

INFORME DEL RECTOR AL CLAUSTRO

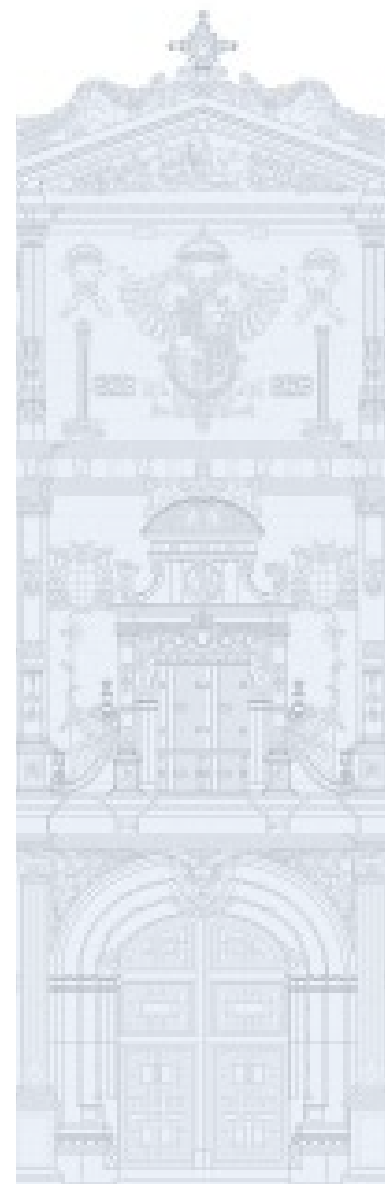
18 DE OCTUBRE 2016



Universidad
de Alcalá

Tal como establece el artículo 17 del Reglamento del Claustro, a comienzos de curso corresponde presentar un informe sobre las líneas estratégicas y programáticas que el equipo rectoral se propone desarrollar en los próximos meses. Con este fin, dividiré mi exposición en siete apartados: 1) **Gestión económica, infraestructuras, equipamientos y servicios tecnológicos**; 2) **Sostenibilidad medioambiental y compromiso social**; 3) **Investigación y transferencia**; 4) **Docencia y estudiantes**; 5) **Personal Docente e Investigador y Personal de Administración y Servicios**; 6) **Internacionalización**; y 7) **Comunicación**.

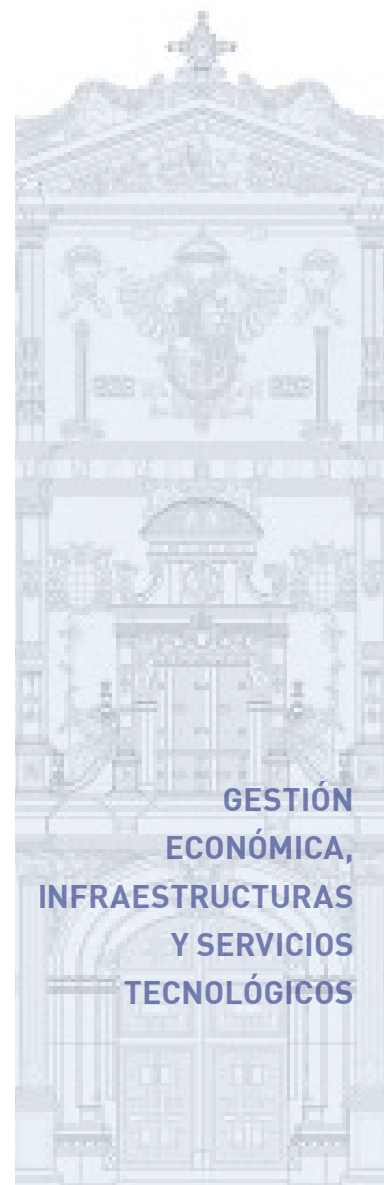
Intentaré ser algo más breve que en otras ocasiones, con el fin de disponer de tiempo suficiente para tratar el resto de los puntos del Orden del Día, y en especial el debate sobre la Ley del Espacio Madrileño de Educación Superior.



GESTIÓN ECONÓMICA, INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS TECNOLÓGICOS

SITUACIÓN ECONÓMICA Y PRESUPUESTARIA

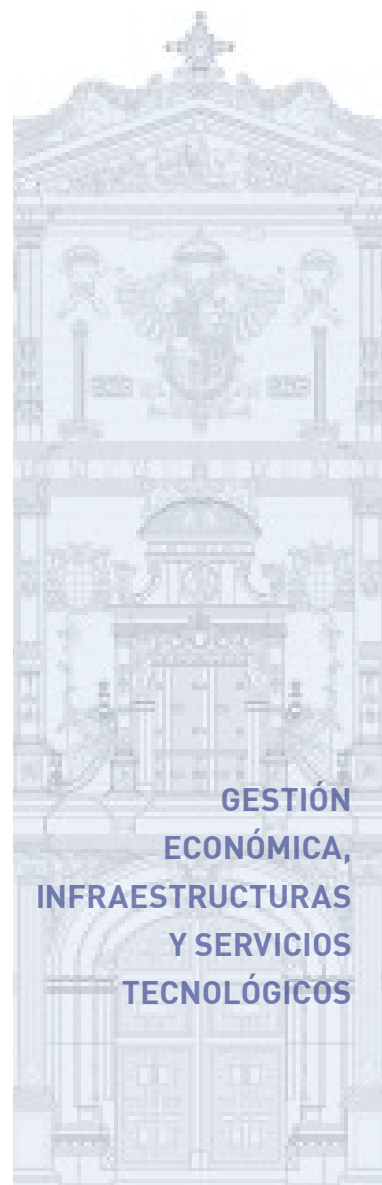
La situación de interinidad política en la que estamos inmersos, y la consiguiente indefinición de las políticas de los gobiernos regionales, afectan al marco económico en el que se desenvolverá la Universidad el próximo año. Por una parte, los Presupuestos Generales del Estado inciden especialmente en la evolución del capítulo 1 de nuestros presupuestos, en la medida en que determinan las tasas de reposición y el crecimiento de los salarios; así como en el capítulo 6, a través de las convocatorias nacionales de proyectos de investigación. Indirectamente, también las Comunidades Autónomas se ven afectadas por esta situación de interinidad, pues desconocen cuál será su techo de gasto presupuestario, una incertidumbre a la que se suma la existencia de gobiernos en minoría, tanto en Madrid como en Castilla-La Mancha.



**GESTIÓN
ECONÓMICA,
INFRAESTRUCTURAS
Y SERVICIOS
TECNOLÓGICOS**

Esta es la situación con la que nos encontramos a día de hoy. Un aspecto positivo es que la Comunidad de Madrid haya declarado públicamente su voluntad de solventar los **problemas de deuda** acumulada con las Universidades, si bien todavía no se han concretado los detalles de esta declaración política. En el caso de la Universidad de Alcalá, además, se añaden las discrepancias sobre la forma de ejecutar la sentencia a favor del IVIMA, que la Comunidad de Madrid pretende compensar por una parte de la deuda que mantiene con nosotros. Con independencia de que sigamos defendiendo los intereses de la Universidad en los tribunales, nuestra intención es recibir la cifra derivada de la compensación de la deuda cuanto antes, para poder atender muchas de las acciones que pretendemos desarrollar, que se encuentran condicionadas por este hecho.

