

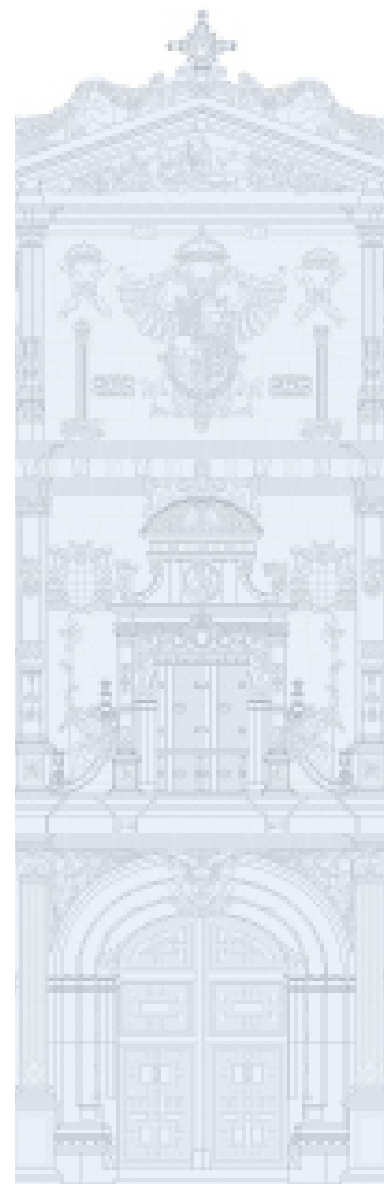
INFORME DEL RECTOR AL CLAUSTRO

7 DE MAYO 2015



Universidad
de Alcalá

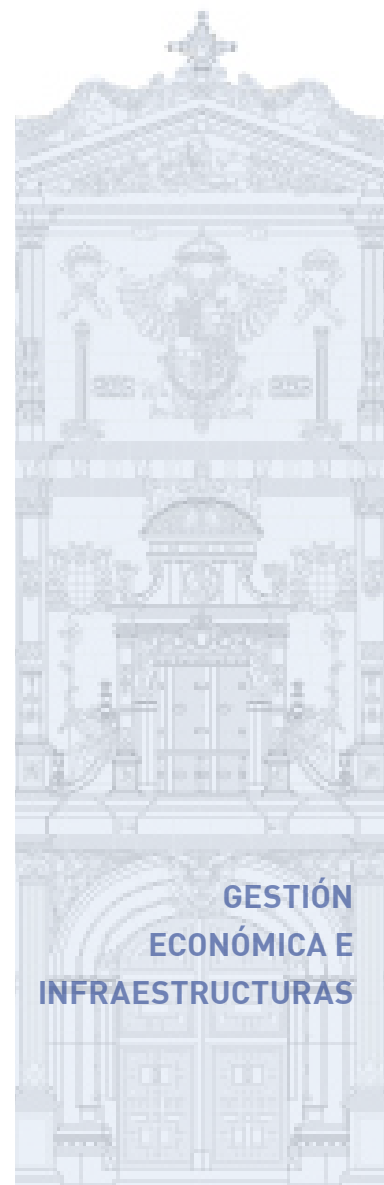
Como en anteriores ocasiones, mediante este informe pretendo dar cuenta al Claustro de las principales actuaciones que el equipo rectoral ha impulsado durante el presente curso académico. Para ello he dividido mi informe en siete apartados: 1) [Gestión económica e infraestructuras](#); 2) [Compromiso social](#); 3) [Investigación y transferencia](#); 4) [Docencia y estudiantes](#); 5) [Personal Docente e Investigador y Personal de Administración y Servicios](#); 6) [Internacionalización](#); 7) [Comunicación](#).



GESTIÓN ECONÓMICA E INFRAESTRUCTURAS

Las cuentas de la Universidad correspondientes al ejercicio 2014 se han cerrado en equilibrio, cumpliendo así los principios de **estabilidad presupuestaria** a los que obliga la Ley. Como saben los señores claustrales, esta actitud de responsabilidad presupuestaria resulta crucial para el desarrollo de nuestra actividad, pues en el momento en que exista un remanente de tesorería negativo en la liquidación del presupuesto se deberá proceder de inmediato a minorar el presupuesto del nuevo ejercicio por una cuantía igual al déficit que se haya producido. El mantenimiento de unas cuentas saneadas es, por tanto, esencial para evitar comprometer el futuro de la Universidad. Quiero agradecer los esfuerzos realizados por toda la comunidad universitaria, que han alejado a la UAH de la situación comprometida en la que, desafortunadamente, se encuentran otras administraciones públicas, incluyendo varias universidades.

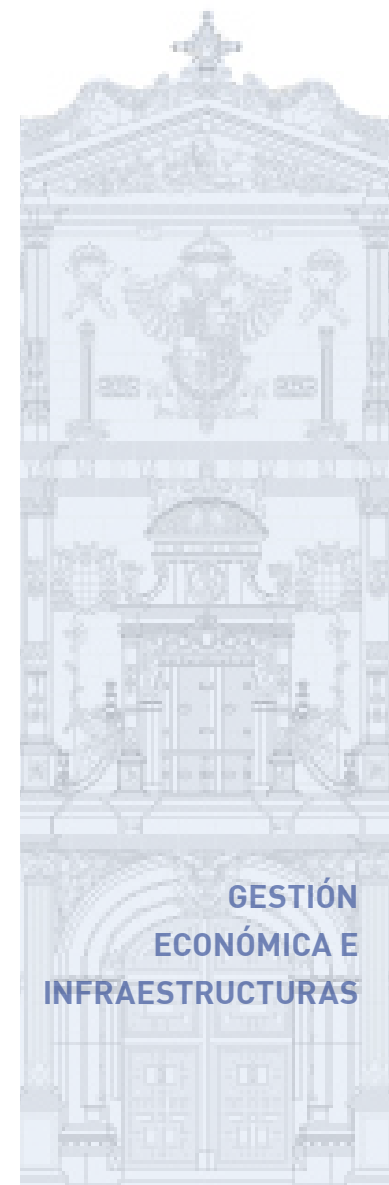
Los datos referentes a la deuda comercial que la Universidad de Alcalá mantiene con sus proveedores son también positivos. Así, hemos pasado de los 20 millones de euros de pago atrasado que teníamos a finales de 2011 a 4,2 millones. También se han reducido notablemente los plazos de pago a los proveedores, actualmente situados en una media de unos 40 días frente



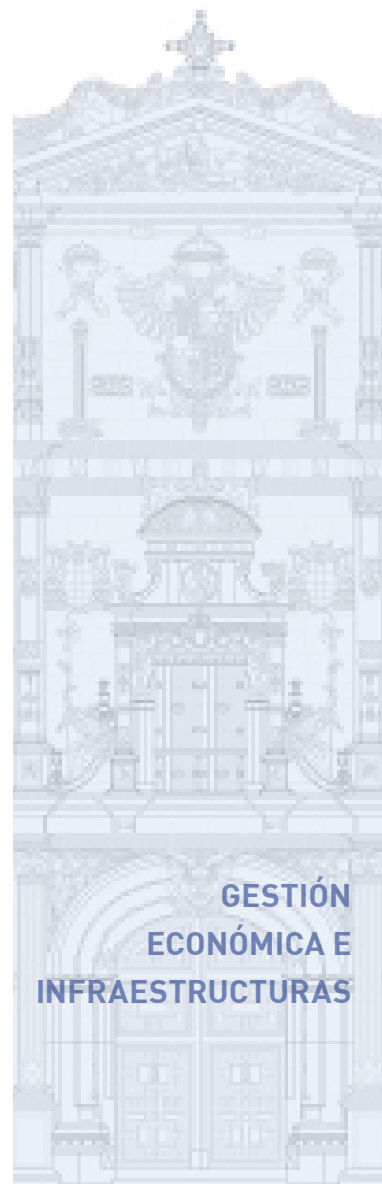
GESTIÓN
ECONÓMICA E
INFRAESTRUCTURAS

a los 93 de octubre de 2013, excluyendo los pagos personales y de investigación que, como saben los señores claustrales, se abonan en el plazo máximo de un mes desde que se inicia su tramitación.

A pesar de estos buenos indicadores, que evidencian que hemos superado la situación crítica de los años 2011 y 2012, es preciso seguir extremando la prudencia en el gasto, por varios motivos. Por una parte, las transferencias que recibimos de nuestros principales financiadores no han aumentado y sí se ha producido, en cambio, una importante reducción en los ingresos derivados de las matrículas: 3,6 millones de euros menos en el ejercicio de 2014 frente al de 2013. Tengamos en cuenta, a este respecto, que el presupuesto que hemos ejecutado en 2014 es de 138 millones, 23 menos que en 2010, cuando ejecutamos un presupuesto de 161 millones de euros. Por otra parte, existen importantes incertidumbres externas que podrían afectar a nuestros ingresos en el futuro: cambios posibles en la duración de los estudios o en la política de becas, por ejemplo. A ello se añade que el acuerdo que alcanzamos hace ya varios meses con la Comunidad de Madrid para extinguir la deuda con el IVIMA, que se originó por la construcción de las residencias universitarias del campus externo en los años noventa del siglo pasado, mediante la dación en pago de las propias residencias, sigue sin formalizarse, a pesar de nuestros numerosos requerimientos en este sentido.

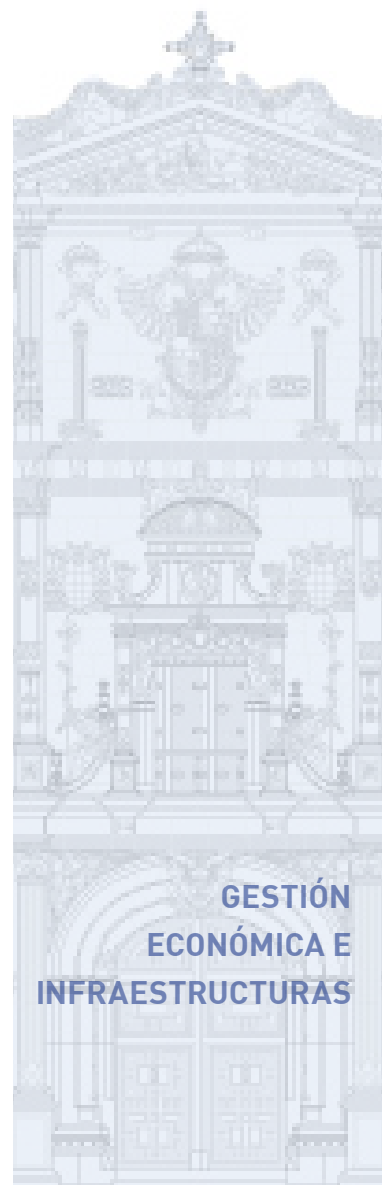
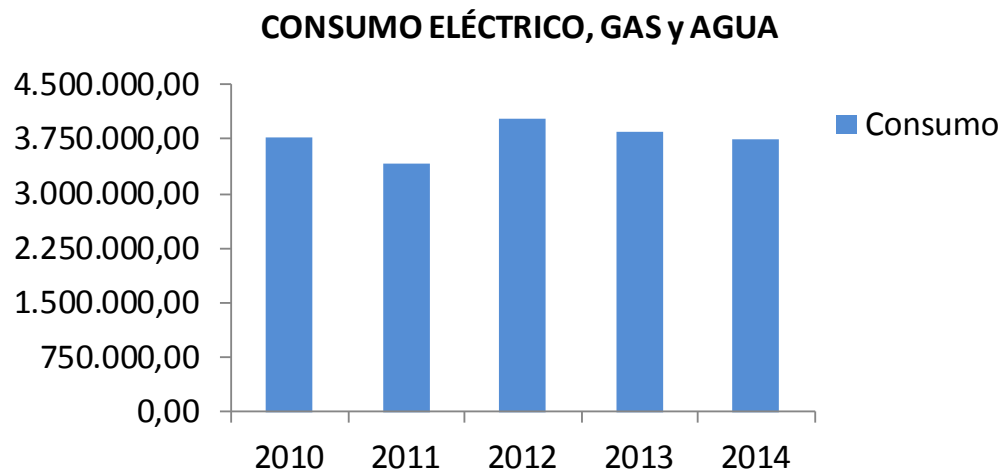


Por todo ello, quiero insistir ante todos en la importancia de acompasar los gastos a nuestros ingresos y de evitar cualquier relajación presupuestaria, que a medio plazo podría resultar letal para la Universidad. En una institución como la nuestra, donde una parte muy importante del presupuesto se ejecuta de manera descentralizada, todos debemos contribuir a seguir manteniendo el equilibrio presupuestario. Como parte de este esfuerzo, durante el año 2014 hemos seguido incidiendo en la contención de aquellas partidas que no están directamente relacionadas con la docencia y la investigación, o con los salarios de la plantilla: por ejemplo, las relacionadas con los consumos de suministros, comunicaciones, atenciones protocolarias y representativas, dietas, gastos de locomoción o publicidad y propaganda. En los gráficos adjuntos pueden ver las principales cifras, que ponen claramente de manifiesto que no hemos bajado la guardia en absoluto, a pesar de los anuncios que recibimos de recuperación económica. Debemos insistir en que tal recuperación no ha llegado a la Universidad y que incluso en algunos aspectos (como la recaudación por matrículas, como he indicado antes) la situación es peor.



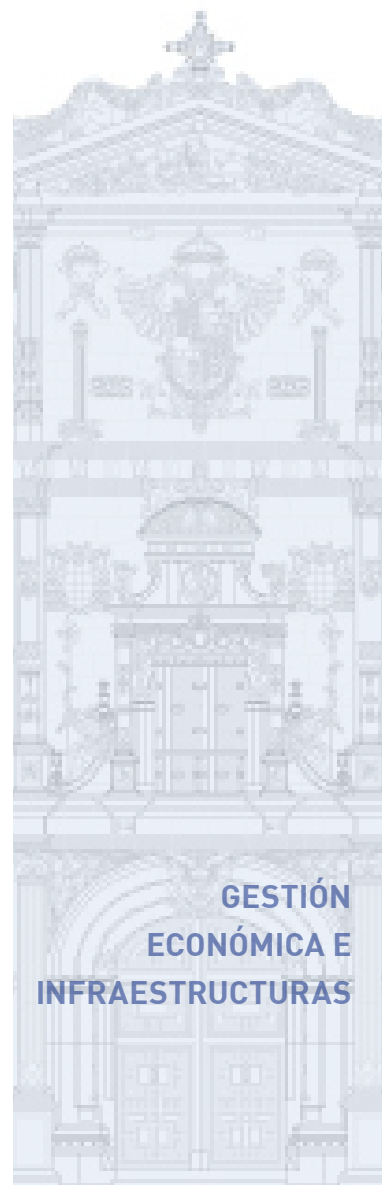
En consumo eléctrico, gas y agua hemos mantenido prácticamente invariables las cifras del año 2010, a pesar del importante incremento que se ha producido en el precio de estos servicios, y de que la Universidad cuenta con más edificios y metros cuadrados (3.761.791,96 euros en 2010, 3.843.834,41 euros en 2013 y 3.738.005,28 euros en 2014).

2010	2011	2012	2013	2014
3.761.791,96	3.411.599,03	4.024.652,15	3.843.834,41	3.738.005,28



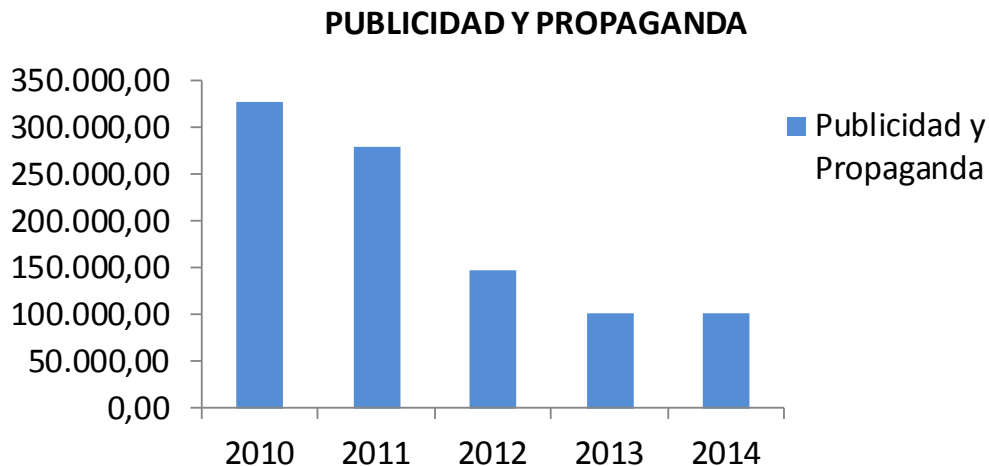
En comunicaciones, sin embargo, gastamos 585.329,76 euros durante 2014, frente a los 1.028.393,43 euros de 2010, esto es, un 43% menos (la cifra de gasto es incluso inferior a la de 2013: 671.551,54 euros).

