras.
  - Aumento de los ingresos mediante un nuevo sistema de cómputo del canon que corresponde a la UAH.

# POLÍTICA DE PAS

Actuaciones:

- **Dificultades para la ejecución de políticas de estabilización y promoción de personal** debido a las limitaciones presupuestarias y normativas.
- **Compromiso firme con el mantenimiento de las plantillas del PDI y del PAS** (funcionario y laboral).
- En la situación presente, los **esfuerzos por optimizar el funcionamiento de la plantilla** son los únicos que nos permitirán garantizar nuestra estructura actual.
- Cualquier **política de personal** se encuentra **limitada por la Ley y por la disponibilidad presupuestaria**.

# POLÍTICA DE PROFESORADO

Actuaciones:

- Anteriormente, **Programas de estabilización y promoción del profesorado** de los que se han beneficiado 83 profesores (CU o TU) y 36 profesores (Contratado Doctor).
- Actualmente, medidas para lograr **estabilizar en la plantilla a Ayudantes Doctores y Contratados Ramón y Cajal** que finalizan sus contratos, evitando su desvinculación de la universidad.
- Adaptación de los criterios del **cómputo de la actividad docente**:
  - Actividad investigadora.
  - Resultados de la investigación.
- **Nueva tabla de asimilación de cargos académicos** derivada de la aparición de nuevas figuras y cambio de funciones de otras, debido a la reestructuración de Centros y Departamentos.

# INTERNACIONALIZACIÓN DE LA UAH

Objetivo:

**INTERNACIONALIZACIÓN Y MEJORA DE LA VISIBILIDAD Y PRESTIGIO DE LA UAH.**

Actuaciones:

- Incorporación de la UAH en el **QS World University Ranking**.
  - Primera universidad española y 184 del mundo en atracción de estudiantes internacionales. (2011-2012: 5.500 estudiantes de 120 países y 85 profesores de universidades extranjeras).
- Continuar promoviendo **acuerdos de intercambio e investigación** con universidades de prestigio (disponibles 1.500 plazas en 54 países). (2011-2012: 600 estudiantes, 300 profesores y 6 PAS participaron en algún programa de intercambio).
- Medidas de **mejora de la empleabilidad de nuestros estudiantes** a través de convenios de doble titulación con universidades extranjeras y otros acuerdos que permitan prácticas en empresas e instituciones internacionales.
- **Docencia en lengua inglesa** (140 asignaturas en 23 titulaciones).
- Para estudiantes extranjeros, programas especiales de estudios con reconocimiento en su universidad de origen y Becas de alojamiento Miguel de Cervantes.

# COMUNICACIÓN (I)

Objetivo:

**MEJORA DE LA VISIBILIDAD Y PRESTIGIO DE LA UAH.**

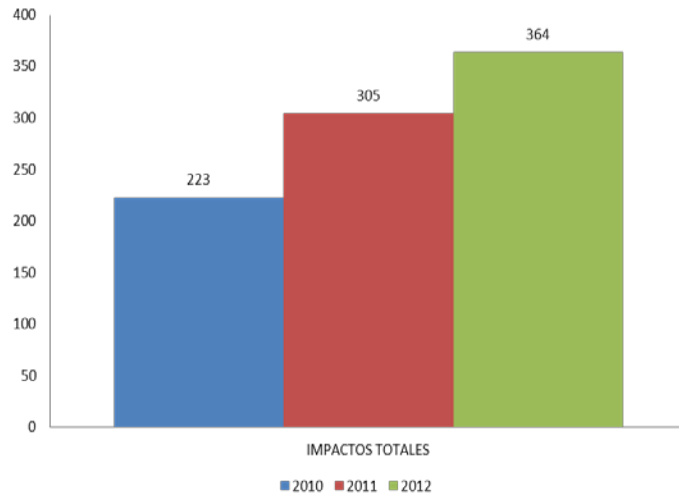
Actuaciones:

- Impulsar la participación de la UAH en **rankings internacionales**:
  - QS
  - Greenmetric (sostenibilidad ambiental)
  - Ranking sobre uso de medios sociales por universidades.
  - Ranking de transparencia web de las universidades públicas.
- Primer **Portal Web de transparencia** de las universidades españolas, que permitirá consultar la agenda del rector, el desarrollo de las principales iniciativas impulsadas por el equipo de gobierno, así como información relativa a las cuentas y a la ejecución presupuestaria.
- Trasladar a los medios de comunicación los **logros alcanzados por la comunidad universitaria** que resulten de especial interés para la sociedad.

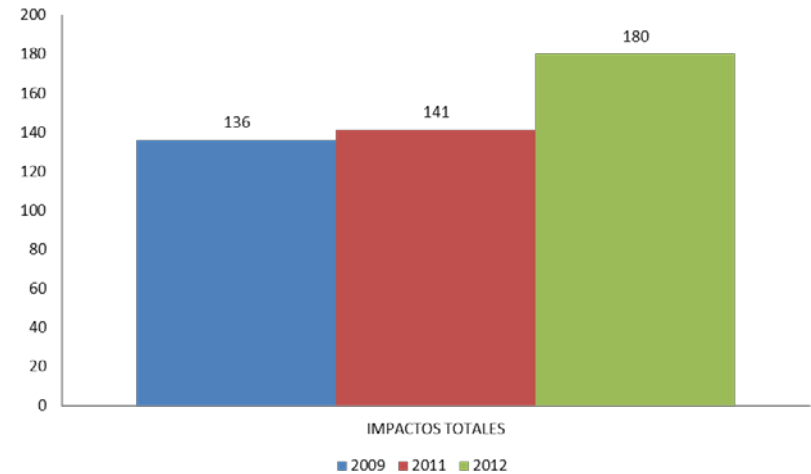
# COMUNICACIÓN (II)

- Mejorar los mecanismos de seguimiento de los impactos en los medios.

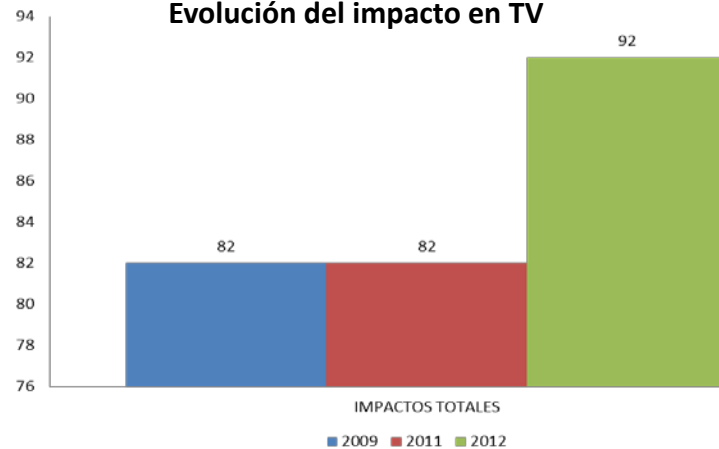
Evolución del impacto en prensa escrita



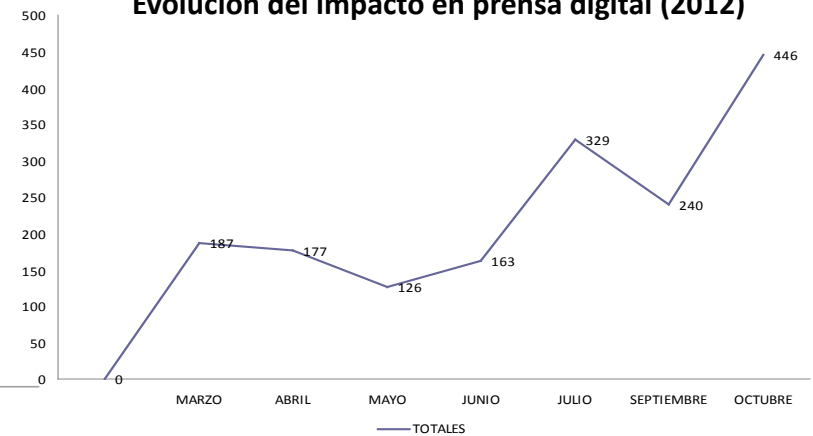
Evolución del impacto en radios



Evolución del impacto en TV



Evolución del impacto en prensa digital (2012)