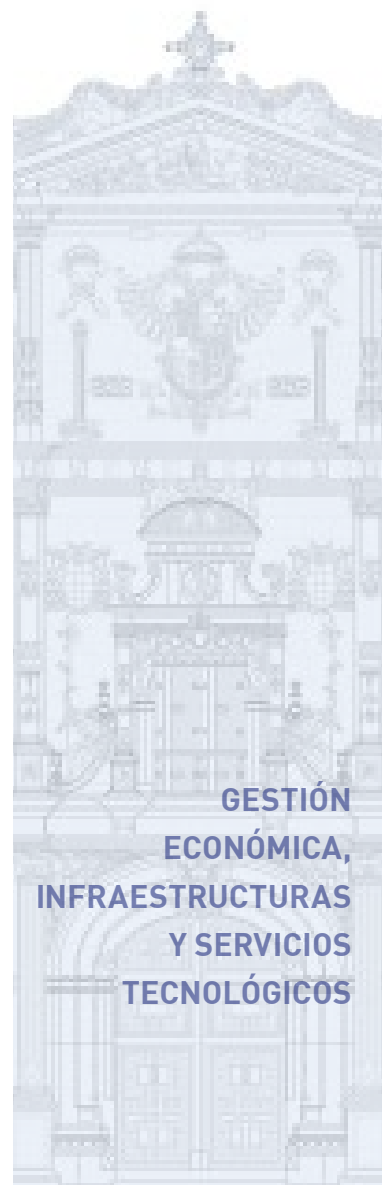
En lo que se refiere al **Campus de Guadalajara**, hemos iniciado conversaciones con la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha para lograr una mejora en la financiación del gasto corriente, que no queda cubierto con la aportación nominativa que recibimos actualmente. Este año hemos conseguido paliar algo la situación de déficit, gracias a una aportación adicional de 1,5 millones de euros. Sin embargo, es necesario consolidar una mejora en la financiación con carácter permanente, y así se lo hemos comunicado a la Junta. Parece existir una voluntad clara en este sentido por parte de la Consejería de Educación, como nos ha manifestado el nuevo Consejero, pero también nos ha hecho saber las dificultades que tienen para elaborar el próximo presupuesto. Por otra parte, estamos trabajando en el anteproyecto



GESTIÓN
ECONÓMICA,
INFRAESTRUCTURAS
Y SERVICIOS
TECNOLÓGICOS

para el desarrollo del nuevo campus en los próximos años, y hemos presentado a la Junta unas primeras cifras sobre cuál sería su coste, con el objetivo de acordar un Contrato-Programa, que dé respuesta definitiva a las necesidades de financiación de los estudios y actividades que desarrollamos en Guadalajara.

Por todo lo expuesto, estamos trabajando en un escenario presupuestario de continuidad en las grandes cifras.



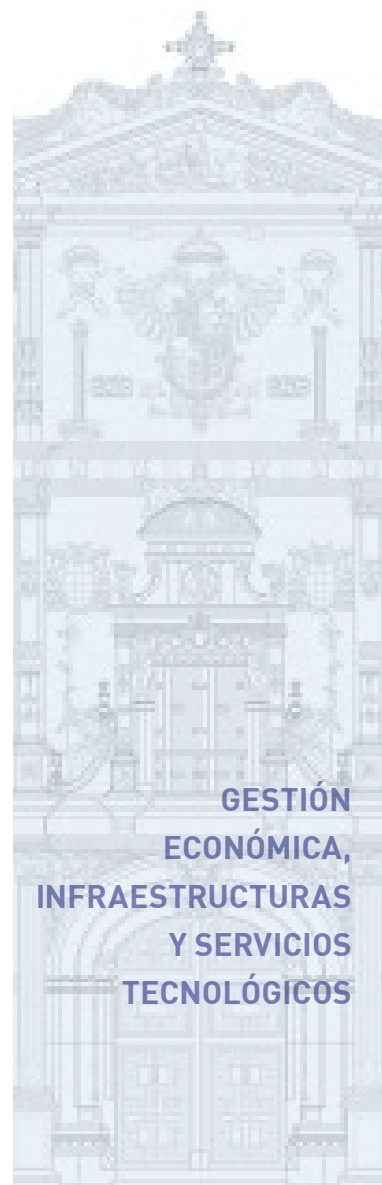
**GESTIÓN
ECONÓMICA,
INFRAESTRUCTURAS
Y SERVICIOS
TECNOLÓGICOS**

INFRAESTRUCTURAS

En el ámbito de las infraestructuras, en los próximos meses se prevé la **finalización de la mayoría de las actuaciones iniciadas** en el curso anterior, tales como: la adecuación de la instalación eléctrica del edificio de ciencias, en el Campus Científico Tecnológico; el montaje del proyecto expositivo en el Museo de Arte Iberoamericano, las obras de la Residencia Universitaria en el Cuartel de Lepanto y la restauración de la fachada del Colegio de San Ildefonso, todo ello en el Campus Histórico; y la elaboración del primer borrador del Plan Director del nuevo Campus de Guadalajara, al que acabo de referirme.

Por otro lado, se está trabajando en diseñar **nuevas actuaciones**, que solo podrían ejecutarse de materializarse el pago de la deuda por parte de la Comunidad de Madrid. Entre ellas, cabe destacar las siguientes:

- El **proyecto de ampliación de instalaciones deportivas** (CCAFYDE), que podría ejecutarse en 2017.
- Un **plan de aprovechamiento de los recursos hídricos**, cuyas actividades podrían comenzar el próximo verano.
- El **solado del Patio Trilingüe**, como parte de las actuaciones de conservación de los edificios históricos.



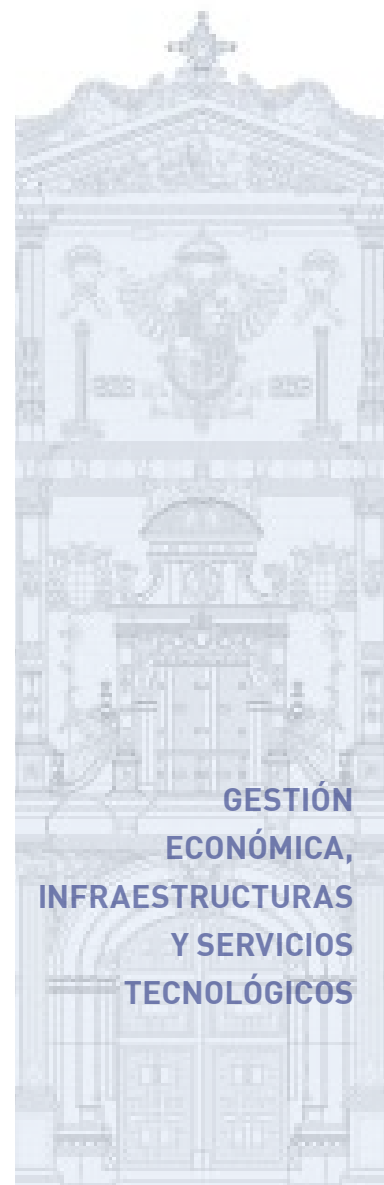
GESTIÓN
ECONÓMICA,
INFRAESTRUCTURAS
Y SERVICIOS
TECNOLÓGICOS

- La **instalación de un sistema geotérmico en el edificio Cisneros**, que pueda cubrir el 100% de las necesidades de calefacción y el 60% de las de refrigeración.
- Puesta en marcha de un **Plan de garantía de continuidad en el suministro eléctrico en espacios de investigación**.