2010	2011	2012	2013	2014
1.028.393,43	979.423,82	741.731,78	671.551,54	585.329,76



En publicidad y propaganda se ha mantenido también prácticamente invariable el gasto que se produjo en 2013, muy inferior al de 2010 (dos tercios menos), y ello a pesar de la puesta en marcha de nuevas políticas de comunicación y promoción (327.898,48 euros en 2010, 101.620,46 euros en 2013 y 101.929,05 euros en 2014).

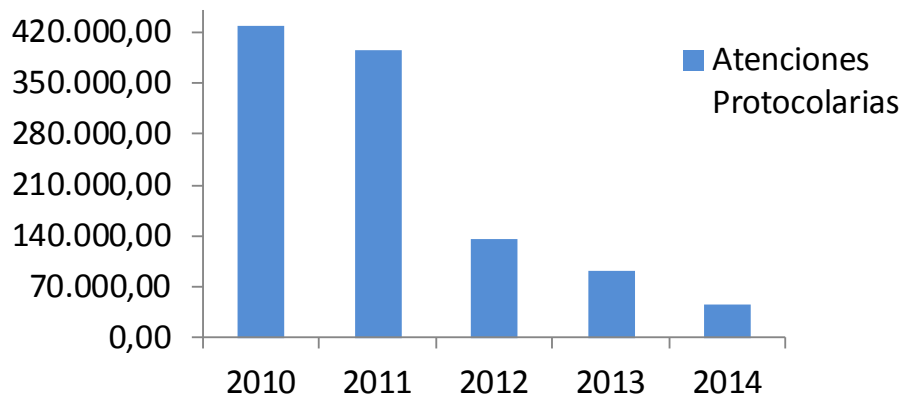
2010	2011	2012	2013	2014
327.898,48	278.949,97	148.515,27	101.620,46	101.929,05



En atenciones protocolarias y representativas hemos gastado durante 2014 prácticamente la mitad que en 2013 y un 89% menos que en 2010 (429.641,72 euros en 2010, 91.265,94 euros en 2013 y 46.133,89 euros en 2014).

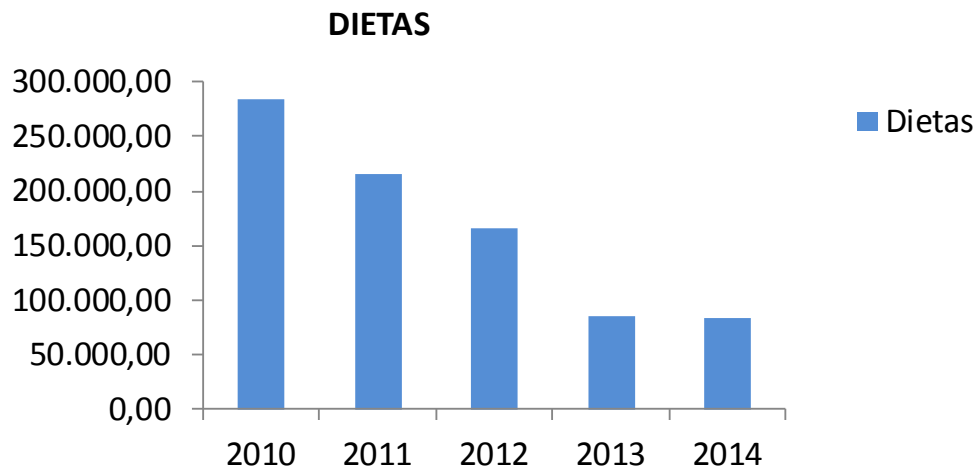
2010	2011	2012	2013	2014
429.641,72	395.743,83	135.382,03	91.265,94	46.133,89

ATENCIONES PROTOCOLARIAS



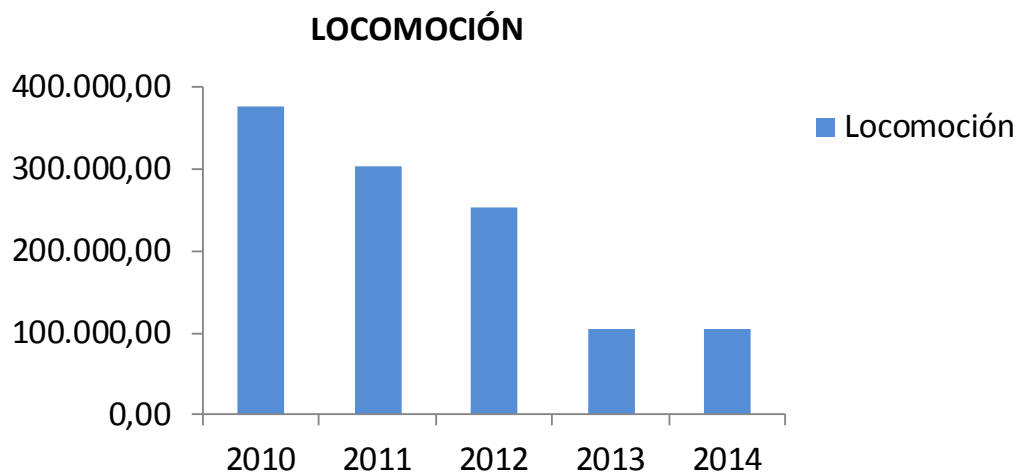
También se ha mantenido la contención del gasto en dietas, con una reducción del 70% frente a 2010 (284.323,09 euros en 2010, 86.008,97 euros en 2013 y 83.672,49 euros en 2014),

2010	2011	2012	2013	2014
284.323,09	215.406,16	166.178,55	86.008,97	83.672,49



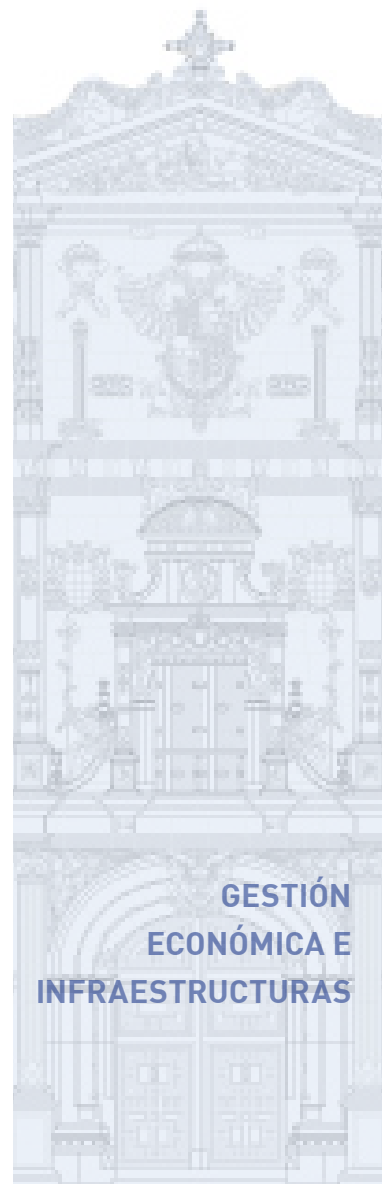
y en locomoción, con una reducción del 72% con respecto a 2010 (377.300,05 euros en 2010, 105.871,79 euros en 2013, 105.453,88 en 2014).

2010	2011	2012	2013	2014
377.300,05	303.014,25	252.441,47	105.871,79	105.453,88



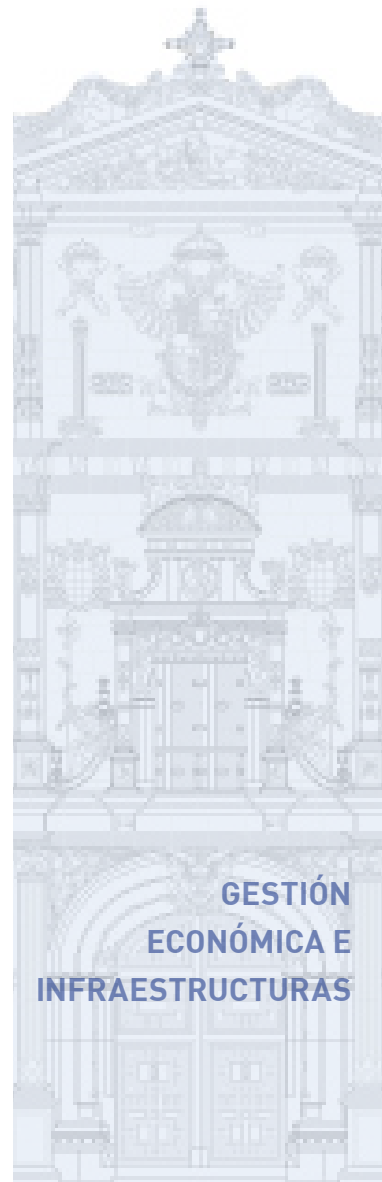
La situación de la **Fundación General de la Universidad** y de los entes dependientes (**Alcalingua** y **CRUSA**) ha evolucionado también en términos muy positivos desde el punto de vista económico, consolidando una tendencia favorable y revirtiendo, en algún caso, la situación de pérdidas en la que nos encontrábamos hace varios años. Así, nuestra Fundación General ha obtenido unos beneficios de 367.205,91 euros, mientras que en Alcalingua y CRUSA el beneficio ha sido de 86.979,66 euros y 44.159,77 euros respectivamente. En ambos casos, gracias al aumento en el número de estudiantes extranjeros y del volumen de negocio, y a la contención de los gastos, se ha conseguido mejorar incluso los resultados del ejercicio anterior. En 2014 el beneficio de Alcalingua se incrementó un 67,5% con relación al ejercicio 2013 (en el que la sociedad obtuvo unos beneficios de 51.922,83 euros), multiplicando además por tres el dividendo que se ha aportado a la Universidad (30.000 euros en 2014 frente a los 10.000 euros de 2013). Por su parte, en CRUSA el resultado de este ejercicio cuadruplica, prácticamente, el del ejercicio anterior (beneficios de 11.741,13 euros en 2013).

	Beneficios 2014	Beneficios 2013
FGUA	367.205,91	365.230,00
Alcalingua	86.979,66	51.922,83
CRUSA	44.159,77	11.741,13



Me interesa resaltar, además, que estos tres organismos se han convertido en un instrumento esencial para apoyar muchas de nuestras políticas, aportando beneficios a la Universidad no solo desde un punto de vista económico. Alcalingua colabora, por ejemplo, en las actividades que desarrolla la Oficina de la UAH en Shanghái, en la recepción de estudiantes Erasmus o en las políticas de promoción y proyección externa de la UAH. De igual modo, CRUSA y la Fundación General contribuyen a fortalecer nuestras políticas de comunicación, promoción e internacionalización. Permítanme que exprese mi agradecimiento al personal de estas tres entidades, incluyendo al equipo directivo de las mismas, por esta espléndida labor, y que la singularice en su responsable, la Dra. Del Val Núñez.

Como en los últimos años, nuestra **política de infraestructuras** se ha visto afectada por las dificultades económicas, si bien durante este curso hemos proseguido con las actuaciones más urgentes que están contempladas en nuestro Plan de Puesta a Punto de Edificios e Instalaciones. De este modo, como anuncié en el Claustro del pasado mes de octubre, hemos mejorado nuestras infraestructuras eléctricas, en particular en el edificio de Ciencias, donde hemos habilitado un espacio específico y común para ubicar arcones refrigeradores de muestras y material sensible, con sistemas de garantía de suministro eléctrico. También en este edificio hemos adecuado un espacio para la biblioteca, con disponibilidad de 24 horas, y hemos ejecutado la segunda fase de reparación de las cubiertas, actuando sobre el módulo central. Está previsto que estas obras finalicen durante el próximo mes de octubre. Tanto la mejora en las instalaciones eléctricas

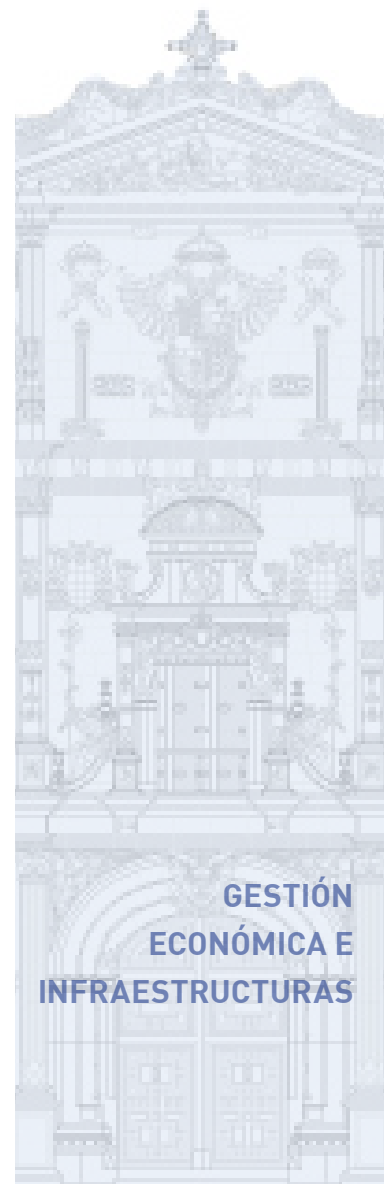


GESTIÓN
ECONÓMICA E
INFRAESTRUCTURAS

de nuestros edificios como la reparación de las cubiertas de Ciencias (con una tercera fase de actuación en el ala norte y en otras pequeñas cubiertas) continuarán a lo largo de los próximos meses.

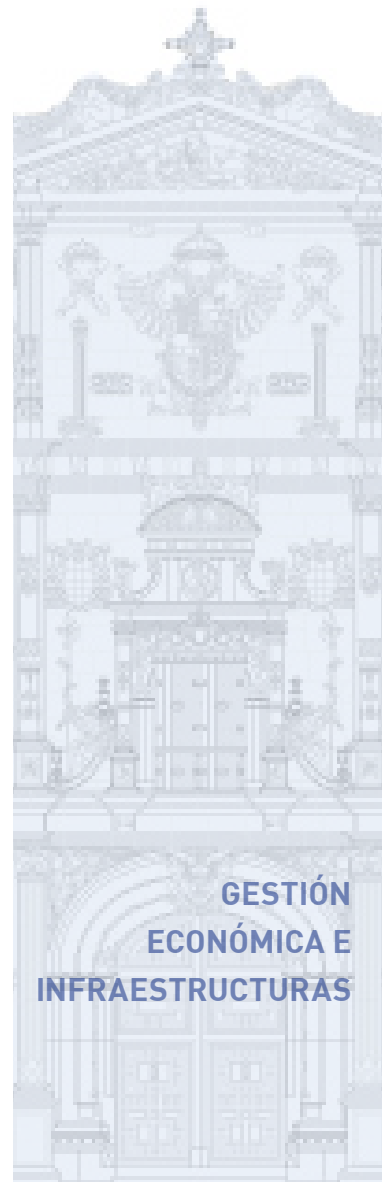
Igualmente, hemos realizado un esfuerzo importante para adecuar los espacios docentes de la Unidad de Anatomía a los nuevos requisitos legales sobre el uso del formol, implantando aquellos sistemas que aseguran la máxima protección de los estudiantes y los trabajadores. Querría destacar, asimismo, por su importancia, la mejora en la accesibilidad en diversos edificios, sobre todo en el Campus Científico-Tecnológico, y la compleción del equipamiento de los laboratorios del Edificio Polivalente (actualmente en licitación por un importe de 140.200 euros más IVA). Nuevamente, se trata de actuaciones a las que pretendemos dar continuidad en los próximos meses.

En el **Campus Histórico** hemos seguido completando el equipamiento del CRAI. Hace menos de un mes, por ejemplo, inauguramos un aula de teledocencia, la “Juan de Vergara”, en el marco del proyecto de Campus de Excelencia Internacional en Energía Inteligente que lideramos junto con la Universidad Rey Juan Carlos. A esta aula se añadirá un plató de grabación, que facilite la creación de contenidos audiovisuales, gracias en parte a la financiación del proyecto HUSSO-Digital, que se inscribe también dentro del programa de Campus de Excelencia Internacional, en este caso en el área de Humanidades. Estamos remodelando también los espacios liberados por las antiguas bibliotecas, en colaboración con las direcciones de los centros afectados.