# COMUNICACIÓN (III)

Objetivo:

**MEJORA DE LA VISIBILIDAD Y PRESTIGIO DE LA UAH.**

Actuaciones:

- Continuar potenciando la **presencia de la UAH en los medios digitales**:
  - Facebook: 8.800 usuarios
  - Twitter: 6.700 usuarios.
  - Youtube: 46.000 reproducciones de vídeos.
  - Issuu: 33.000 descargas de folletos promocionales.
  - El 25 % de las visitas externas a la Web de la UAH y el 75% de las visitas externas al Diario digital provienen de los medios sociales.
- Política de **promoción internacional** de la UAH a través de la creación de perfiles **en redes sociales chinas**: RENREN y Weibo.

# COMUNICACIÓN (IV)

Objetivo:

**MEJORA DE LA VISIBILIDAD Y PRESTIGIO DE LA UAH.**

- **Nuevo Diario digital** en la página Web de la UAH con mayor cantidad de contenidos audiovisuales.
- Establecer alianzas con grandes empresas de la comunicación digital como Google.
- Renovación parcial de la imagen y estructura de contenidos de la Web y creación de nuevos portales.



- **Concluir la elaboración del nuevo Manual de Imagen Corporativa.**



# REFORMA NORMATIVA, DISCAPACIDAD E IGUALDAD

- **Reglamentos:**
  - Los nuevos centros y departamentos surgidos de la reorganización aprobada por el Consejo de Gobierno deberán adaptar sus **reglamentos de régimen interno**.
  - Reglamento de selección y provisión de puestos del PAS funcionario.
  - Reglamento de Institutos Universitarios de Investigación.
- **Plan de Prevención de Riesgos Laborales.**
  - Como paso previo, se está llevando a cabo la evaluación de riesgos de todos los puestos de trabajo.
  - Definición de funciones y responsabilidades en materia preventiva.
- **Plan de Integración de las Personas con Discapacidad.**
- **Plan de Igualdad.**
- Revisión y actualización de los ficheros de **protección de datos** de carácter personal por parte de la Comisión de Protección de Datos de la UAH.

# EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Objetivo:

**MANTENER LA PROGRAMACIÓN CULTURAL Y MEJORAR EL CONOCIMIENTO DE NUESTRO PATRIMONIO HISTÓRICO.**

Actuaciones:

- Elaboración de dos **publicaciones** sobre el patrimonio de la UAH.
  - *La Universidad de Alcalá, Patrimonio de la Humanidad.* (Edición bilingüe)
  - *La restauración contemporánea en España en Ciudades Universitarias y ciudades Patrimonio de la Humanidad.*
- Ampliación de la **oferta formativa**.
  - Cursos de Verano (1.800 participantes)
  - Aulas: de Danza (1.300 estudiantes), de Teatro y de Bellas Artes.
  - Coro y orquesta universitarios.
- **Consolidar nuestra programación musical.**
- **Patrocinio y colaboración institucional** para la programación y difusión de actividades culturales de interés común.
- Programas culturales de gran proyección: **Festival de la Palabra y Muestra Internacional de Humor Gráfico.**

# LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y PROGRAMÁTICAS

**CURSO ACADÉMICO 2012/2013**

**Sesión Ordinaria del Claustro Universitario**

Universidad de Alcalá

22 de noviembre de 2012