INFRAESTRUCTURAS, EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS TECNOLÓGICOS

Durante el presente curso continuaremos impulsando la **mejora de los equipamientos tecnológicos** de la Universidad, con el fin de poner a disposición de la comunidad universitaria todos aquellos servicios que faciliten la excelencia en la docencia y la investigación, así como una gestión más eficiente. Para ello, tenemos intención de poner en marcha, entre otras, las siguientes iniciativas:

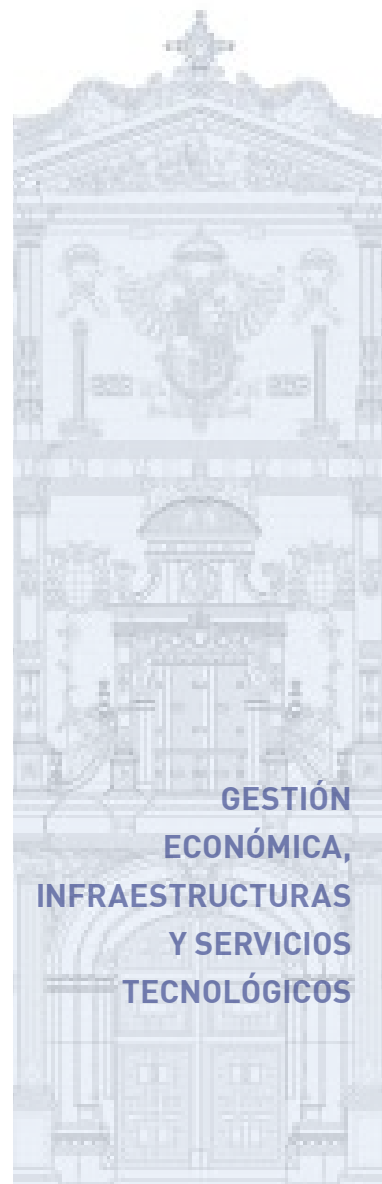
- **Renovar el parque informático del personal docente e investigador** (sustituyendo los equipos con una antigüedad igual o superior a 6 años por equipos de última generación).
- **Actualizar la dotación de los equipamientos tecnológicos en las aulas de informática y en otros espacios docentes**, con sistemas de proyección y grabación, que en algunos casos permitan compartir contenidos digitales desde dispositivos móviles.
- **Crear un laboratorio para la innovación tecnológica aplicada a los procesos docentes y de aprendizaje**, a través de un convenio con HUAWEI.



GESTIÓN
ECONÓMICA,
INFRAESTRUCTURAS
Y SERVICIOS
TECNOLÓGICOS

- **Implantar un sistema de acceso con tarjeta inteligente sin contacto en las salas del CRAI y en otros espacios docentes**, integrándolo con un software de gestión de espacios.
- **Estudiar aplicaciones que permitan la reserva de espacios de forma centralizada**, instalando pantallas en los centros que muestren la ocupación de las aulas en tiempo real.
- **Disponer de un sistema centralizado para la planificación y gestión de horarios** en los centros.

Por otro lado, como parte de esta mejora en los servicios tecnológicos, durante este curso la Universidad va a trabajar en las adaptaciones normativas y técnicas necesarias para dar cumplimiento a las exigencias legales en materia de **Administración Electrónica**. Asimismo, se pondrá en marcha una **nueva herramienta de gestión de los convenios** que suscribe la Universidad con otras entidades o instituciones, con un doble objetivo: adaptarnos a las exigencias de la nueva normativa de régimen jurídico de las Administraciones Públicas, y hacer un seguimiento exhaustivo de las obligaciones recogidas en los convenios, y de los resultados que se han obtenido tras su firma, lo cual permitirá evaluar la conveniencia de su prórroga o renovación.



**GESTIÓN
ECONÓMICA,
INFRAESTRUCTURAS
Y SERVICIOS
TECNOLÓGICOS**

SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL, Y COMPROMISO SOCIAL

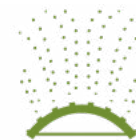
La contribución de la Universidad de Alcalá a la sostenibilidad medioambiental sigue siendo una prioridad. Por ello, durante el próximo curso continuaremos promoviendo acciones que tengan por objeto la **mejora de la eficiencia energética**, como la instalación de un sistema geotérmico y el desarrollo de un plan de aprovechamiento de recursos hídricos, medidas a las que me he referido anteriormente. Esta segunda iniciativa, en concreto, nos permitirá recoger las aguas pluviales, además de aprovechar los caudales hídricos subterráneos. De igual modo, pretendemos instalar sistemas de riego eficiente, y actualizar y mejorar nuestras instalaciones de climatización.



APROVECHAMIENTO DE
LOS RECURSOS HÍDRICOS



MEJORA DE LAS
INSTALACIONES DE
CLIMATIZACIÓN



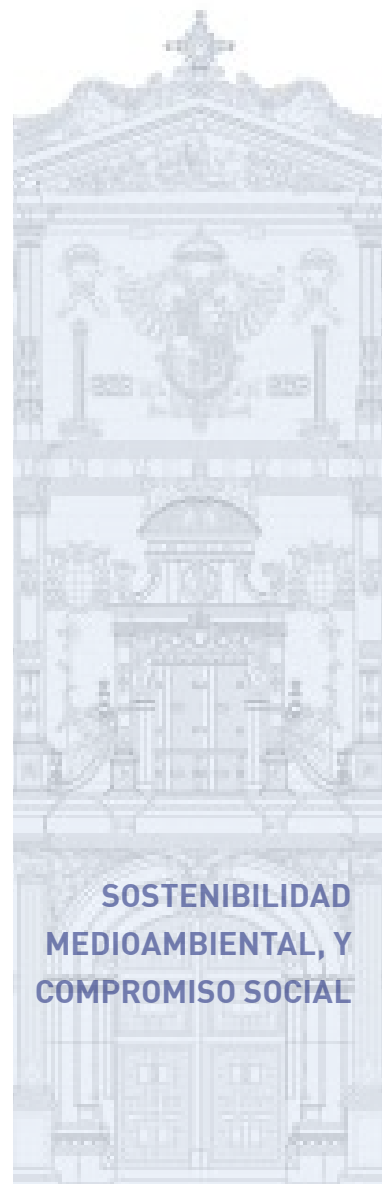
SISTEMAS
DE RIEGO EFICIENTE

SOSTENIBILIDAD
MEDIOAMBIENTAL, Y
COMPROMISO SOCIAL

En materia de **prevención de riesgos y salud laboral**, el Comité de Seguridad y Salud está trabajando en una actualización del Plan de Prevención de la UAH, aprobado por el Consejo de Gobierno en el año 2010, con el objetivo de mejorarlo. No nos olvidaremos tampoco de seguir reforzando las **políticas de integración y apoyo a la diversidad funcional**, así como las medidas previstas en el **Plan de Igualdad**.

Por su parte, la Unidad de **Mecenazgo** ha elaborado un Plan anual de actividades, del que se informará antes de fin de año al Consejo de Gobierno y a la comunidad universitaria en su conjunto. Los ejes principales de este Plan son: a) la puesta en marcha de la "Oficina Alumni"; b) el desarrollo de campañas de micromecenazgo, con el fin de captar fondos para un proyecto, o un conjunto de proyectos, dentro de un ámbito concreto (ciencias de la salud, ingenierías, humanidades, patrimonio, etc.); y c) profundizar en el conocimiento de los proyectos de nuestra Universidad que son susceptibles de recibir apoyo mediante el mecenazgo.

Por último, como parte del compromiso social de la Universidad continuaremos desarrollando también todos los programas de **extensión universitaria**, acercando la cultura a los ciudadanos a través de conciertos, cursos, conferencias y exposiciones, así como mediante la actividad de la Universidad de Mayores y de nuestras aulas y talleres. Para ello, esperamos poder seguir contando, como hasta ahora, con la colaboración de entidades externas a la UAH. De manera singular, quiero destacar que durante este curso inauguraremos el **Museo de Arte Iberoamericano de la UAH**, que esperamos se convierta en un polo de atracción de visitantes a



**SOSTENIBILIDAD
MEDIOAMBIENTAL, Y
COMPROMISO SOCIAL**

nuestra Universidad, y a la ciudad de Alcalá de Henares en general, y que en 2017 celebraremos el **V Centenario del fallecimiento de nuestro fundador, el Cardenal Cisneros**, una efemérides en cuya celebración estamos trabajando ya. Al igual que hemos hecho con ocasión del cuarto centenario de la muerte de Cervantes, durante el “año Cisneros” pretendemos impulsar la organización de exposiciones, congresos y otras actividades culturales relacionadas con la figura del Cardenal. De igual modo, seguiremos intensificando nuestra presencia en la provincia de Guadalajara mediante las iniciativas culturales que desarrollamos con diversas entidades locales y regionales, como las que impulsa la Cátedra “Manu Leguineche” o las que realiza el Centro Internacional de Estudios Históricos Cisneros.