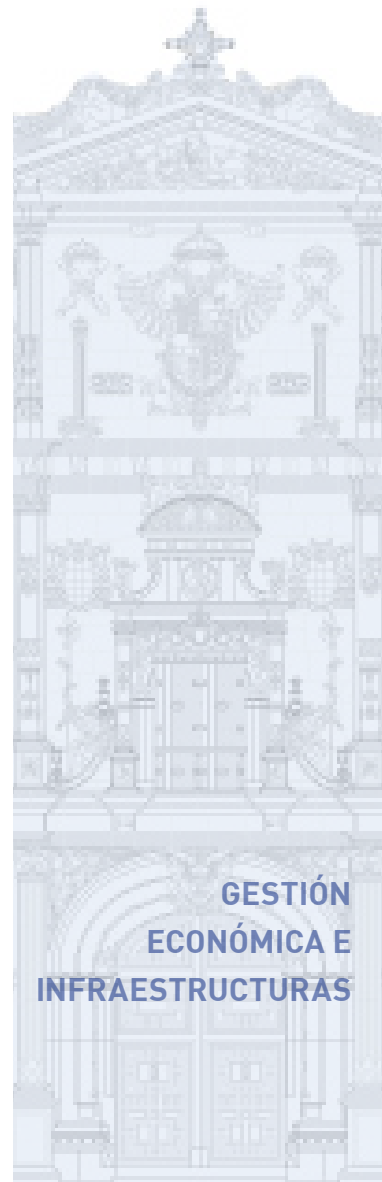
Hemos habilitado ya, por ejemplo, nuevos espacios de trabajo para los alumnos en los edificios de Derecho y de Ciencias Económicas y Empresariales, además de dotar un nuevo espacio de consulta médica en el Colegio de Málaga. Hemos proseguido, igualmente, con las actuaciones de protección de nuestro patrimonio histórico, restaurando el solado del Patio de Filósofos en el Colegio de San Ildefonso y mejorando su iluminación, en colaboración con la Fundación ENDESA. Asimismo, se ha intervenido sobre diversos elementos estructurales de los edificios de Trinitarios, Económicas y Empresariales, y Colegio de los Irlandeses. En los próximos meses, gracias a la financiación aportada por el "Consortio Alcalá de Henares Patrimonio de la Humanidad", pretendemos realizar otras actuaciones similares en el Colegio de Basilio. Y hemos formalizado también hace un mes un convenio con la Fundación Llopis mediante el cual se aporta a la Universidad la cantidad de 200.000 euros para la rehabilitación de una zona de Los Cuarteles (unos 1.000 m²) como museo de arte iberoamericano.

No quiero olvidarme tampoco del proyecto de construcción y explotación de la nueva residencia de la Universidad, en el antiguo Cuartel de Lepanto, que se presentó públicamente el pasado 25 de marzo. Este proyecto supone la rehabilitación total del Cuartel, incluyendo su patio central, y la recuperación del antiguo picadero como instalación deportiva. La inversión de la empresa adjudicataria, "The Student Housing Company", un grupo internacional que cuenta con una amplia experiencia en la gestión de residencias universitarias dentro y fuera de España, ascenderá a 17,1 millones de euros. El tiempo de ejecución de la obra ronda los dieciocho meses, por lo que



esperamos que la residencia esté en marcha en el curso 2016-2017. La residencia tendrá una superficie total de más de 12.000 metros cuadrados y contará con 404 habitaciones para 469 residentes. Me interesa mucho resaltar que el proyecto de construcción de esta infraestructura se plantea bajo los más rigurosos criterios de calidad y sostenibilidad medioambiental, y contempla compromisos específicos para apoyar la política de internacionalización de la Universidad, facilitando, por ejemplo, el alojamiento de nuestros estudiantes en otras residencias del grupo, y contribuyendo a la política de comunicación y promoción internacional de la UAH.

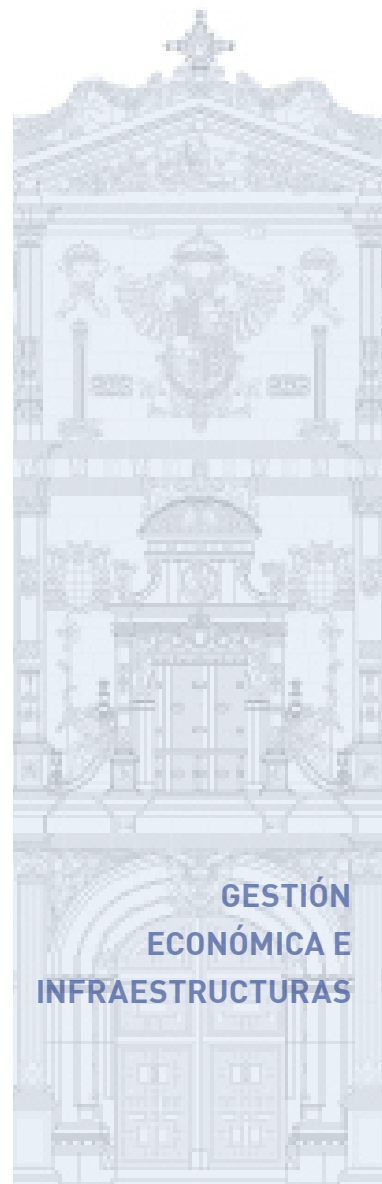
En el **Campus de Guadalajara** se han realizado intervenciones de rehabilitación en la Iglesia de los Remedios, además de adquirir el equipamiento tecnológico y de iluminación necesario para dotar un laboratorio de grabación y dos laboratorios de radio destinados a los estudios de Comunicación Audiovisual, por un importe superior a los 166.000 euros. El reto que tenemos por delante, sin embargo, es el de la construcción de un nuevo campus, que nos permita atender adecuadamente nuestras necesidades docentes, de investigación y gestión. A este respecto, el pasado 30 de marzo firmamos un protocolo de colaboración con la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, el Ayuntamiento de Guadalajara y el Ministerio de Defensa, para la construcción del futuro campus en la parcela de “Las Cristinas”. Aunque este protocolo no contempla obligaciones económicas, confiamos en que las administraciones públicas materializarán estos compromisos económicos en los próximos meses, de modo que a medio plazo el nuevo campus pueda convertirse en una realidad.



GESTIÓN
ECONÓMICA E
INFRAESTRUCTURAS

En el ámbito de las **infraestructuras tecnológicas**, se ha producido también una importante mejora en los últimos meses, con actuaciones como la renovación de la red Wifi y de la infraestructura de datos (con una inversión cercana al millón de euros), o la actualización del equipamiento informático de los puestos de trabajo del Personal de Administración y Servicios de todos los servicios de la Universidad (600 puestos de trabajo). Asimismo, se han ampliado los servicios tecnológicos a disposición de la comunidad universitaria, permitiendo la instalación gratuita del paquete ofimático Microsoft Office Pro Plus tanto en ordenadores como en dispositivos móviles, incluyendo un disco duro virtual de 1 Terabyte, y la utilización de la herramienta de trabajo colaborativo de Office 365.

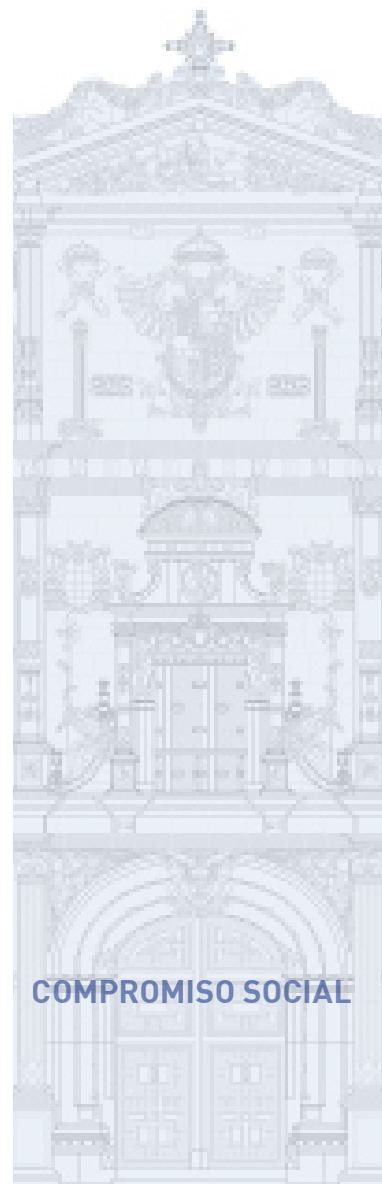
En materia de **protección de datos**, tras concluir la revisión y actualización de los ficheros de la UAH, se va a efectuar su inscripción ante la Agencia Española de Protección de Datos. Asimismo, hemos finalizado la elaboración del Documento de Seguridad y se procederá a realizar las correspondientes auditorías de protección de datos y de seguridad que exige la legislación vigente. Lo anterior se incardina dentro de la Política de Seguridad de la Información que la Universidad debe definir para adaptarse al Esquema Nacional de Seguridad de la Información.



COMPROMISO SOCIAL

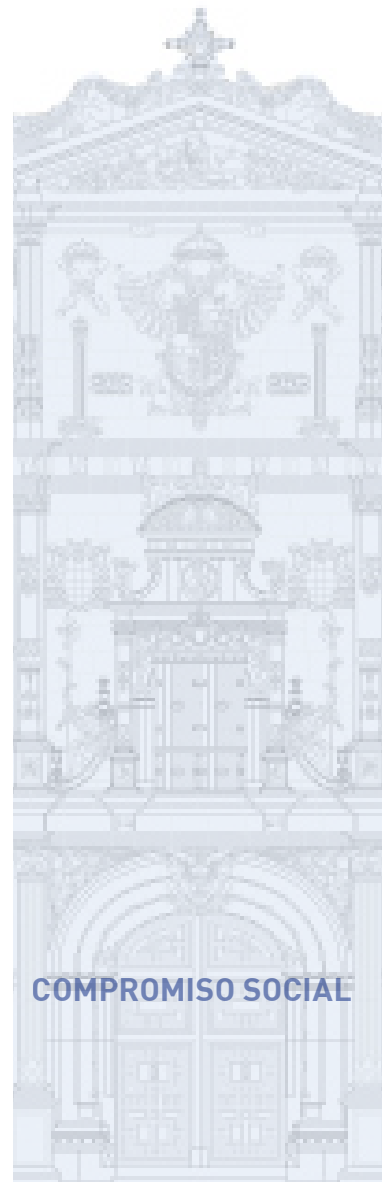
Como institución pública, la Universidad de Alcalá tiene un compromiso con el desarrollo de su entorno y de la sociedad en general. A nuestras misiones fundamentales de docencia e investigación, debemos sumar aquellos programas y actuaciones que redunden en una mejora del bienestar de los ciudadanos, ya se trate de la difusión de la ciencia y la cultura a través de la extensión universitaria, la preservación del patrimonio histórico o el **cuidado del medioambiente**.

Precisamente en este ámbito la UAH se ha convertido en un referente internacional, gracias a sus actuaciones para reducir las emisiones de carbono y mejorar la eficiencia energética. Así lo acreditan tanto el ranking internacional GreenMetric, que por quinto año consecutivo vuelve a situar a la Universidad de Alcalá como la más sostenible de España, como otros estudios recientes: por ejemplo, el llevado a cabo por la ONG estadounidense “Coolmyplanet”, que considera a la UAH como la tercera universidad más sostenible del mundo. Ello ha sido posible gracias a actuaciones como la que hemos puesto en marcha este curso, un Plan Integral para la Mejora de la Eficiencia Energética en el Ámbito de la Iluminación de los edificios, instalaciones y red viaria de la UAH. Este plan, adjudicado mediante un procedimiento de diálogo competitivo, y que se autofinanciará íntegramente, contempla inversiones para generar ahorros energéticos y mejorar la iluminación de todos los edificios y viales del Campus Científico Tecnológico, además



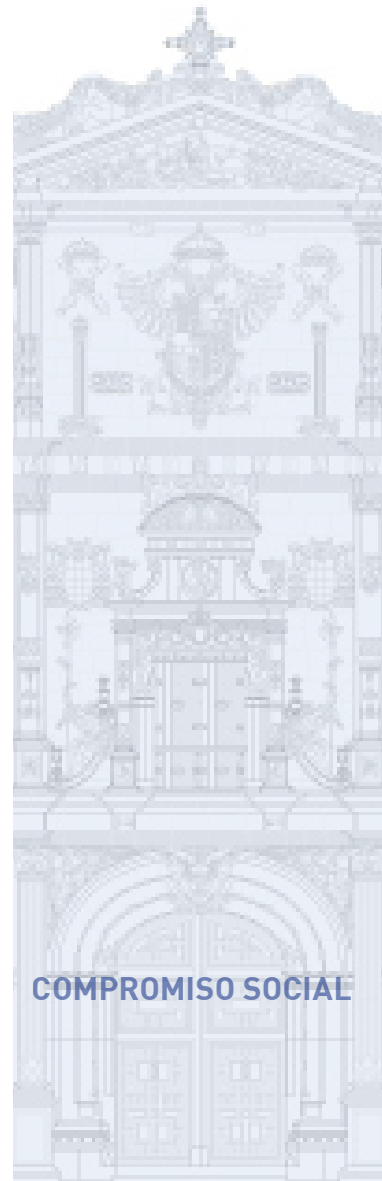
de la instalación de elementos inmóticos de gestión y control centralizados. Con él esperamos poder obtener la certificación ISO 50001, y renovar al menos el 65% de nuestra iluminación interior y el 100% de la exterior. También se prevé la implementación de instalaciones para la generación de energías renovables (solar fotovoltaica, eólica y mediante biomasa) y la puesta en marcha de puntos de recarga de vehículos eléctricos. En otro orden de cosas, se ha realizado un estudio de todas las máquinas de impresión de la Universidad y se está trabajando en la adecuación del modelo de impresión a criterios de eficiencia económica y medioambiental, con la sustitución paulatina de las impresoras personales por máquinas multifunción compartidas.

Durante este curso hemos seguido trabajando, asimismo, en el desarrollo de un **Plan de Mecenazgo**, que nos permita estrechar los lazos entre la Universidad y la sociedad civil, facilitando el patrocinio de algunas de las actividades que llevamos a cabo. Contamos ya con un estudio pormenorizado de las condiciones que debemos cumplir desde el punto de vista administrativo y jurídico, así como una relación de las medidas que pretendemos poner en marcha en los próximos meses; entre ellas, el diseño de un “catálogo de productos de mecenazgo”, en el que se incluirán líneas y programas prioritarios, y el diseño de un portal Web, que facilite las donaciones y otorgue la necesaria visibilidad a las colaboraciones que recibamos. Antes del verano pretendemos someter este Plan de Mecenazgo a la consideración del Consejo de Gobierno y del Consejo Social. Una vez que el plan esté en marcha, se contactará con los responsables de los Grupos de Investigación de la UAH para ayudarles a diseñar iniciativas de captación de fondos privados para actividades de investigación.



También han avanzado muy notablemente los trabajos para poner en marcha la **Escuela de Emprendimiento** de la UAH, que pretendemos inicie su andadura en el mes de septiembre, coincidiendo con el comienzo del nuevo curso. Disponemos ya de un entorno tecnológico que hará posible la colaboración y el desarrollo de habilidades de emprendimiento para todos nuestros alumnos y hemos informado de ello al Consejo Social, para recabar su colaboración activa. Asimismo, hemos organizado un concurso para premiar la mejor idea emprendedora desarrollada por estudiantes de la Universidad de Alcalá y hemos programado una jornada sobre emprendimiento social y un curso de emprendimiento junto con la Universidad Estatal de San Diego, que tendrá lugar el próximo mes de junio y que reunirá a profesores y estudiantes de las dos universidades. Estas iniciativas, y otras similares que iremos poniendo en marcha de manera paulatina, tienen como objetivo mejorar la formación de nuestros estudiantes, aportando señas de identidad específicas y un valor añadido a nuestros estudios, que nos sitúen en posiciones de liderazgo frente a otras universidades.

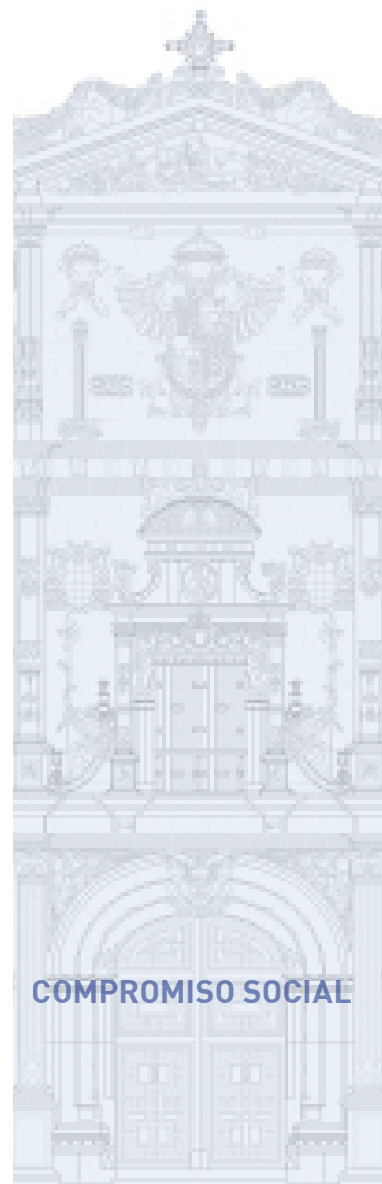
Durante este curso la Universidad ha seguido desarrollando una política activa de **gestión y mejora de la transparencia**. Prueba de ello es la difusión de la información más relevante para nuestros grupos de interés a través del Portal de Transparencia y otros canales de comunicación de la Universidad, así como la puesta en marcha de un nuevo portal de licitación electrónica, que permitirá a los futuros contratistas realizar todos los trámites de contratación de manera telemática. En los próximos meses, deberemos seguir trabajando en esta dirección,



desarrollando los procedimientos necesarios para adaptarnos a la Ley de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Buen Gobierno.