GOBIERNO
DE ESPAÑAMINISTERIO
DE EDUCACIÓN, CULTURA
Y DEPORTE

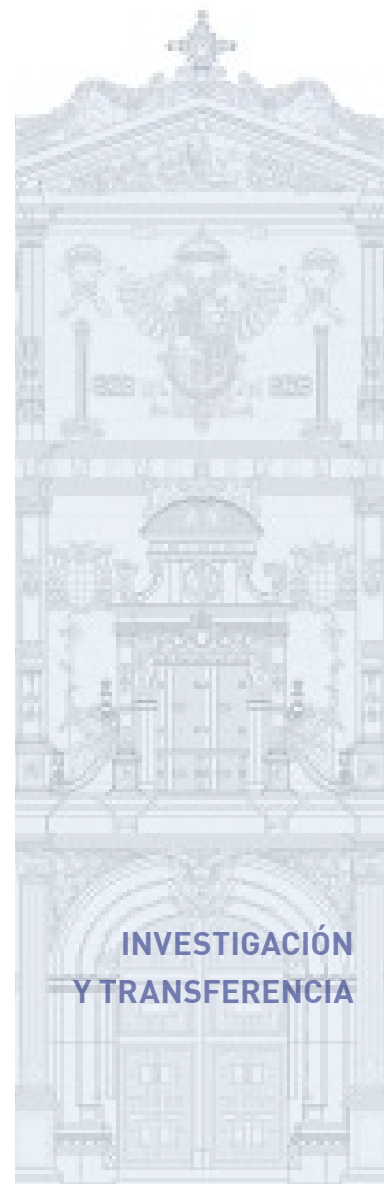
SOSTENIBILIDAD
MEDIOAMBIENTAL, Y
COMPROMISO SOCIAL

INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA

En este curso académico 2016-2017 continuaremos poniendo en marcha todas las actuaciones del **Programa Propio de Investigación y Transferencia**, y resolviendo aquellas que se convocaron en meses anteriores. Asimismo, seguiremos impulsando la **captación de fondos externos** tanto para la incorporación de investigadores jóvenes a nuestros grupos de investigación como para desarrollar proyectos de investigación y de transferencia de conocimiento.

En este sentido, en los próximos meses prevemos la **incorporación de un importante número de investigadores a nuestros grupos**, gracias tanto a nuestro programa propio, como a convocatorias de ayudas para jóvenes investigadores de otras instituciones:

- 20 nuevos beneficiarios de las Ayudas de Iniciación a la Investigación, uno de ellos en el cupo de discapacitados.
- 15 nuevos estudiantes beneficiarios de las Becas de Introducción a la Investigación.
- 37 nuevos contratados predoctorales (6 FPU y 17 FPI del Programa Propio, 8 contratos MECD y 6 FPI del MINECO).



- 11 nuevos contratados posdoctorales del Programa Propio, 4 contratados del Programa Juan de la Cierva y 2 contratados Ramón y Cajal, además de 2 técnicos de apoyo del MINECO.

En todo caso, esperamos que este número aumente pues todavía están pendientes de resolución las convocatorias de la Comunidad de Madrid para contratos posdoctorales, y para ayudantes de investigación, técnicos, y contratos predoctorales y posdoctorales del Fondo de Garantía Juvenil.

Como **acciones complementarias**, a finales de este mes de octubre está previsto convocar las ayudas de movilidad para el PDI, para el Personal Investigador en Formación y para la realización de estancias de doctores y tecnólogos en la UAH. A esta convocatoria se añadirán las ayudas para bolsas de viaje y las ayudas para la organización de congresos, para la preparación de proyectos europeos y los Premios a Jóvenes Investigadores, cuya convocatoria correspondiente a este año 2016 se resolverá en las próximas semanas.

La **financiación para la realización de proyectos investigación** se ha incrementado recientemente gracias a la concesión provisional de proyectos en nuevas convocatorias del MINECO de Excelencia y Retos de la Sociedad (que suponen 2,4 millones de euros). A lo que hay que añadir la financiación obtenida por los tres proyectos conseguidos en la convocatoria Retos-Colaboración, los 2,2 millones de euros de los nuevos proyectos europeos y otros 2,7 millones de euros que proceden de la suscripción de contratos del artículo 83 de la LOU e ingresos por

cátedras de investigación. Está previsto, asimismo, resolver las convocatorias pendientes del Programa Propio de ayudas para la creación y consolidación de grupos de investigación.

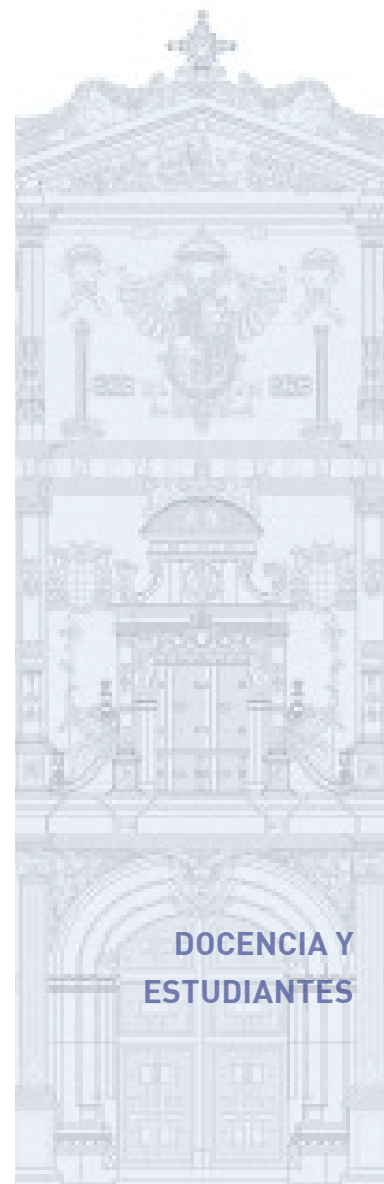
Igualmente, en los próximos meses se resolverá el **9º Concurso de Ideas para la Creación de Empresas de Base Tecnológica** (al que se han presentado 4 propuestas) y se convocará la siguiente edición del concurso; se continuará fomentando la protección e internacionalización de patentes; y se seguirá trabajando en la actualización de la **oferta científico-tecnológica** de nuestros grupos, así como en su internacionalización mediante el nuevo escaparate tecnológico de nuestra web y la introducción de la oferta tecnológica en plataformas de transferencia de conocimiento global, como Innoget y Red Europea EEN, entre otras.

Por último, en los próximos meses esperamos que entren en funcionamiento los nuevos Institutos Universitarios de Investigación cuya creación estamos impulsando: el Instituto Universitario de Investigación en Estudios de la Edad Media y del Siglo de Oro “Miguel de Cervantes” y el Instituto Universitario de Investigación en Estudios Latinoamericanos. El Consejo Universitario de la Comunidad de Madrid ha emitido ya un informe favorable sobre ambos, por lo que queda pendiente tan solo la aprobación por parte del Consejo de Gobierno de la Comunidad.

DOCENCIA Y ESTUDIANTES

En lo que se refiere a la actividad docente, quiero comenzar destacando los **buenos resultados obtenidos en la atracción de estudiantes de grado**, que consolidan la tendencia de los últimos años. En el mes de julio cubrimos ya el 95% de las plazas de nuevo ingreso, con un aumento en la nota de corte de varias titulaciones. No tenemos todavía datos de las plazas que puedan quedar vacantes tras el periodo de matrícula de septiembre, pero esperamos que sean muy pocas.