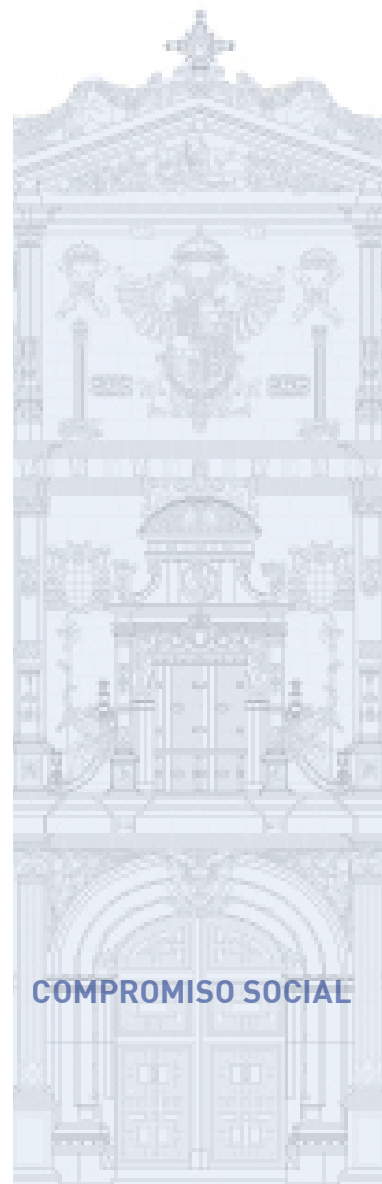
Como parte de nuestra labor de compromiso social hemos seguido promoviendo las actuaciones de **voluntariado y cooperación al desarrollo** en las que participan numerosos miembros de la comunidad universitaria, así como aquellas relacionadas con la **igualdad de género** y la **atención a la discapacidad**. Durante este curso se ha avanzado en la elaboración del I Plan de Igualdad de la Universidad de Alcalá, finalizando la fase de diagnóstico cuantitativo, y se han acometido todas las actuaciones previstas en el Plan de Integración de las Personas con Discapacidad, contando a menudo para ello con la colaboración de entidades externas. Es el caso de la “Fundación Canis Majoris”, que este curso ha financiado 14 becas para estudiantes con discapacidad, aumentando así, notablemente, su generosa contribución, que realiza desde hace ya tres años (en el curso 2012-2013 la Fundación financió seis becas y en el curso 2013-2014, nueve). O el de la Fundación Adecco, con la que acabamos de suscribir un convenio para orientar a los estudiantes con discapacidad en su trayectoria profesional, facilitando su inserción laboral. Permítanme que exprese, como he hecho ya en otros foros, mi agradecimiento y felicitación a estas dos entidades, por la espléndida labor que realizan en pro de nuestros estudiantes.

También en parte gracias al patrocinio externo hemos podido mantener nuestra actividad de **extensión cultural**, organizando numerosos conciertos y exposiciones a lo largo de todo el curso. Quiero destacar en particular el éxito de la exposición “El sueño de Cisneros”, en

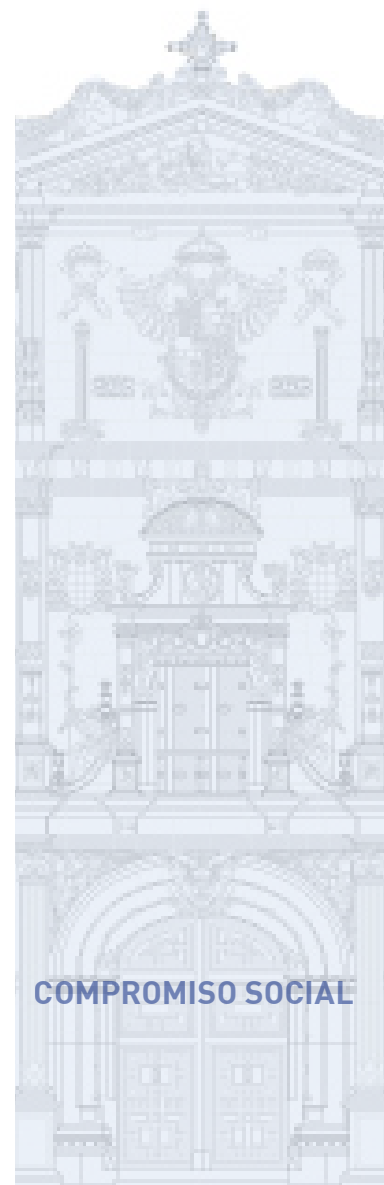


conmemoración del quinto centenario de la Biblia Políglota, que ha contado con una elevada afluencia de visitantes, además de una presencia destacada en los medios de comunicación. Y, por supuesto, las actividades que organizamos en torno al Festival de la Palabra, coincidiendo con la entrega del Premio Cervantes, que tienen en la exposición “Juan Goytisolo: compromiso y disidencia” su buque insignia. Esta exposición, patrocinada por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, y por el Banco Santander, reúne a algunos de los mayores especialistas en la obra del escritor, y cuenta con un catálogo abreviado y un libro-catálogo más extenso que se presentarán en algunas de las principales ferias internacionales. Además, como parte de nuestra oferta de extensión universitaria, durante este curso hemos organizado otras 25 exposiciones, y varios congresos, de entre los que destaca el “Microsoft DotNet Spain Conference”, que reunió a más de 60 conferenciantes y más de 1.000 asistentes.

Nuestro Servicio de Publicaciones ha editado 50 nuevas publicaciones durante este curso académico, ampliando así el catálogo a más de 1.500 títulos, entre ellos más de 100 libros electrónicos. Se ha mantenido, asimismo, la buena acogida de los cursos de la Universidad de Mayores (1.162 alumnos matriculados), las actividades del Servicio de Deportes (más de 240.000 prestaciones de servicio) y la de los cursos de verano, que en su próxima edición ofrecerán casi 100 seminarios y talleres, en Alcalá de Henares, Guadalajara y su provincia, Madrid, Tarragona y Brasil. También se han mantenido las actividades del Aula de Danza (con cursos en 13 destrezas y más de 1.100 alumnos/trimestre), danza para mayores (3.500 usuarios/trimestre), Aula de



Música (5 cursos de especialización musical y diversos conciertos y recitales poético-musicales), Aula de Teatro, Coro y Orquesta, y Tuna Universitaria. Sin olvidar la programación de ciclos musicales de gran interés, como el de “Flamencos en Ruta”, “Clásicos en Ruta” o el “Festival Universijazz Alcalá”.



COMPROMISO SOCIAL

INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA

A lo largo de este curso hemos seguido impulsando la actividad investigadora y la transferencia de los resultados de investigación hacia las empresas y la sociedad. Para ello, en primer lugar, se han desarrollado todas las actuaciones previstas en el **Programa Propio**, incentivando en especial la internacionalización de la investigación, la captación de talento y la transferencia de conocimiento. Gracias a nuestro Programa Propio hemos conseguido incorporar a nuestros grupos de investigación, entre septiembre de 2014 y abril de 2015, 15 nuevos estudiantes beneficiarios de la Convocatoria de Ayudas de Introducción a la Investigación, 20 nuevos beneficiarios de las Ayudas de Iniciación a la Actividad Investigadora, 23 nuevos contratados predoctorales por un periodo de cuatro años (6 del Programa de Formación de Profesorado Universitario, 15 del Programa de Formación de Personal Investigador y 2 contratados FPI homologados) y 11 nuevos contratados postdoctorales.

Debe advertirse que los 23 nuevos contratados predoctorales incorporados en 2015 se suman a los de convocatorias anteriores, elevando la cifra de contratados predoctorales del Programa Propio a 81 (24 del programa FPU, 50 del Programa FPI y 7 contratos FPI homologados).



INVESTIGACIÓN
Y TRANSFERENCIA

Asimismo, en lo que respecta a los contratados postdoctorales, creo que debe destacarse la mejora cualitativa que se ha introducido en la convocatoria de 2014 y que ha permitido que los nuevos doctores beneficiarios de la modalidad B de estas ayudas cuenten con la posibilidad de prorrogar su contrato con la UAH durante un segundo año. Como saben los señores claustrales, esta modalidad de ayudas postdoctorales está dirigida a jóvenes doctores que han realizado ya una estancia de investigación en centros extranjeros durante un mínimo de dos años. El objetivo de ampliar el tiempo máximo de duración de sus contratos, de un año a dos, es obviamente facilitar la atracción de talento a nuestra Universidad, incorporando a aquellos investigadores que tengan mayores posibilidades de conseguir financiación externa.

Además del personal investigador que ha obtenido alguna de las ayudas del Programa Propio, durante este curso se han incorporado también a la UAH 21 nuevos contratados predoctorales (11 beneficiarios del programa FPU del MECD, 9 del programa FPI del MINECO y 1 beneficiario de las ayudas convocadas por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha), 5 nuevos contratados del Subprograma Ramón y Cajal, 2 contratados postdoctorales del antiguo Subprograma Juan de la Cierva y 4 Técnicos de Apoyo. En el caso de los contratados del Subprograma Ramón y Cajal, a la financiación recibida del MINECO para los contratos, hay que añadir la concesión de 200.000 euros adicionales para realizar los proyectos de investigación de los cinco beneficiarios.

Como en anteriores ocasiones hemos concedido los Premios de la Universidad de Alcalá para Jóvenes Investigadores, que han obtenido las investigadoras María Castro Puyana y Rut Martínez

Borda, y hemos tenido una excelente noticia al recibir, por segundo año consecutivo, uno de los premios de la Comunidad de Madrid para Jóvenes Investigadores. En esta ocasión, el Premio “Miguel Catalán” en Ciencias Experimentales para jóvenes investigadores menores de 40 años ha recaído en el profesor Miguel González Herráez, del Departamento de Electrónica, que lo ha obtenido ex aequo con un investigador de la Universidad Rey Juan Carlos. El profesor González Herráez ha conseguido, además, el Premio Madrid a la Mejor Patente, junto con la Contratada Ramón y Cajal Sonia Martín. El accésit de este premio ha recaído también en dos de nuestros investigadores, los profesores Francisco Javier de la Mata y Rafael Gómez, del Departamento de Química Orgánica y Química Inorgánica. Quiero felicitar muy cordialmente a todos ellos por su excelente trabajo, que pone de manifiesto la altísima calidad de la investigación que se realiza en la UAH.

En lo que se refiere a los **proyectos de investigación** y la **movilidad** de nuestro personal hemos resuelto la convocatoria 2014 y aprobado la convocatoria 2015 de las Ayudas para la realización de proyectos para la creación y consolidación de grupos de investigación (financiada íntegramente por la UAH con 200.000 euros), y hemos convocado las Ayudas para la preparación de proyectos europeos, las bolsas de viaje para asistencia a reuniones científicas y congresos internacionales, las Ayudas de Movilidad del Programa Propio para Personal Investigador en Formación y Personal Docente e Investigador, y para la realización de estancias de doctores y tecnólogos extranjeros en la UAH, así como las ayudas para la organización de congresos.

Por otra parte, la participación de nuestros investigadores en diferentes convocatorias externas ha permitido mejorar nuestros **recursos para la investigación**. No en vano, en un ranking de universidades europeas que se ha publicado recientemente, patrocinado por la Comisión Europea (U Multirank), nuestra Universidad obtiene la máxima puntuación, entre otros indicadores, precisamente en la captación de fondos externos para la investigación. En concreto, durante este curso la UAH ha obtenido un total de **casi 13 millones de euros de financiación**. De ellos, una parte importante (más de 6,2 millones) corresponde a los 36 proyectos financiados por el MINECO (31) y el Instituto de Salud Carlos III (5), a los que se añaden 12 proyectos financiados por la Comunidad de Madrid en la Convocatoria de Tecnologías 2013, con un importe cercano a los 600.000 euros para las dos primeras anualidades, de las cuatro totales de las que disponen los proyectos. A esto debemos sumar los 9 proyectos de investigación financiados por la Junta de Comunidades de Castilla La-Mancha (por un importe de casi medio millón de euros) y los 3 millones que corresponden a la suscripción de contratos al amparo del artículo 83 de la LOU, entre los meses de septiembre de 2014 y abril de 2015. Se han creado, además, dos nuevas Cátedras de Investigación, lo que eleva el número total de Cátedras activas actualmente en nuestra Universidad a 17, con unos ingresos totales que superan el medio millón de euros durante el último año.

Por su parte, en los proyectos europeos la UAH ha obtenido importantes logros, tanto en el Séptimo Programa Marco, ya extinto, donde hemos conseguido algo más de 1,4 millones de



INVESTIGACIÓN
Y TRANSFERENCIA

euros en el área de seguridad (1.401.786 euros en dos proyectos), como en el nuevo programa Horizonte 2020, donde han sido aprobados varios proyectos y colaboraciones con empresas (la financiación total conseguida en estos últimos ocho meses supera ya los dos millones de euros). Precisamente con el fin de fortalecer la participación de la UAH en proyectos internacionales, como los del Horizonte 2020, el pasado mes de octubre se iniciaron las actividades correspondientes al proyecto financiado por el MINECO para reforzar la Oficina de Proyectos Europeos, gracias al cual hemos podido incorporar dos técnicos que faciliten la tramitación de las solicitudes.

Durante este curso hemos redoblado también nuestros esfuerzos en materia de **transferencia de conocimiento**. Para fomentar la innovación entre nuestros investigadores, y entre el conjunto de la comunidad universitaria, hemos convocado unas nuevas Ayudas para la Extensión Internacional de Patentes, además de resolver el 7º Concurso de Ideas para la Creación de Empresas de Base Tecnológica, que ha suscitado un gran interés, con 20 candidaturas presentadas. En este curso la UAH ha obtenido 12 patentes y ha solicitado otras dos, además de tramitar la extensión internacional por el procedimiento PCT de 7 patentes. De igual modo, se ha organizado una sesión formativa sobre internacionalización de patentes, que se suma a otras muchas actividades formativas y divulgativas que se han puesto en marcha para favorecer la innovación y la transferencia de conocimiento. Además, se ha revisado la Oferta Científico-Tecnológica de la UAH, actualizando las capacidades y resultados de nuestros 180 grupos de investigación e identificando 31 resultados comerciales nuevos, que se promocionan a través de

fichas comerciales en inglés y en español, disponibles tanto en la página Web de la UAH como en plataformas electrónicas especializadas. Estamos trabajando ya, en esta línea de actuación, para lanzar un nuevo Escaparate Tecnológico de la Universidad de Alcalá. Esta nueva Web, más amigable e interactiva, debería contribuir a mejorar la visibilidad de nuestra oferta tecnológica, facilitando así la relación con las empresas y el tejido productivo.

El **Comité de Ética** de la Investigación y de Experimentación Animal de la UAH y el Órgano Habilitado por la Comunidad de Madrid, así como la **Biblioteca Universitaria**, han seguido desarrollando sus actividades. La puesta en marcha del CRAI ha resultado extremadamente positiva para la mejora, entre otros, de los servicios que nuestra Biblioteca presta a sus usuarios, cuyo nivel de calidad ha sido reconocido externamente. Como saben los señores claustales, la Biblioteca de la UAH es una de las pocas bibliotecas universitarias que cuenta con el Sello de Excelencia Europea 400+, en cuya renovación estamos trabajando en estos momentos. Las salas de lectura del CRAI permanecen abiertas 24 horas (con una afluencia media en este periodo de 1.344 usuarios/día) y en él disponemos de unos 130.000 volúmenes de acceso abierto, y otros 70.000 en depósito, además de salas de estudio y otros servicios tecnológicos que estamos poniendo en marcha gradualmente, como mencionaba antes.

DOCENCIA Y ESTUDIANTES

Uno de nuestros objetivos durante el presente curso ha consistido en **augmentar la oferta académica de nuestra Universidad**, manteniendo siempre nuestros estándares de calidad, que han situado a la UAH entre las primeras universidades españolas en calidad docente, tal como acreditan diversos estudios (Ranking BBVA-IVIE, Ranking CYD, Ranking Global de las Universidades Públicas Españolas y otros). De esta manera, aspiramos a mantener el **número de estudiantes** matriculados en nuestras enseñanzas, tanto de grado como de posgrado, paliando la reducción en el número de créditos matriculados y la consiguiente merma de ingresos. Las cifras de estudiantes matriculados durante este curso no son malas: en Grado y planes no renovados tenemos 15.793 estudiantes, una cifra prácticamente idéntica a la del curso pasado (15.721).

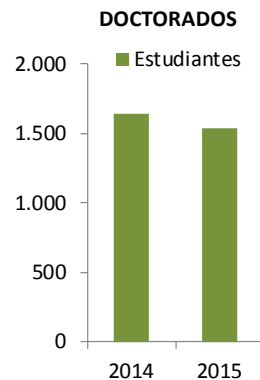
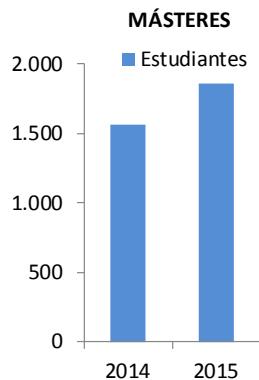
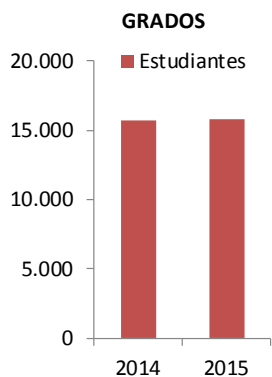
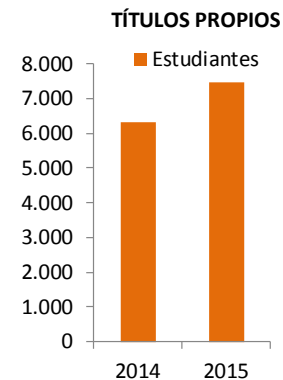
	2013/2014	2014/2015
Estudiantes de Grado	15.721	15.793
Estudiantes de Másteres Universitarios	1.563	1.859
Estudiantes de Doctorado	1.646*	1.540*
Estudiantes de Títulos Propios	6.326*	7.464*

* Cifras provisionales a 30 de abril



DOCENCIA Y
ESTUDIANTES

En Másteres Universitarios el número de estudiantes se ha incrementado en un 19%, pasando de los 1.563 estudiantes del curso 2013/2014 a los 1.859 durante este curso 2014/2015. En doctorado hay matriculados 1.540 estudiantes, algo menos de los que teníamos el año pasado en este mismo periodo (1.646), si bien esperamos que la cifra final no se desvíe mucho de la del curso pasado (1.756 doctorandos). Por su parte, en estudios propios tenemos ya 7.464 estudiantes, frente a los 6.326 que teníamos el curso pasado por estas mismas fechas (un 18% más). Son, claramente, datos positivos.

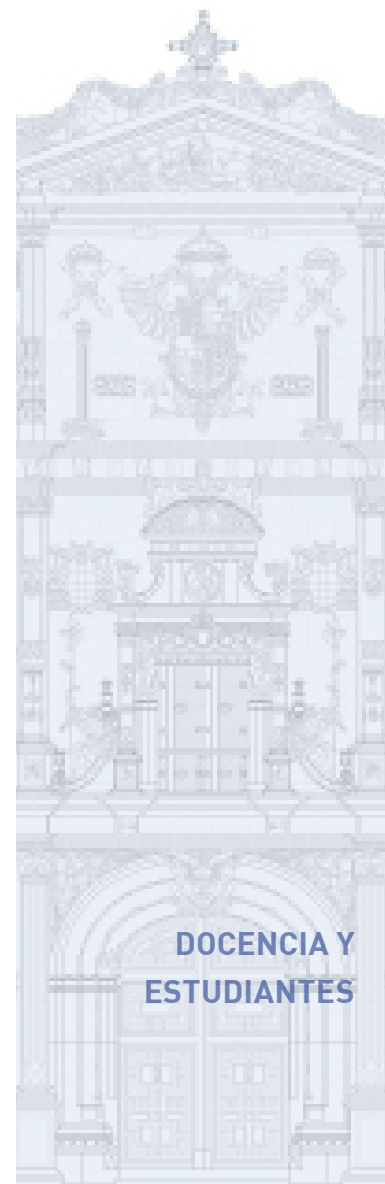
+19%**+18%**

**DOCENCIA Y
ESTUDIANTES**

No obstante, debemos seguir perseverando en los esfuerzos para adecuar el número de estudiantes que recibimos a nuestra estructura y capacidad docente. Solo así podremos asegurar la viabilidad de la institución, manteniendo nuestros niveles de excelencia y ahondando en las políticas de apoyo a la investigación, extensión cultural y compromiso social que estamos implementando.

Con este objetivo, hemos iniciado el proceso de **adscripción de dos nuevos Centros de Educación Superior** ante la Comunidad de Madrid (CUIADE y CUNIMAD), así como el proceso de verificación de cuatro nuevos grados: el “Grado en Criminalística: Ciencias y Tecnologías Forenses”, que se impartirá en la Facultad de Biología, Ciencias Ambientales y Química; el “Grado en Nutrición y Dietética”, que será impartido por CUNIMAD; y los grados en “Diseño de Moda” y “Diseño de Interiores”, que serán impartidos por CUIADE. Con la intención de mejorar el control académico de los estudios que se impartirán en estos dos centros adscritos, garantizando la calidad de la formación de los estudiantes y la imagen de excelencia de la UAH, hemos modificado los modelos de convenios de adscripción, así como los reglamentos de régimen interno que regirán su funcionamiento.

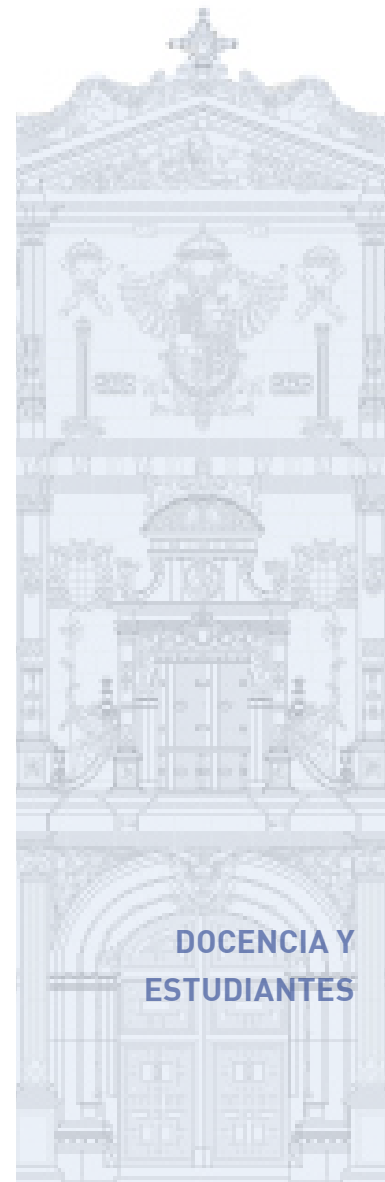
También en el ámbito de las enseñanzas de grado hemos seguido trabajando en la elaboración de una prueba específica para el acceso a los estudios de Magisterio de Educación Primaria, diseñando un modelo de examen y realizando una prueba piloto con los estudiantes de primer curso del Grado en Magisterio en Educación Infantil. Asimismo, han finalizado ya los trabajos de la comisión encargada de evaluar la realización de los Trabajos Fin de Grado. La propuesta



de modificación normativa que ha elaborado la comisión ha sido informada ya favorablemente por la Comisión de Docencia y será elevada próximamente a la Comisión de Reglamentos, para su aprobación, si procede, por el Consejo de Gobierno. Otra de las normativas que estamos revisando es la Normativa Reguladora de los Procesos de Evaluación de los Aprendizajes. Hemos recibido algunas sugerencias al respecto de centros y departamentos, y estamos estudiándolas para presentar una propuesta al Consejo de Gobierno.

En el ámbito de las **enseñanzas de posgrado**, para el curso próximo tenemos previsto implantar seis nuevos Másteres Universitarios, incluyendo sendos Másteres de Investigación en Ciencias y en Artes y Humanidades, que pretenden proporcionar la formación necesaria a los estudiantes de estas ramas de conocimiento que deseen realizar estudios de doctorado. En todos los programas de Máster mantendremos, además, la necesidad de realizar una reserva de plaza, un procedimiento que pusimos en marcha este curso pasado y que nos ha permitido simplificar los trámites administrativos y realizar una planificación adecuada de los procesos de admisión y matrícula. Permítanme que aproveche esta ocasión para expresar mi agradecimiento al personal de la Secretaría de Posgrado, por sus esfuerzos en mejorar los procesos de matrícula y atender a un número cada vez mayor de estudiantes.

También durante el próximo curso, pondremos en marcha un **Programa Abierto de Posgrado**, dirigido a aquellas personas que no pueden, o no desean, matricularse de un Máster Universitario completo, pero que sin embargo quieren cursar asignaturas pertenecientes a diferentes

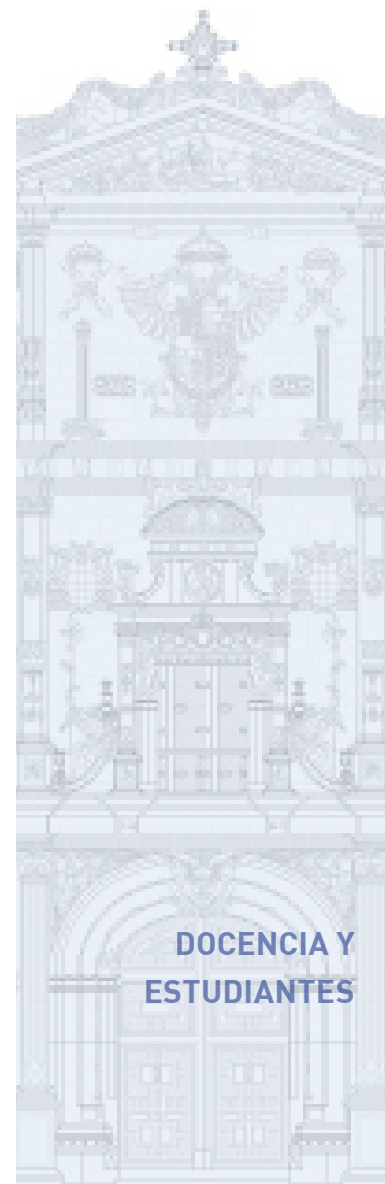


DOCENCIA Y
ESTUDIANTES

másteres, a partir de la oferta que realice la Universidad, que estará compuesta por asignaturas de aquellos másteres en los que existan plazas disponibles. Como experiencia piloto, hemos iniciado ya este programa con los estudiantes del Máster de Auditoría de Cuentas, que deben completar su formación con dos asignaturas adicionales para poder presentarse al examen de competencia profesional.

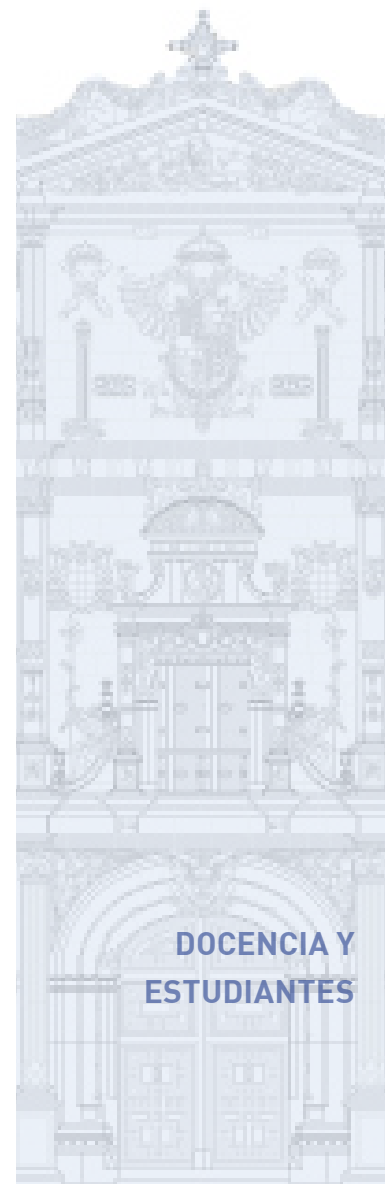
En los **estudios de doctorado** estamos a punto de concluir el proceso de verificación de los nuevos programas (tan solo queda pendiente de obtener la verificación el “Programa de Doctorado en Ciencias Forenses”, que impartimos conjuntamente con la Universidad de Murcia). En el seno de estos nuevos programas hemos organizado un total de nueve seminarios formativos de carácter transversal y hemos programado ya otros tres para el próximo curso. Asimismo, hemos convocado ayudas para la organización de seminarios de formación específica por parte de los propios programas de doctorado y otras ayudas para que nuestros doctorandos puedan completar su formación en las Escuelas de Doctorado de otras universidades.

Con la intención de potenciar el **Programa de Formación del Profesorado** y facilitar el acceso del PDI a las diferentes herramientas y técnicas docentes, hemos organizado diversas actividades y talleres formativos, además de ofrecer doce ayudas económicas para cubrir el coste completo de la matrícula en el Máster Universitario en Docencia Universitaria. Hemos trabajado también en la consolidación del programa de **evaluación de la actividad docente**, DOCENTIA, que deberemos extender paulatinamente a todo nuestro profesorado, según exigen las agencias externas de evaluación.



En cuanto a la **evaluación de las titulaciones**, por una parte hemos seguido desarrollando los programas de seguimiento interno de Grados y Másteres Universitarios, así como los de los estudios propios, tratando en todos ellos de simplificar y optimizar los procedimientos. En este sentido, resulta esencial que los necesarios controles de calidad se implementen de la manera más ágil posible, huyendo de la excesiva burocratización que en ocasiones se produce. Así se lo hemos trasladado reiteradamente a las agencias de evaluación, tanto de ámbito regional como nacional. Por otra parte, desde finales del año pasado, bajo la supervisión de la Fundación Madri+d, hemos iniciado los procedimientos de renovación de la acreditación de 18 Másteres Universitarios. Hasta este momento hemos recibido un informe definitivo y nueve informes provisionales favorables, estamos a la espera de recibir los informes correspondientes a otros cinco másteres y los tres restantes están aún pendientes de finalizar el proceso de evaluación.

En referencia a algunas actuaciones dirigidas específicamente a los **estudiantes**, se ha procedido al reconocimiento por actividades de representación estudiantil (desde el curso académico 2012/2013 hasta el curso actual), tal como estaba contemplado en la normativa, con el fin de reforzar el apoyo institucional a las actividades de representación de nuestros estudiantes. Por otra parte, se ha desarrollado un procedimiento específico de admisión para estudiantes que hayan finalizado los Grados de Magisterio en Educación Infantil o Primaria, y que deseen ampliar sus estudios cursando una nueva mención.

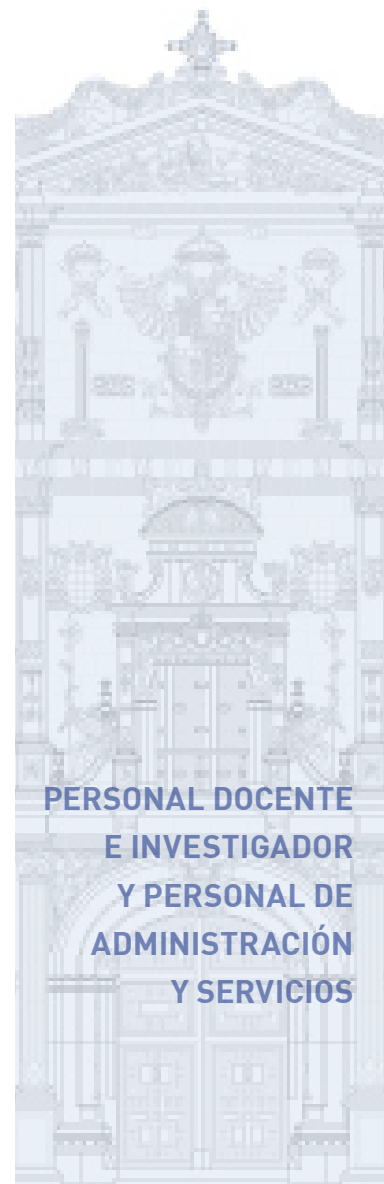


PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR Y PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

Nuestra política de personal se ha visto comprometida, un curso más, por las restricciones legislativas. La Ley de Presupuestos Generales del Estado para 2015 ha aumentado la tasa de reposición al 50%, siempre que la convocatoria de plazas de empleo público no afecte a los objetivos de estabilidad presupuestaria. Se trata, sin duda, de un pequeño avance, pero es manifiestamente insuficiente, y así se lo hemos trasladado todos los rectores a las autoridades competentes.