En lo que respecta a las acciones para la **mejora de la calidad** de la enseñanza universitaria, en el presente curso académico 2016-17 procederemos a renovar la acreditación de 25 titulaciones: 19 grados y 6 másteres, para lo que se trabajará de forma coordinada con los responsables de Calidad de los centros. En el curso recién finalizado se han presentado a renovación de las acreditaciones 19 titulaciones: 13 grados y 6 másteres, y hemos recibido ya cuatro informes definitivos favorables. Asimismo, se seguirán desarrollando acciones de mejora de la evaluación interna y externa de las titulaciones, incluyendo el diseño de un procedimiento de auditoría interna del Sistema de Garantía de Calidad, con el objeto de constatar el grado de implantación de dicho sistema en los diferentes centros de la UAH. Todo ello con la intención de solicitar posteriormente la **certificación de nuestro Sistema de Garantía de la Calidad** por parte del programa AUDIT de ANECA. En esta línea, es de destacar que se han vuelto a invertir 100.000€



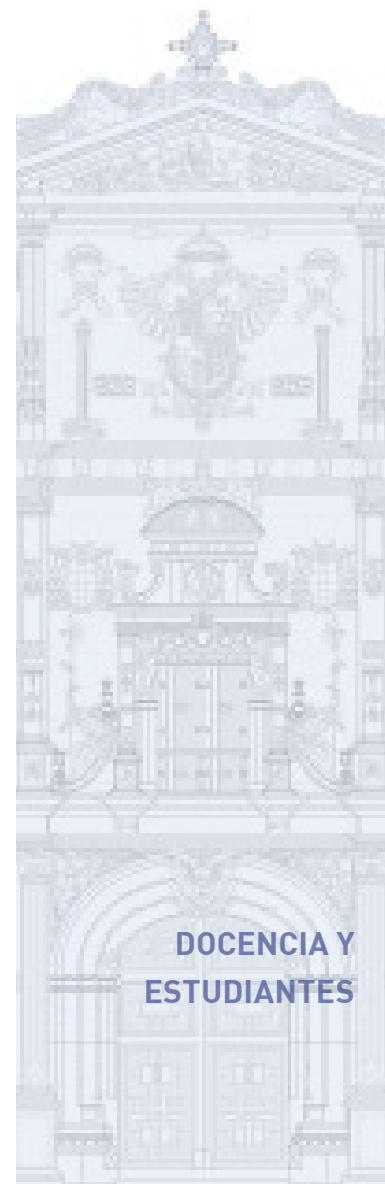
DOCENCIA Y
ESTUDIANTES

para implementar el Contrato Programa, a través del cual se presentan acciones de mejora de la calidad de las titulaciones. Este curso es, además, el primero en el que participarán todas las Facultades y Centros de la Universidad.

En cuanto a **innovación docente**, se han convocado ya las ayudas para desarrollar Proyectos para el fomento de la innovación del proceso de enseñanza-aprendizaje, y se mantiene abierta la convocatoria de creación de Grupos de innovación docente.

Las enseñanzas de **Máster Universitario** evolucionan también muy favorablemente. Ofertamos un total de 2.373 plazas y solo durante el primer periodo de preinscripción y matrícula hemos recibido 3.884 solicitudes. Tras el proceso de admisión, contamos ya con 1.846 alumnos, de los que 1.294 son de nuevo ingreso, a falta del segundo periodo de matrícula y de incorporar a unos 300 alumnos en aquellos másteres que impartimos en colaboración con instituciones externas. Estas cifras nos permiten aventurar que previsiblemente superaremos la cifra de estudiantes del curso pasado. Por otra parte, en el marco del **Programa Abierto de Posgrado**, se han desarrollado casi una veintena de cursos cortos, realizados a partir de subconjuntos de asignaturas de algunos másteres. Se trata de un prueba piloto que esperamos extender el próximo curso a toda la oferta de másteres.

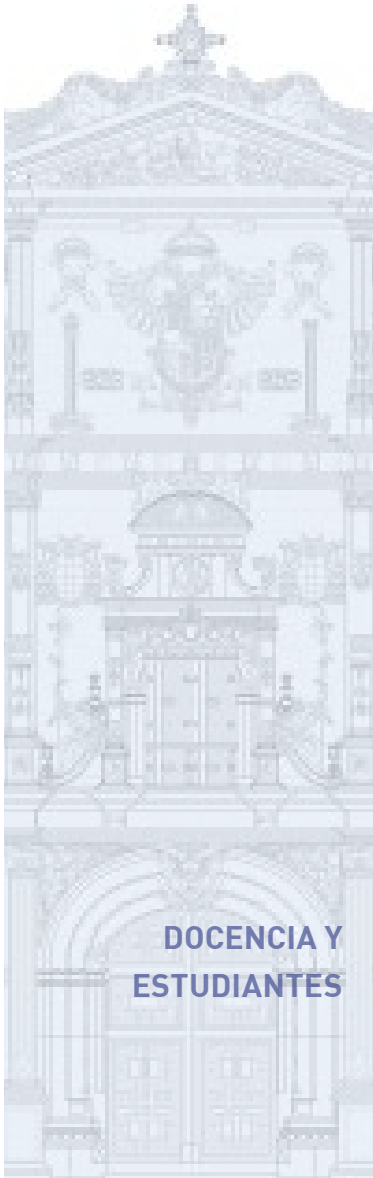
Las cifras de alumnos en **Estudios Propios** se han mantenido también cerca de los valores máximos alcanzados el curso anterior. Durante este curso se llevarán a cabo algunos ajustes de



la normativa aprobada en 2012, con el objetivo de mejorar el funcionamiento de los procesos de oferta, preinscripción y matriculación.

También hemos procedido a modificar el **Reglamento de Elaboración, Autorización y Defensa de la Tesis Doctoral**, que fue aprobado por el Consejo de Gobierno el pasado mes de septiembre, con el fin de agilizar el proceso de defensa de las Tesis Doctorales. Entre las novedades se encuentra la posibilidad de realizar el depósito de la Tesis en formato electrónico, en lugar de en papel, así como la reducción de los miembros del tribunal, de cinco a tres.

Por otro lado, hay que destacar que durante este curso 2016/2017 se defenderán todas las Tesis Doctorales desarrolladas de acuerdo a regulaciones anteriores al actual Real Decreto 99/2011. Estas tesis deben estar depositadas antes del 30 de abril, y defendidas antes del 30 de septiembre de 2017.

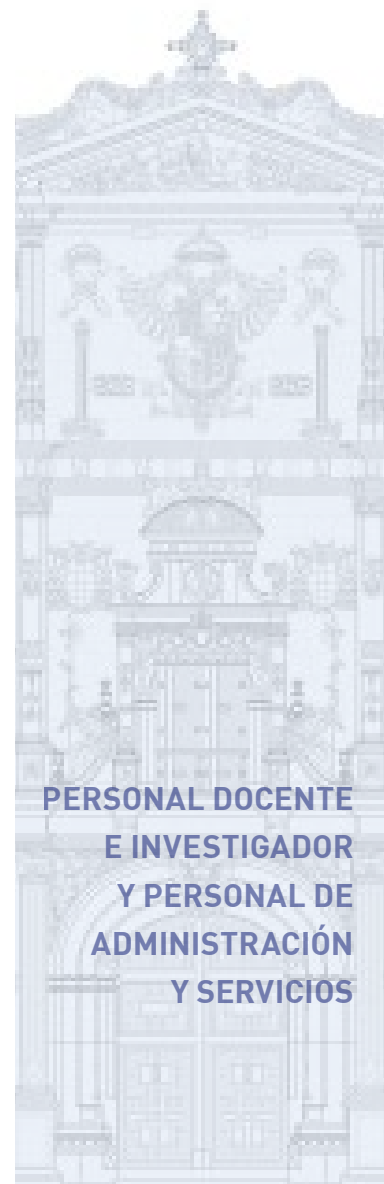


DOCENCIA Y
ESTUDIANTES

PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR Y PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

Tras varios años en que la incorporación de profesorado universitario ha estado limitada por imperativo legal, el aumento en la tasa de reposición y el establecimiento de un sistema de promoción interna en el Real Decreto-Ley 10/2015 nos han permitido retomar la política de consolidación y mejora del P.D.I. que desarrollamos entre los años 2010 y 2012, reanudando así el **Plan de Promoción del Profesorado**. Las tres primeras plazas de promoción interna correspondientes a la ampliación de la Oferta Pública de Empleo de 2015 fueron utilizadas para posibilitar el acceso a Catedrático de Universidad de aquellos profesores que quedaron pendientes del Plan de Promoción de 2011, reservándose la cuarta plaza para el primero de los candidatos de la Convocatoria Unificada 2012-2015.