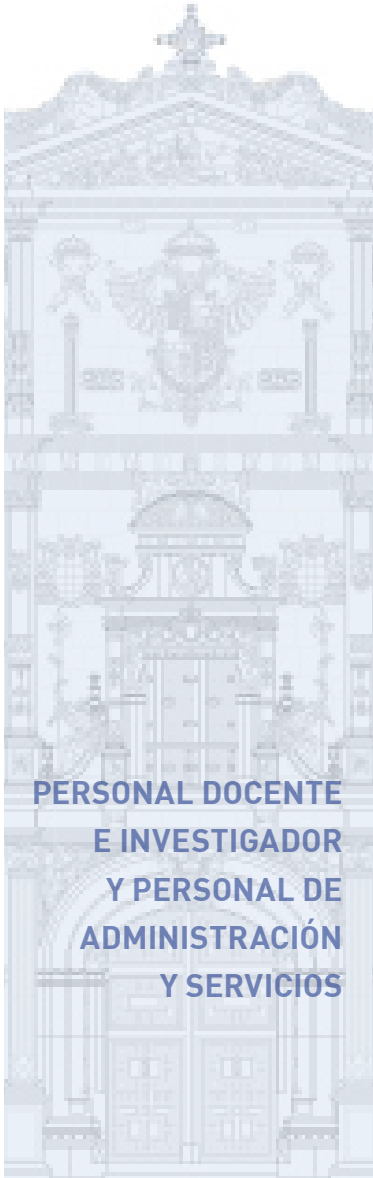
Dentro de estos límites tan estrictos nuestra intención es seguir desarrollando una política protectora, que permita la promoción y estabilización de la plantilla. En el caso del **P.D.I.** desde noviembre de 2014 hemos convocado 3 plazas de Profesores Titulares de Universidad Interinos y 1 plaza de Profesor Contratado Doctor Interino, además de otras plazas correspondientes a Profesores Asociados.

En lo que se refiere al **Personal de Administración y Servicios** hemos seguido apostando, por una parte, por la mejora de la formación y, por otra, por el refuerzo de aquellos servicios que



PERSONAL DOCENTE
E INVESTIGADOR
Y PERSONAL DE
ADMINISTRACIÓN
Y SERVICIOS

consideramos estratégicos, siempre dentro de nuestras posibilidades presupuestarias y legales. De este modo, hemos convocado varios procesos simultáneos de movilidad funcional y creación de bolsas de trabajo en el colectivo de personal laboral, realizando contrataciones temporales de PAS laboral, derivadas de estos procesos, así como nombramientos de funcionarios interinos para cubrir las necesidades más acuciantes. En relación con el PAS funcionario se ha concluido un proceso de movilidad voluntaria, un concurso específico externo y el proceso para cubrir una plaza de libre designación. En el ámbito de la formación, entre los meses de septiembre y diciembre de 2014, y a lo largo del 2015, está previsto que se realicen un total de 78 acciones formativas, incluyendo una formación obligatoria en prevención para los colectivos de mantenimiento y laboratorio, así como los cursos de inglés que imparte el British Council, en los que están matriculados 37 trabajadores.

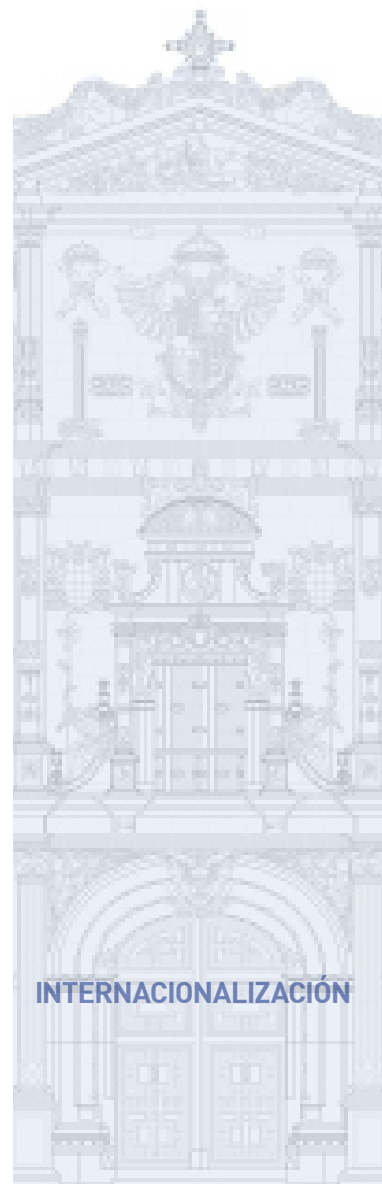


**PERSONAL DOCENTE
E INVESTIGADOR
Y PERSONAL DE
ADMINISTRACIÓN
Y SERVICIOS**

INTERNACIONALIZACIÓN

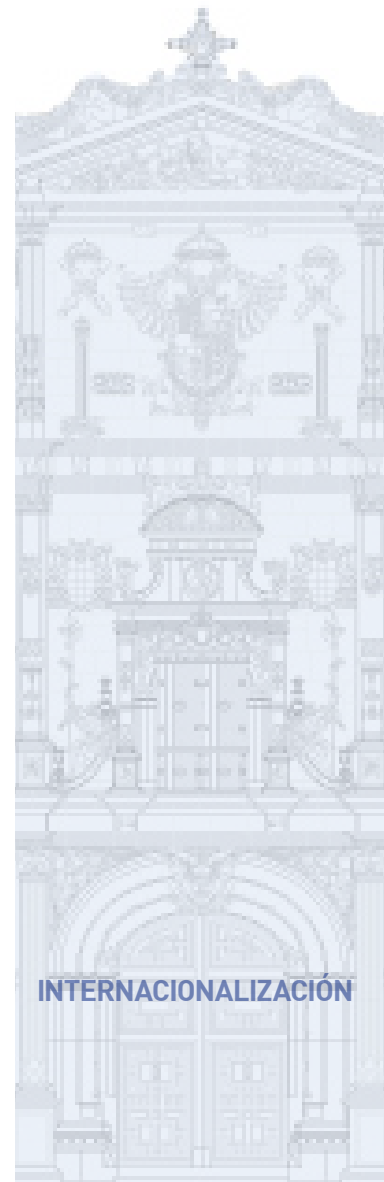
En el ámbito de la internacionalización, hemos hecho especial hincapié en la firma de **convenios con universidades de reconocido prestigio**, reforzando nuestra red de socios preferentes. Así, en julio de 2014 la UAH firmó un convenio con la Universidad de Harvard, en virtud del cual nos convertimos en miembros de pleno derecho del Real Colegio Complutense de Harvard. La firma de este convenio ha permitido que un buen número de profesores de la UAH haya podido participar en la convocatoria de Becas de Investigación del Real Colegio. Estas becas permiten la realización de estancias de investigación durante uno o dos semestres en diferentes facultades de esta prestigiosa universidad.

En línea con esta política, hemos promovido el establecimiento de alianzas con otras universidades de prestigio, como la San Diego State University (SDSU), en California, con quien hemos firmado un convenio para dar soporte a la realización de dos Cursos Internacionales de Verano, que están siendo organizados conjuntamente por docentes de la UAH y SDSU con apoyo del sector empresarial, y en los que participarán estudiantes de ambas instituciones. Igualmente, durante el presente curso académico hemos firmado sendos acuerdos de colaboración para intercambio de estudiantes y enseñanza de español con dos prestigiosas universidades asiáticas. Por una parte, la Universidad de Waseda, ubicada en Tokio, universidad que lidera históricamente el

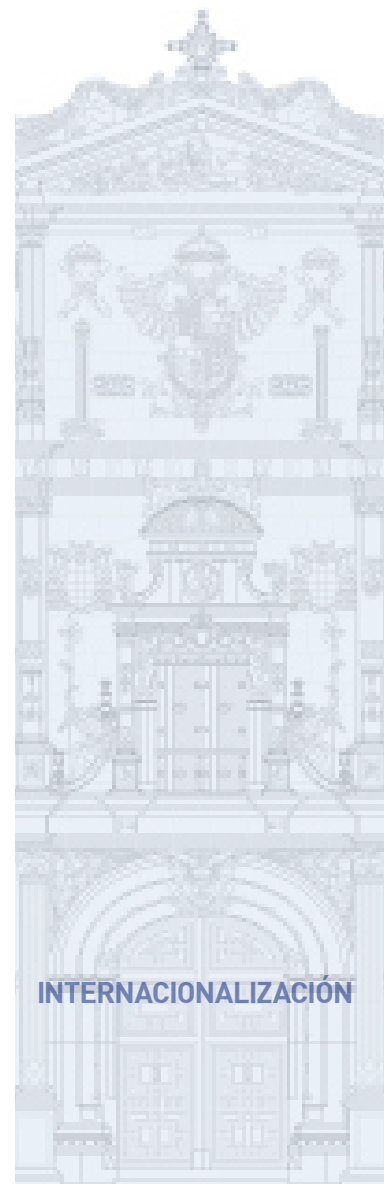


ranking de universidades japonesas. Y por otra, el Beijing Institute of Technology (BIT), ubicado en Pekín, que ocupa el primer puesto entre las universidades tecnológicas en China. Esperamos que estos nuevos convenios amplíen las posibilidades de nuestros estudiantes, profesores e investigadores.

El **número de estudiantes internacionales** incorporados a nuestras aulas supera ya los 6.000 estudiantes, lo cual nos sitúa como una de las universidades españolas con mayor porcentaje de estudiantes internacionales: más de un 20% (el promedio nacional está en el entorno del 4,5-5%). Por otra parte, la **movilidad** de estudiantes de la UAH que realizan parte de sus estudios en centros internacionales se mantiene en cifras elevadas, contando en este curso con unos 485 estudiantes en esta situación. Igualmente, 219 profesores y 6 PAS han participado en programas de movilidad internacional gestionados por la UAH, en sus diferentes modalidades. A este respecto, la Universidad de Alcalá se ha consolidado como una de las principales universidades españolas en atracción de estudiantes extranjeros y en movilidad internacional. Así lo ponen de manifiesto diversos índices internacionales, como el U Multirank, al que me refería anteriormente (donde la UAH obtiene la máxima puntuación en el apartado de movilidad, tanto “entrante” como “saliente”), el Grup Survey de la Universidad de Shanghái (donde la UAH figura como la 1ª universidad española en atracción de estudiantes internacionales de grado y la 2ª en términos absolutos) o el QS World University Ranking (en el que nuestra Universidad aparece como 2ª universidad pública española en porcentaje de estudiantes internacionales).



Por su parte, nuestro **programa de docencia en lengua inglesa** continúa consolidándose. Buena muestra de ello es la reciente ampliación de los acuerdos con las universidades norteamericanas de Tufts y Skidmore para recibir estudiantes de dichas instituciones en nuestros estudios de ingeniería impartidos en inglés. De forma semejante, hemos realizado notables avances en el campo de las **prácticas internacionales** para estudiantes de grado, a través de la consecución del Proyecto Europeo “EuropeHome”, financiado por el Programa Erasmus+ y liderado por la UAH. Este proyecto tiene por objeto, precisamente, la organización de un programa de intercambio de prácticas en empresas para estudiantes internacionales, pertenecientes a universidades de Polonia, Grecia, Letonia y Portugal, junto a la propia Universidad de Alcalá.



COMUNICACIÓN

Con el fin de mejorar la imagen de nuestra Universidad, hemos mantenido nuestra política de **fomentar la participación de la UAH en distintos rankings y estudios comparados**. A los ya citados anteriormente (U Multirank, GreenMetric, QS World University Ranking, Ranking CYD y el estudio de "Coolmyplanet", entre otros), debemos añadir los buenos resultados obtenidos en el QS World University Ranking by Subject y en el ranking BBVA-IVIE. La tabla que aparece en pantalla muestra la evolución de la presencia de la UAH en los principales rankings internacionales a lo largo de los últimos años.



En el ranking por materias que elabora QS, uno de los más prestigiosos a nivel internacional, que se hizo público la semana pasada, nuestra Universidad ha logrado situarse por primera vez entre las 200 mejores universidades del mundo en dos áreas de estudio: “Lengua y Literaturas de Habla Inglesa” (English Language and Literature) y “Lenguas Modernas” (Modern Languages), además de posicionar otras cuatro materias entre las 10 mejores de España (Linguistics, Development Studies, Geography, y Electrical and Electronic Engineering). Se trata de una magnífica noticia, teniendo en cuenta que han sido sometidas a evaluación alrededor de 3.500 universidades en 60 países.

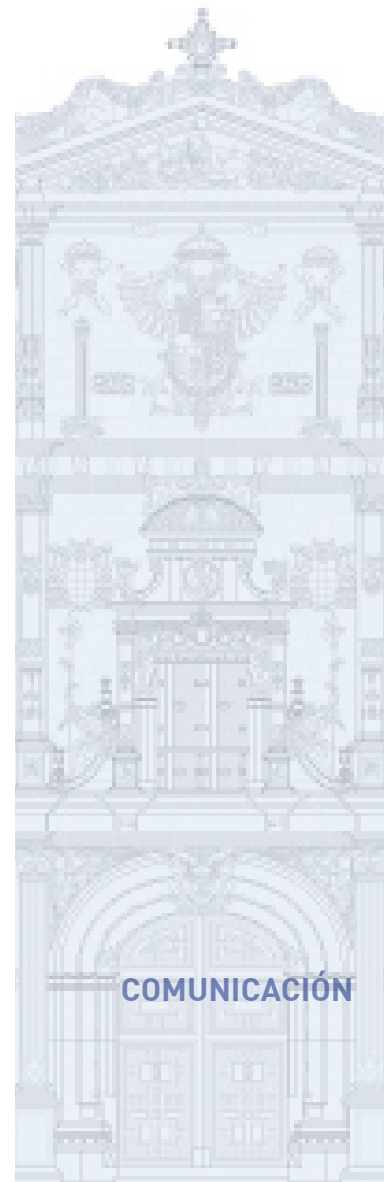
La UAH también tiene una presencia destacada en el ranking BBVA-IVIE de 2015, donde nos situamos en 5ª posición en calidad docente entre las 59 universidades españolas que son evaluadas. Un aspecto particularmente reseñable es que 15 de nuestras titulaciones de grado ocupan la 1ª posición en su área de conocimiento, lo que supone que uno de cada tres grados que ofertamos es el primero en su especialidad.

En otro orden de cosas, hemos obtenido resultados muy positivos en los datos referentes a la **empleabilidad** de nuestros titulados, como se ha puesto de manifiesto a través de nuestra participación en el Grup Survey de la Universidad de Shanghái, cuya última edición evalúa a más de 1.200 centros de educación superior de todo el mundo. Este estudio sitúa a los egresados de la UAH a la cabeza de la empleabilidad en España en estudios de grado: concretamente, en 3ª posición. Se trata de un dato que corrobora también el informe sobre la empleabilidad de los egresados universitarios españoles entre 2010 y 2014 que ha realizado el Ministerio de Educación,

Cultura y Deporte. De acuerdo con este informe, la Universidad de Alcalá se posiciona como la 1ª universidad española en empleabilidad, al ser la que cuenta con un mayor número de titulaciones de grado entre las que alcanzan la máxima inserción laboral por parte de sus egresados. La UAH destaca, de hecho, por tener uno de cada dos grados (20 titulaciones) entre los cinco estudios mejor posicionados para encontrar trabajo dentro de su área específica de conocimiento.

Por supuesto, estos buenos datos son fiel reflejo de la calidad docente e investigadora de nuestra Universidad. Pero ello no se pondría de manifiesto si la UAH no tomara parte en estos rankings y estudios. Por tanto, como en otras ocasiones, quiero agradecer al conjunto de la comunidad universitaria su colaboración activa en la recopilación de los datos necesarios para participar en los mismos. Con independencia de las dudas que en ocasiones puedan suscitar algunos rankings, nuestra actitud al respecto continuará siendo la que hemos seguido hasta ahora: utilizar los buenos resultados que vayamos cosechando para consolidar la reputación de la institución y para promocionar nuestras titulaciones, tal como venimos haciendo en los últimos años, incluyendo esta información en distintos folletos, ferias educativas, materiales promocionales y otros canales de comunicación en los que participamos.

Sin duda, otro elemento importante para consolidar la reputación de la institución es la **relación con los medios**. En este ámbito hemos procurado incidir en dos direcciones. Por una parte, promoviendo una presencia creciente de noticias relacionadas con la Universidad de Alcalá en la prensa impresa, radio, televisión y prensa digital. Para ello intentamos mantener una



interlocución continua con los principales medios, a través de contactos directos, o mediante la difusión de las noticias de mayor interés en nuestras redes sociales, que cuentan con algunos medios de comunicación destacados entre sus seguidores (es el caso de “El Mundo”, “ABC” o la “Cadena SER”, por citar algunos de los más conocidos).



Por otra parte, debemos incidir en aquellas señas de identidad que pueden mejorar la valoración social de nuestra universidad y contribuir a una mejor percepción de nuestras fortalezas, como son los aspectos relacionados con la sostenibilidad medioambiental, la transparencia, la empleabilidad, el emprendimiento o la internacionalización. En pantalla pueden ustedes ver algunos ejemplos de noticias destacadas relacionadas con la UAH que han encontrado reflejo en los principales medios de comunicación, así como la evolución de los impactos registrados.

EL PAÍS

Últimos descubrimientos en Atapuerca.
Investigadores UAH

eldiario.es

“España ante una tormenta solar: cómo evitar una crisis eléctrica y tecnológica”

Investigadores UAH



El buscador Quijote permite detener a varios delincuentes en internet.
Investigadores UAH

EL MUNDO

“Alcalá apuesta por el ahorro y la transparencia”

elEconomista

“La Universidad de Alcalá lidera el desarrollo sostenible en España”

ABC

Estudio sobre los hábitos del tabaquismo.
Investigadores UAH

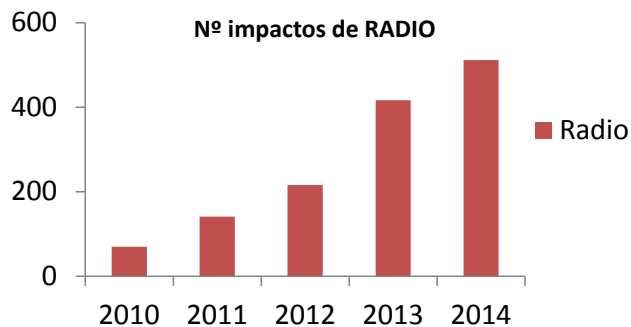
Expansión

“La Universidad apuesta por el desarrollo sostenible”

COMUNICACIÓN

Durante el año 2014 se ha consolidado la tendencia creciente de los últimos años, que en términos generales se mantiene también durante el primer trimestre de 2015, si comparamos los datos con los del mismo periodo del año anterior. La excepción son los impactos registrados en prensa impresa, que descienden ligeramente con respecto al primer trimestre de 2014, en gran medida como consecuencia de la desaparición de algunos periódicos locales, aunque siguen siendo superiores a los de años anteriores.

	2010	2011	2012	2013	2014
Radio	70*	141	216	417**	512



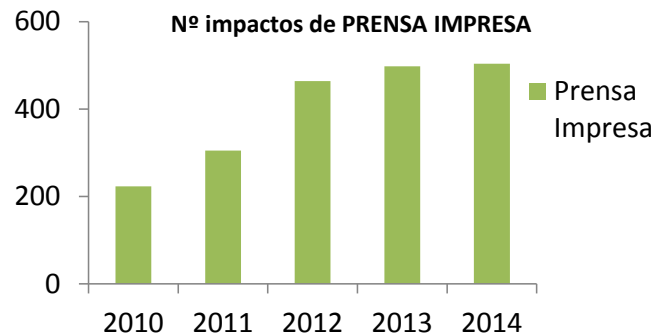
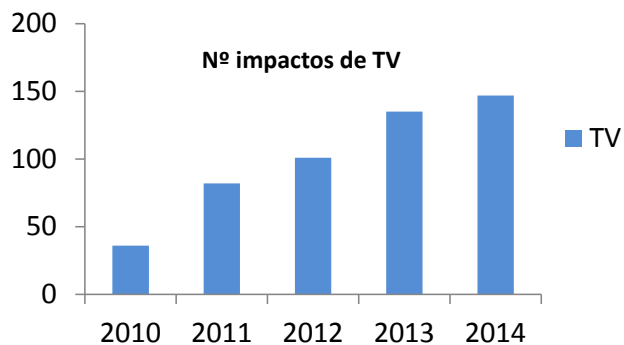
*Datos parciales

** En el 2013 la UAH presidió la CRUMA

	2010	2011	2012	2013	2014
Televisión	36*	82	101	135**	147

*Datos parciales

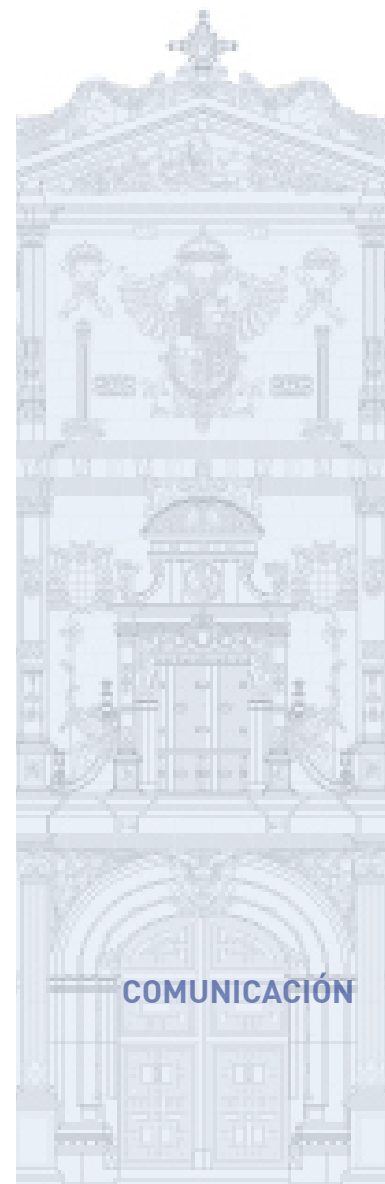
** En el 2013 la UAH presidió la CRUMA



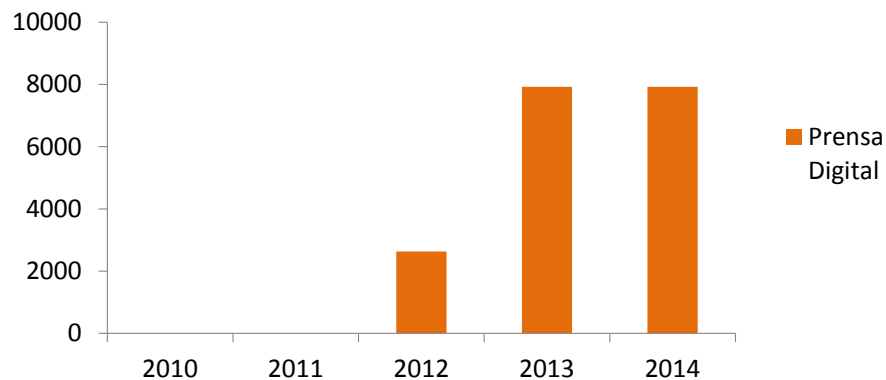
	2010	2011	2012	2013	2014
Prensa Impresa	223*	305	464	498**	504

*Datos parciales

** En el 2013 la UAH presidió la CRUMA



Nº impactos de PRENSA DIGITAL

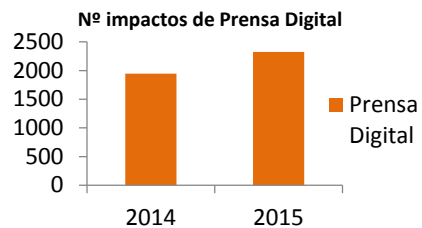
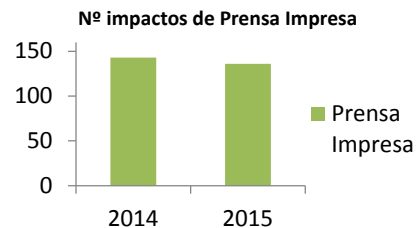
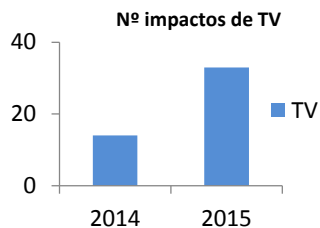
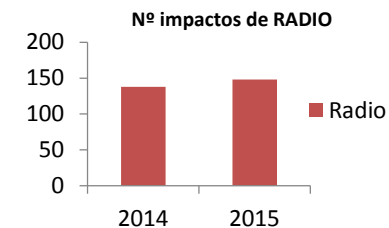


	2010	2011	2012	2013	2014
Prensa Digital	-	-	2.627*	7.923**	7.925

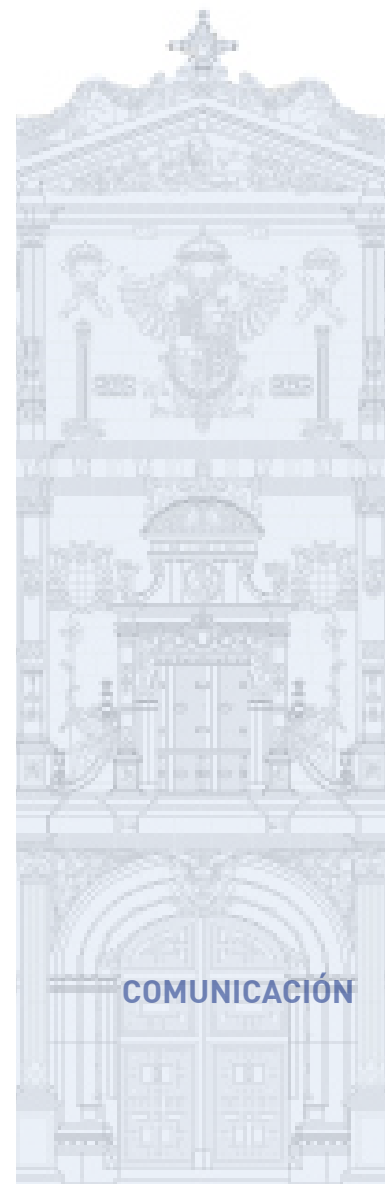
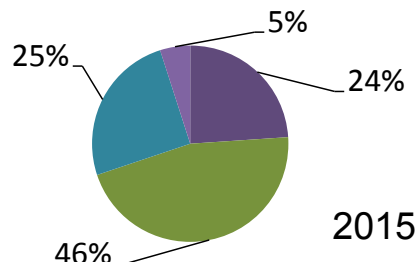
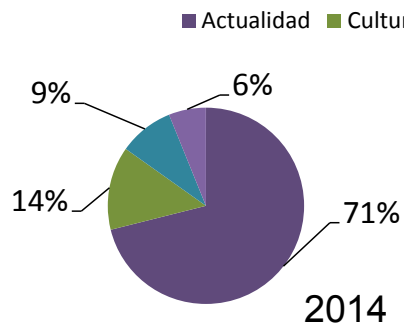
*Hasta marzo de 2012 no se comenzó a realizar un registro de impactos en prensa digital

** En el 2013 la UAH presidió la CRUMA

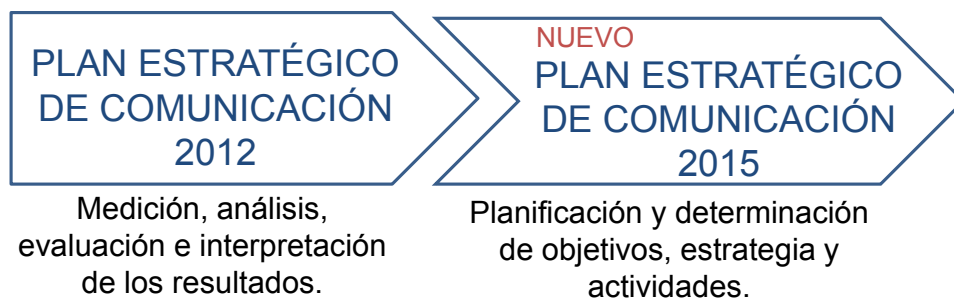
IMPACTOS REGISTRADOS (COMPARATIVA 1º TRIMESTRE 2014 – 1º TRIMESTRE 2015)



	2014	2015
Radio	138	148
TV	14	33
Prensa Impresa	143	136
Prensa Digital	1.945	2.325



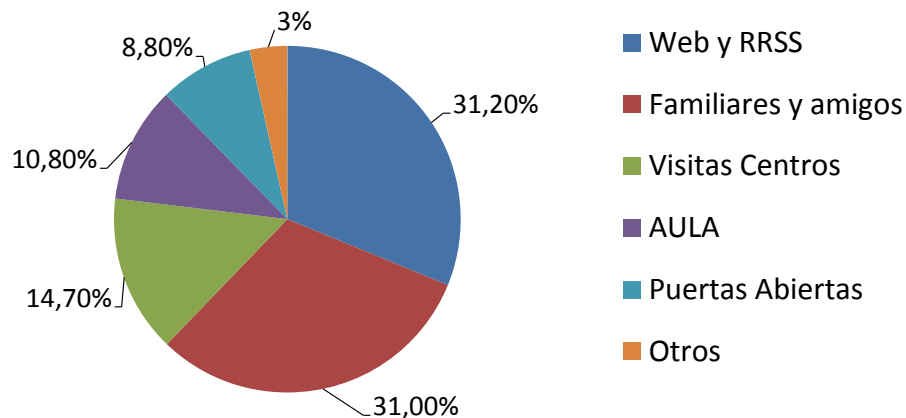
La comunicación moderna se caracteriza, ante todo, por dos premisas básicas: su carácter estratégico, que requiere de instrumentos de medición y planificación, y su naturaleza integral, que obliga a prestar atención a todos nuestros grupos de interés y a orientar las acciones de comunicación a través de distintos canales, de una manera coordinada. Conscientes de este hecho, durante estos últimos meses hemos seguido avanzando en la implementación del plan estratégico de comunicación que pusimos en marcha en 2012, y en la elaboración de un nuevo plan estratégico. Asimismo, hemos seguido reforzando nuestra **estrategia de comunicación digital**, que tan buenos resultados está dando.



Nuestras redes sociales cuentan con un número cada vez mayor de seguidores, y se han convertido en una de las principales fuentes de información para varios de nuestros grupos de interés, como son, por ejemplo, los estudiantes internacionales, los medios de comunicación o los propios políticos.

Son también, junto con la página Web, el principal canal que utilizan nuestros futuros estudiantes para informarse sobre la Universidad, como muestran los resultados de una encuesta que llevamos a cabo entre los estudiantes de grado durante el proceso de automatrícula.

MEDIOS POR LOS QUE NUESTROS FUTUROS ESTUDIANTES SE INFORMAN SOBRE LA UAH

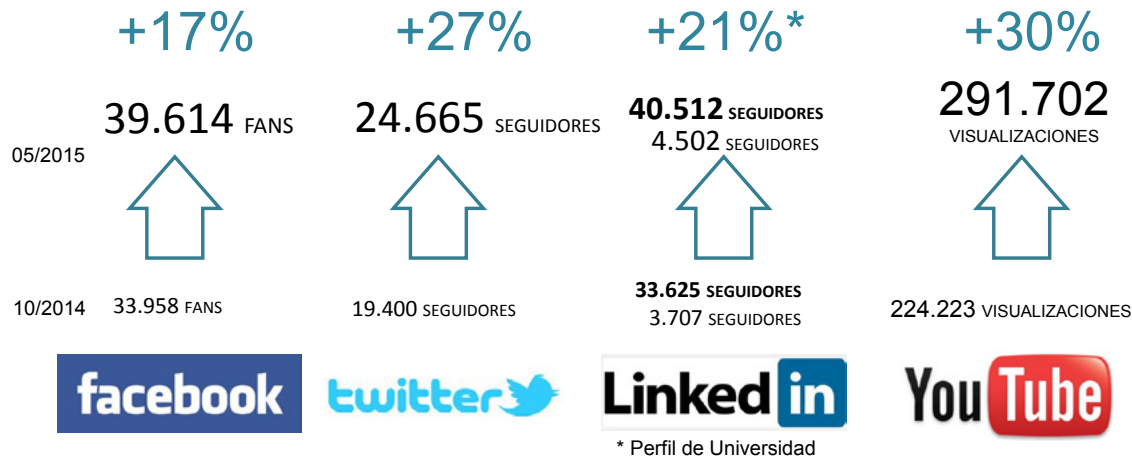


	Web y RRSS	Familiares y amigos	Visitas Centros	AULA	Puertas Abiertas
Conocer UAH	31,20%	31,00%	14,70%	10,80%	8,80%

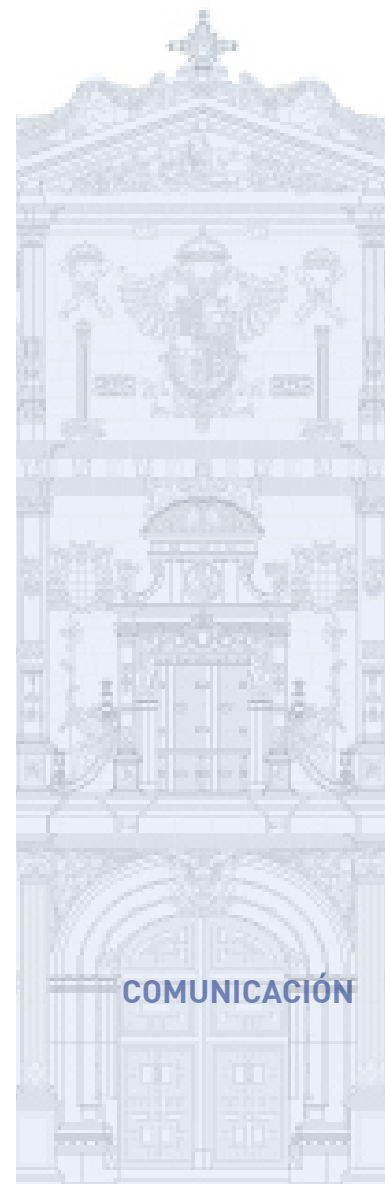
En pantalla tienen ustedes algunos gráficos y cifras que muestran la evolución de la UAH en las redes sociales, así como el impacto que tienen las informaciones que difundimos por estos canales.