Una vez aprobada la oferta de empleo público para 2016 por parte de la Comunidad de Madrid, así como la tasa de reposición correspondiente al año anterior, disponemos de 22 plazas de promoción interna a Catedrático de Universidad y 22 plazas de acceso a Profesor Titular de Universidad mediante turno libre (14 de ellas para facilitar la promoción de Profesores Titulares



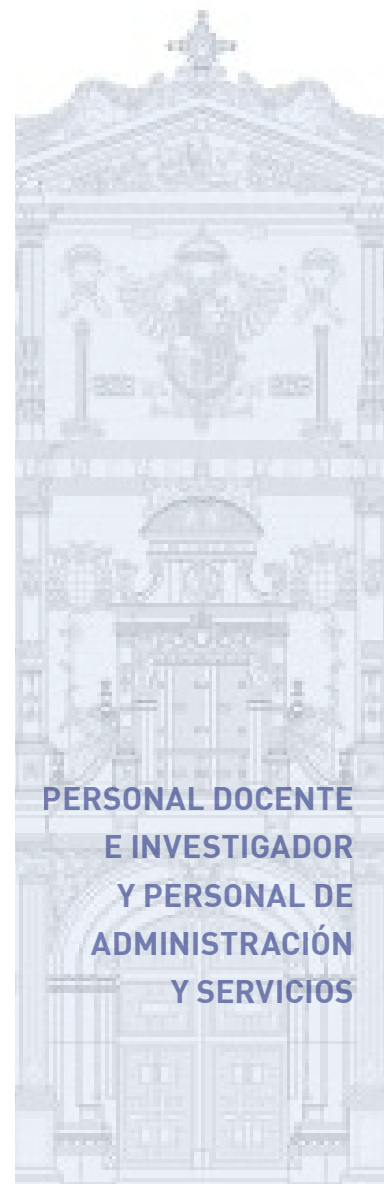
PERSONAL DOCENTE
E INVESTIGADOR
Y PERSONAL DE
ADMINISTRACIÓN
Y SERVICIOS

Interinos y 8 para permitir la promoción de Profesores Contratados Doctor). A esto debemos sumar 4 plazas de Contratado Doctor para los Contratados de Investigación del Programa Ramón y Cajal con certificación I3 que finalicen su contrato en el año 2016, según lo establecido en la normativa, que prevé reservar al menos el 15% de las plazas de turno libre para este colectivo.

Por otra parte, gracias a las conversaciones mantenidas con la Consejería de Sanidad de Castilla-La Mancha, hemos logrado que se adjudiquen a la UAH dos plazas con cargo a la tasa de reposición correspondiente al sector sanitario en esta comunidad autónoma. Esto nos permitirá convocar otras dos plazas de promoción interna a Catedrático de Universidad y dos más de turno libre para el Hospital Universitario de Guadalajara (una de Catedrático de Universidad y otra de Profesor Titular de Universidad).

Para 2017 nuestra intención es mantener la misma política que estamos aplicando, convocando todas las plazas de las que dispongamos como consecuencia de jubilaciones, tanto en el turno libre como en el de promoción interna, con el fin de facilitar la promoción y estabilización de nuestro profesorado. Ello, lógicamente, siempre que mantenga la normativa vigente, que fija la tasa de reposición en un 100% de los efectivos que se jubilan.

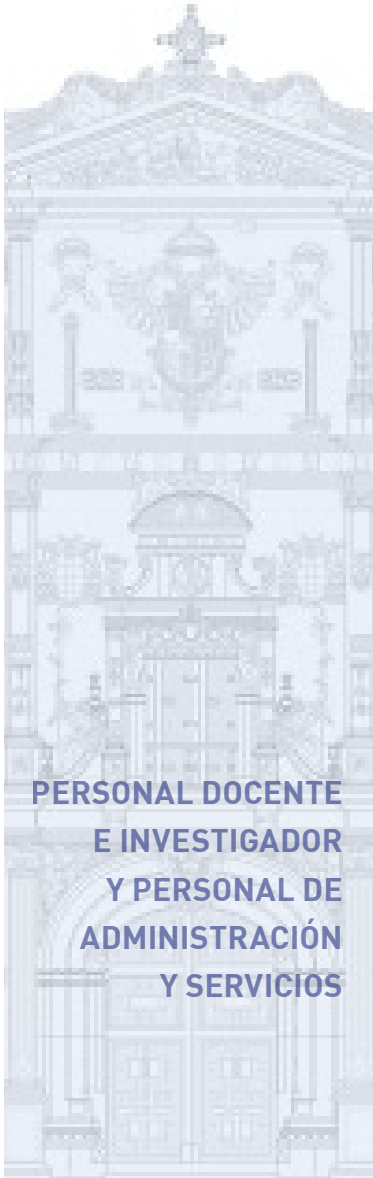
Paralelamente al Plan de Promoción, mantendremos nuestra política de **facilitar el acceso de los Profesores Contratados Doctor a la figura de Profesor Titular de Universidad**, como ha sucedido con la transformación de 7 plazas de profesores con contratos de interinidad en



PERSONAL DOCENTE
E INVESTIGADOR
Y PERSONAL DE
ADMINISTRACIÓN
Y SERVICIOS

plazas de Profesor Titular de Universidad Interino. Asimismo, con independencia del Plan de Promoción, en la medida en que lo permitan las disposiciones normativas y haya disponibilidad presupuestaria, iremos cubriendo las necesidades más urgentes en materia de profesorado.

Al igual que ha sucedido con el PDI, la promoción de nuestro personal de administración y servicios se ha visto obstaculizada por los impedimentos normativos y las restricciones presupuestarias. Para paliar esta situación, en breves fechas presentaremos al Consejo de Gobierno un **Plan de Promoción Interna del P.A.S. funcionario**, que permita la progresión en la carrera profesional de acuerdo a lo previsto en el Estatuto Básico del Empleado Público. En el caso del **P.A.S. laboral** están ya en marcha las dos plazas de promoción interna que se acordaron con el Comité de Empresa en 2015 y pretendemos alcanzar un acuerdo sobre las cinco plazas de turno libre de las que disponemos para 2016, además de las de promoción interna.