PRESENCIA EN LAS PRINCIPALES REDES SOCIALES

(crecimiento experimentado desde octubre de 2014)



25.000
SEGUIDORES EN CHINA



En términos de influencia en redes sociales la UAH se ha mantenido durante todo el curso entre las tres primeras universidades españolas, públicas y privadas, según el índice Klout, el principal indicador que se utiliza para medir la reputación y la capacidad de influencia de una organización en las redes sociales. De hecho, en estos momentos ocupamos la primera posición en este ranking de influencia, y ello a pesar de los ingentes recursos que algunas universidades, sobre todo privadas, pero también públicas, están invirtiendo en este ámbito. Me gustaría, en este sentido, agradecer a todos los miembros de la comunidad universitaria que participan en estos canales, y de modo particular al equipo de comunicación, los esfuerzos que realizan al respecto.

69-70



**1ª universidad española
en influencia en redes**

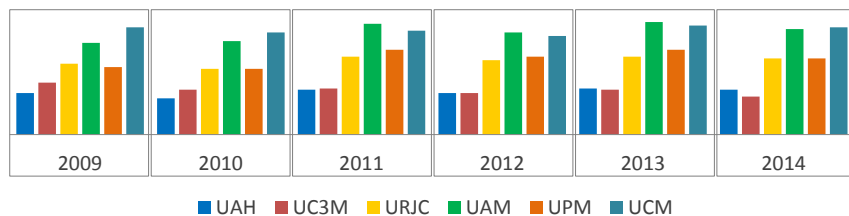


* Datos 05/05/2015

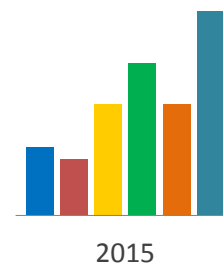
COMUNICACIÓN

También resulta muy ilustrativa la evolución en el interés que genera en Internet la “marca UAH”, frente a la de otras universidades públicas madrileñas. El siguiente gráfico muestra esta evolución medida a través de “Google Trends”, un algoritmo que examina las búsquedas en el principal buscador de Internet. Para interpretar los datos hay que tener en cuenta que un mayor tamaño de la institución siempre genera un mayor interés de partida y que lo significativo es la evolución diacrónica, y no tanto la posición que una universidad ocupe en un momento determinado. Como pueden observar, en 2009 la UAH era la universidad madrileña que menor interés generaba, algo lógico hasta cierto punto, dado nuestro tamaño. Esta tendencia se ha ido revirtiendo poco a poco en los últimos años, hasta llegar a igualar a la Universidad Carlos III de Madrid en 2012 y adelantarla en 2014, una tendencia al alza que se confirma en estos primeros meses de 2015.

PROMEDIO DE INTERÉS UAH CON RESPECTO A OTRAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS MADRILEÑAS



Promedio de Interés de las Universidades Públicas Madrileñas en España durante los últimos 90 días

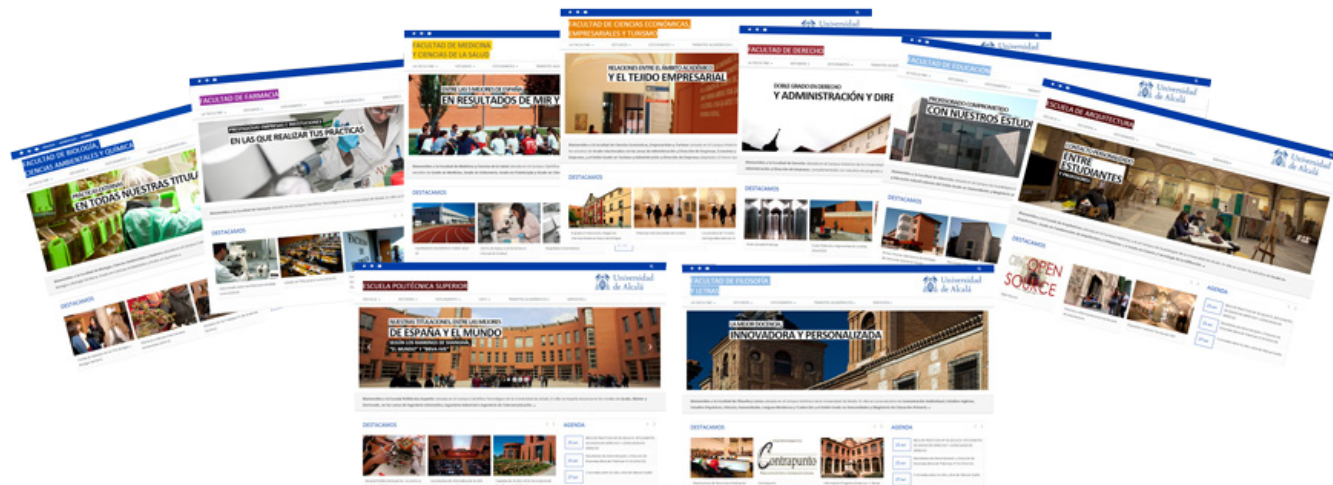


FUENTE:

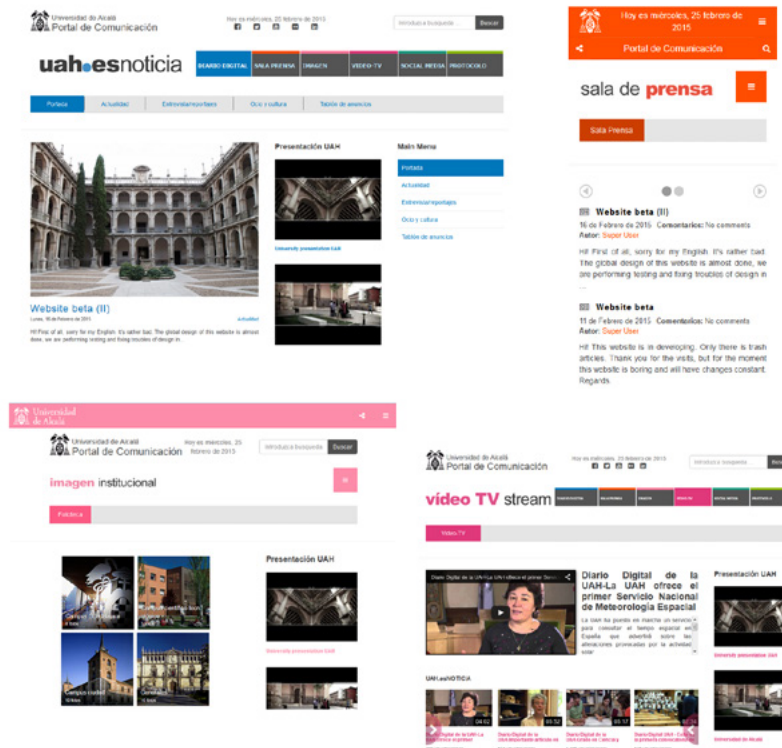


COMUNICACIÓN

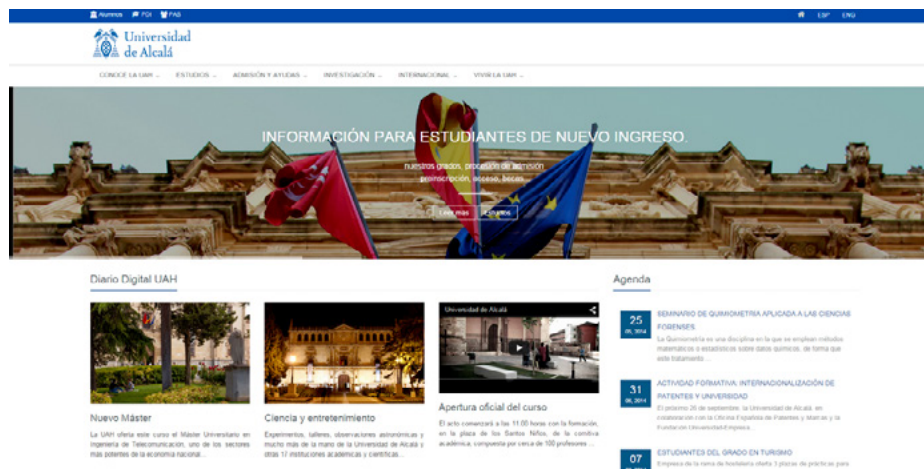
En lo relativo a Internet, hemos desarrollado otras actuaciones, como la mejora del posicionamiento SEO de algunas de las páginas Web de la UAH y su adaptación a dispositivos móviles (algo esencial ahora que Google pretende penalizar el posicionamiento de las webs que no sean “responsivas”, es decir, las que no estén optimizadas para este tipo de dispositivos).



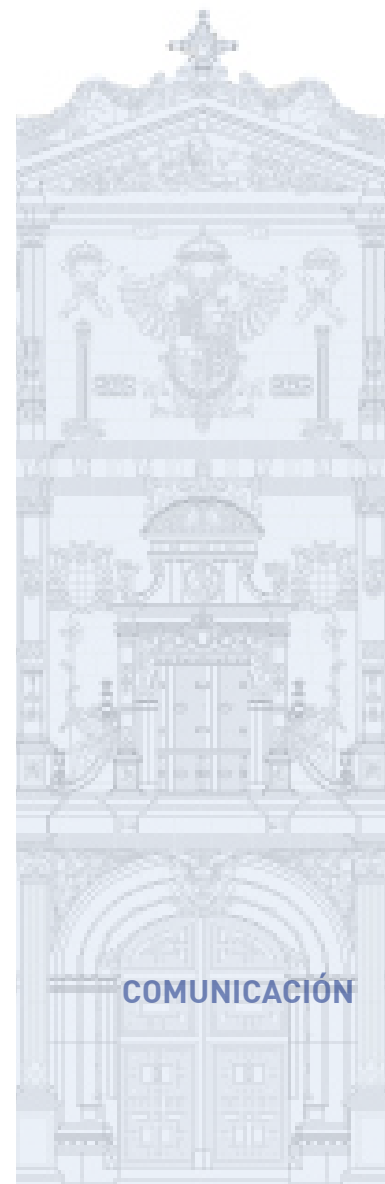
También hemos seguido trabajando en la creación de un nuevo Portal de Comunicación, en el que se incluirá, entre otras aplicaciones, un nuevo Diario Digital, con una mayor presencia de contenidos audiovisuales, y una fototeca, que estará a disposición tanto de la comunidad universitaria como de los medios de comunicación y otros grupos de interés, en un intento de aumentar la visibilidad pública de la institución. Este nuevo Portal de Comunicación está ya en funcionamiento, en fase beta, con el fin de realizar las pruebas necesarias antes de su presentación oficial.



De igual modo, han avanzado notablemente los trabajos de diseño de la nueva página Web de la UAH, con una mejor orientación estratégica hacia nuestras prioridades en materia de comunicación y captación de estudiantes, que será administrada a través de un moderno gestor de contenidos. La importancia de las páginas web para las universidades convierte este proyecto en estratégico, por lo que seguiremos trabajando con la mayor celeridad posible en los meses que restan de curso para poder concluirlo.



COMUNICACIÓN



En cuanto a la **promoción de nuestros estudios**, hemos implantado, tal como estaba previsto, un nuevo programa de puertas abiertas, contando para ello con la colaboración de nuestros estudiantes, que han participado también de manera muy activa en la atención a posibles futuros estudiantes en la feria educativa AULA.



- ✓ Más de **20 estudiantes** de la UAH **informando** en el stand de AULA.
- ✓ Reparto de más de **45 folletos** específicos y genéricos sobre los estudios de la UAH.
- ✓ Elaboración de **7 vídeos** informativos y promocionales.

De igual modo, se ha consolidado la presencia de la UAH en el programa 4ºESO+Empresa, en el que la Universidad participa por tercer año seguido, duplicando el número de estudiantes que acogemos y el número de centros de los que provienen (117 estudiantes de 30 centros, frente a los 52 estudiantes de 17 centros que tuvimos el curso pasado).

La UAH refuerza su compromiso con el Corredor del Henares con una nueva edición de 4º ESO + Empresa

Redacción

lunes, 23 de marzo de 2015



Este año la UAH participa, por tercera vez, en el programa 4º ESO+Empresa, **duplicando el número de estudiantes** de la última edición. Esta iniciativa busca acercar el sistema educativo y el mundo empresarial a jóvenes alumnos de Secundaria, y prepararlos así para su futuro profesional.

III EDICIÓN DE 4º DE ESO + EMPRESA

- ✓ Recepción de **117 estudiantes**
- ✓ **30 centros**

Asimismo, hemos renovado gran parte de los materiales de marketing con los que contábamos, elaborando nuevas presentaciones y vídeos de promoción de la UAH. Todos estos materiales, y otros similares en los que estamos trabajando, se utilizarán en la campaña integral de promoción de nuestros estudios que, por tercer año consecutivo, se desarrollará a través de distintos canales, tanto en medios tradicionales como en Internet. Como novedad, este año organizaremos una feria educativa propia, que hemos denominado “Universidad Abierta / Open Day” y que tendrá lugar el próximo 30 de mayo. El objetivo es potenciar la notoriedad de la UAH, atrayendo a nuestra universidad tanto a ciudadanos de nuestro entorno más próximo (Comunidad de Madrid y Guadalajara) como a potenciales estudiantes y a sus familias.



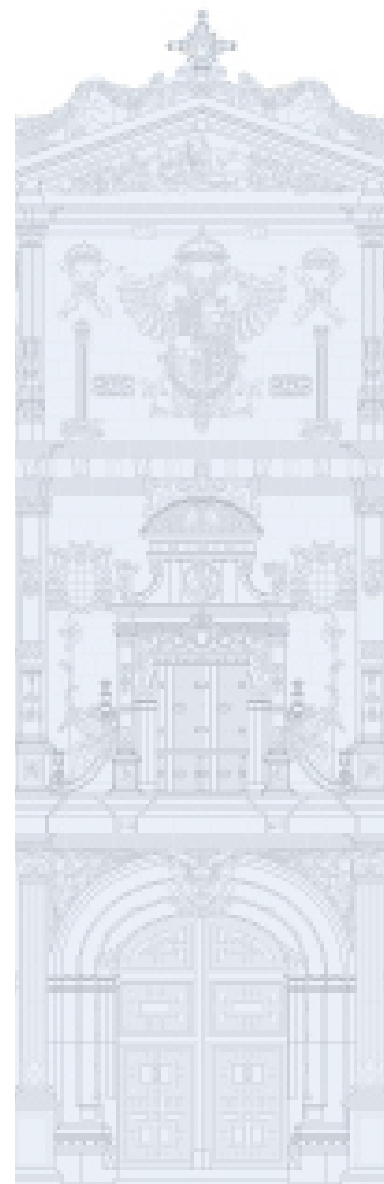
16 STANDS

INFORMACIÓN SOBRE
ESTUDIOS Y
SERVICIOS

NUMEROSAS **ACTIVIDADES**
CULTURALES Y
DIVULGATIVAS

COMUNICACIÓN

Para concluir este informe permítanme que reitere, una vez más, mi agradecimiento al personal de administración y servicios, estudiantes y profesores por el trabajo realizado durante este curso. Sin duda, hemos atravesado tiempos difíciles, y encontraremos nuevas dificultades por el camino, pero estoy seguro de que, con la colaboración de todos, seguiremos consolidando el liderazgo de nuestra Universidad tanto en el contexto nacional como internacional. Quedo ahora a disposición de los señores claustrales para cualquier pregunta que deseen formular. Muchas gracias.





Universidad
de Alcalá

mayo 2015