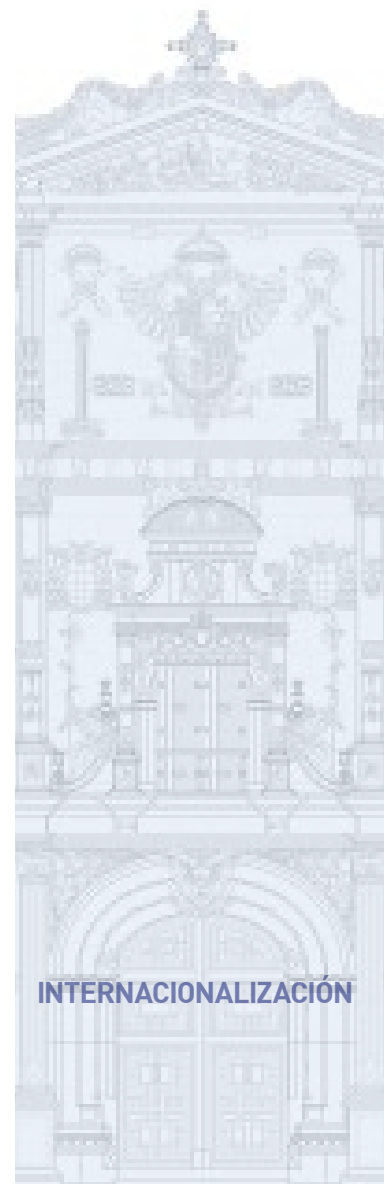


PERSONAL DOCENTE
E INVESTIGADOR
Y PERSONAL DE
ADMINISTRACIÓN
Y SERVICIOS

INTERNACIONALIZACIÓN

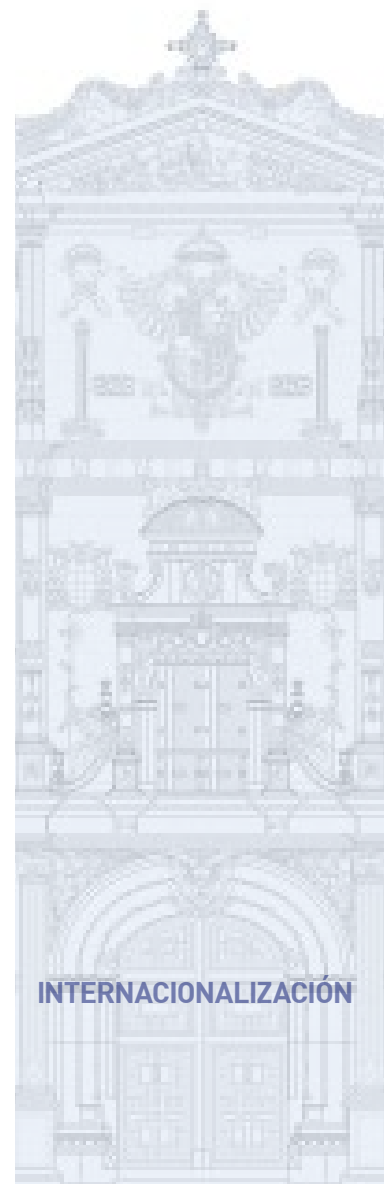
En el ámbito de la internacionalización, nuestro propósito es continuar fomentando las **relaciones con universidades y centros de investigación de prestigio**, en particular en Estados Unidos y Europa. En esta línea, pretendemos consolidar el **programa de Becas de Investigación en la Universidad de Harvard**, a través del convenio existente con el Real Colegio Complutense. Adicionalmente, se está trabajando en el establecimiento de una relación bilateral sólida con el Massachusetts Institute of Technology (MIT). Para ello, se han iniciado sendos **programas de movilidad de estudiantes entre el MIT y la UAH**. Por una parte, se ha puesto en marcha recientemente el programa de becas UAH-MIT, destinado a apoyar a estudiantes de Máster y últimos cursos de Grado de la UAH que deseen realizar prácticas de investigación en el MIT. Por otra, se está trabajando en colaboración con MIT-Spain para acoger estudiantes del MIT que deseen realizar prácticas de investigación en el seno de los grupos de investigación de la UAH. El desarrollo de estos tres programas, y las interrelaciones entre los mismos, están permitiendo a la UAH construir una relación académica creciente con dos de los principales centros universitarios a nivel internacional, como son la Universidad de Harvard y el MIT.

Asimismo, estamos trabajando actualmente en la puesta en marcha de un convenio con la Embajada de España en Rusia para **fomentar la atracción de estudiantes rusos** que estén

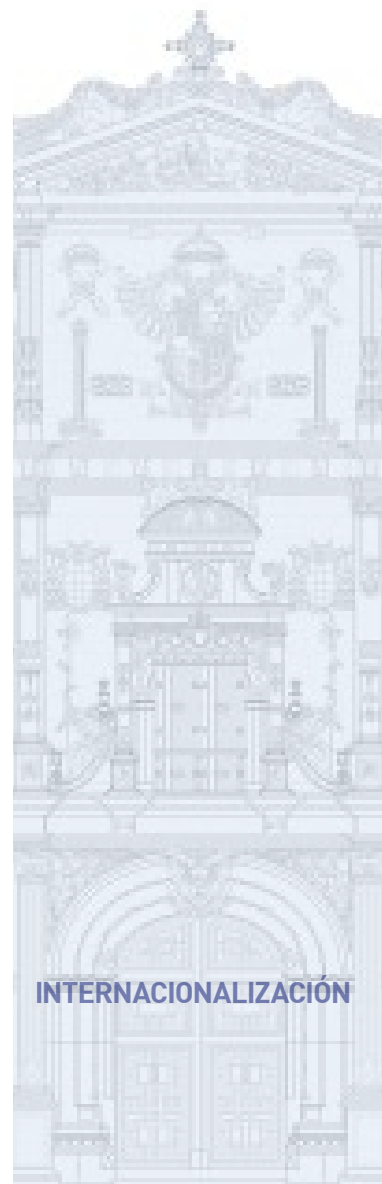


cursando sus estudios en institutos de español en Moscú y San Petersburgo. Por otra parte, continuaremos consolidando y ampliando los **Cursos Internacionales de Verano** organizados conjuntamente con San Diego State University (SDSU) y la Universidad de CETYS (México). Durante el presente curso académico, se ampliarán tanto la duración de ambos cursos, relacionados con materias de medioambiente y emprendimiento respectivamente, como el número de alumnos internacionales que podrán matricularse en cada uno de ellos.

Del mismo modo, como pilar fundamental de nuestra estrategia internacional, continuaremos nuestra labor de refuerzo de relaciones con universidades de prestigio en el ámbito europeo, con especial énfasis en los proyectos colaborativos en el marco del **Programa Erasmus+** de la Comisión Europea. En esta línea, se están ampliando las relaciones más allá de las fronteras de la Unión Europea, favoreciendo el desarrollo de proyectos colaborativos con instituciones extracomunitarias, tanto dentro como fuera de Europa, especialmente en Europa del Este y Latinoamérica. Todas estas acciones están orientadas a potenciar la movilidad de estudiantes y profesores, la mejora de la empleabilidad, y la adaptación de nuestras titulaciones y metodologías de enseñanza, para incrementar el nivel de accesibilidad e inclusión. En esta línea, pretendemos disponer de una versión de la Página Web de la UAH que contenga **resúmenes descriptores en inglés de todas las asignaturas impartidas en nuestras titulaciones**. De la misma forma, se está abordando una segunda fase de desarrollo que permitirá **mejorar la informatización del sistema de gestión del Programa Erasmus** a nivel institucional.



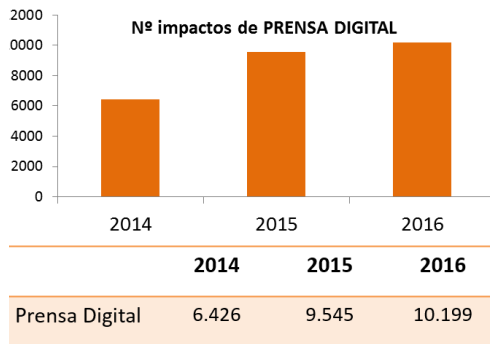
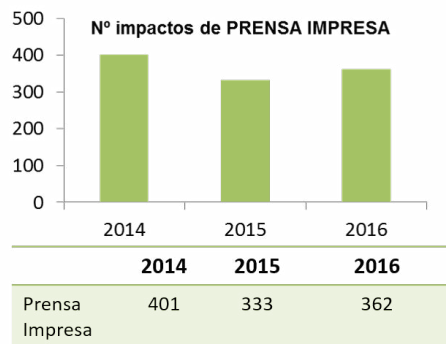
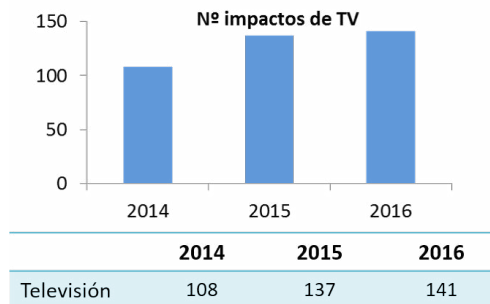
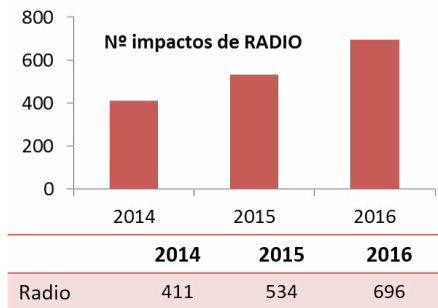
En lo relativo a las **relaciones con nuestros socios en Latinoamérica**, continuaremos trabajando en la implantación de nuevos estudios, ya sean presenciales o a través de internet, así como en la ampliación de nuestra red de socios preferentes para la atracción de estudiantes que deseen cursar títulos de Máster Universitario a través del Programa de Becas de Postgrado “Miguel de Cervantes”. Además, se está trabajando en la creación de un título propio en Energías Renovables, que permitirá avanzar en la relación con la Universidad de CETYS, cuyos alumnos cursarán esta materia como parte de las exigencias de su plan de estudios.



INTERNACIONALIZACIÓN

COMUNICACIÓN

Con el fin de seguir mejorando la visibilidad y la reputación de nuestra Universidad, en los próximos meses continuaremos promoviendo la publicación de noticias relacionadas con la UAH en los principales medios de comunicación social: prensa escrita, radio, televisión y prensa digital.



Esperamos poder mantener la presencia cada vez mayor que tiene nuestra Universidad en los medios, incidiendo en particular en aquellas señas de identidad a las que pretendemos asociarnos, como la internacionalización, la excelencia docente e investigadora, la empleabilidad o el compromiso social.

EL PAÍS

CULTURA

Cartas de muerte que daban la vida

Un estudio rastrea la correspondencia que se cruzaron los presos del franquismo y sus familias

RAFAEL MORALES Madrid En las cartas donde se dicen, muchas más que se escuchan en la vida, porque en ellas se nos muestra... Un estudio rastrea la correspondencia que se cruzaron los presos del franquismo y sus familias...



Desde el archivo del primer Ministerio Diego López e Inés Argandoña. Fotomontaje de EFE

Un estudio rastrea la correspondencia que se cruzaron los presos del franquismo y sus familias... El estudio rastrea la correspondencia que se cruzaron los presos del franquismo y sus familias...

CIENCIA

El primer Atlas de antropología forense relaciona lesiones detectadas en autopsias con armas homicidas

Cuando el testigo del crimen es un hueso roto



El primer Atlas de antropología forense relaciona lesiones detectadas en autopsias con armas homicidas

ABC

Un trineo de viento, a la conquista de los polos

El próximo domingo parte hacia la cima helada de Groenlandia una expedición científica... Recorrerá 2.000 kilómetros por un mar de hielo a bordo de un vehículo cien por cien eólico



El próximo domingo parte hacia la cima helada de Groenlandia una expedición científica...

EL MUNDO

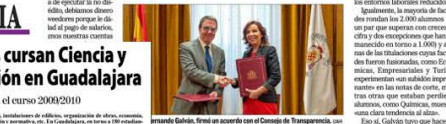


Fachada principal del edificio de la universidad convertida en Alcalá de Henares...

Alcalá, espejo de la Complutense

Modificó su estructura administrativa y ahora es una de las universidades más saneadas

JUANJO BECERRA Madrid La Universidad de Alcalá de Henares (UAH) fue la primera de España en poner en marcha una revisión de su estructura administrativa... Ahora pretende desarrollar la UAH (143 millones), el mismo porcentaje que la UCM pretende invertir en docencia e investigación...



Juanjo Becerra, rector de la Universidad de Alcalá...

CADENA SER

“La UAH ha puesto en marcha ‘DriveSafe’. Una app que avisa al conductor si pierde la concentración”

rtve.es

“Aquí hay trabajo. En la UAH se imparten clases magistrales para encontrar trabajo”

NUEVA ALCARRIA

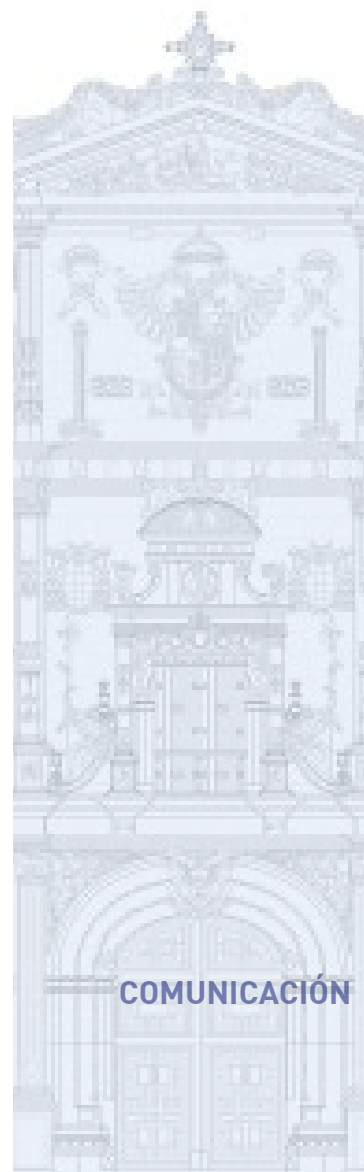
Cerca de 180 estudiantes cursan Ciencia y Tecnología de la Edificación en Guadalajara

Este grado, de alta calidad, se implantó en el curso 2009/2010

RANKING ESTRATEGIA ACADÉMICA

ASÍ SE ‘CONSTRUYE’ UNA UNIVERSIDAD DE ÉLITE EN MEDIO SIGLO

Especialización, I+D, internacionalización... Esta es la fórmula del éxito de los 10 campus españoles en el top 150 del mundo con menos de 50 años



Este esfuerzo comunicativo se articulará también a través de la **participación en las redes sociales**, donde la UAH ha alcanzado ya una reputación y una capacidad de influencia muy notables, lo que nos permite amplificar la difusión de nuestros mensajes y proteger los intereses de la Universidad.

INFLUENCIA EN REDES SOCIALES



Universidad de Alcalá



Twitter oficial UAH. Ubicada en Alcalá de Henares, ciudad Patrimonio de la Humanidad. Es una de las instituciones educativas con mayor tradición e historia.



Univ. Autónoma Mad



Twitter oficial de la Universidad Autónoma de Madrid (RUAM). #Excelencia #SomosUAM #PotenciaTalento



UC3M



Twitter oficial de la Universidad Carlos III de Madrid



Comunicación Ucm



La Complutense aprende cada día de sus miles de seguidores



URJC (oficial)



Cuenta oficial de Twitter de la Universidad Rey Juan Carlos



KLOUT

72-80

Rango en los **últimos 90 días.**

1ª - 3ª

POSICIÓN ENTRE LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS



+8,2%

67.290

62.166

Fans



+17%

38.625

33.000

Seguidores



+7,3%

53.276

49.659

Seguidores



+22%

514.572

421.655

Visualizaciones



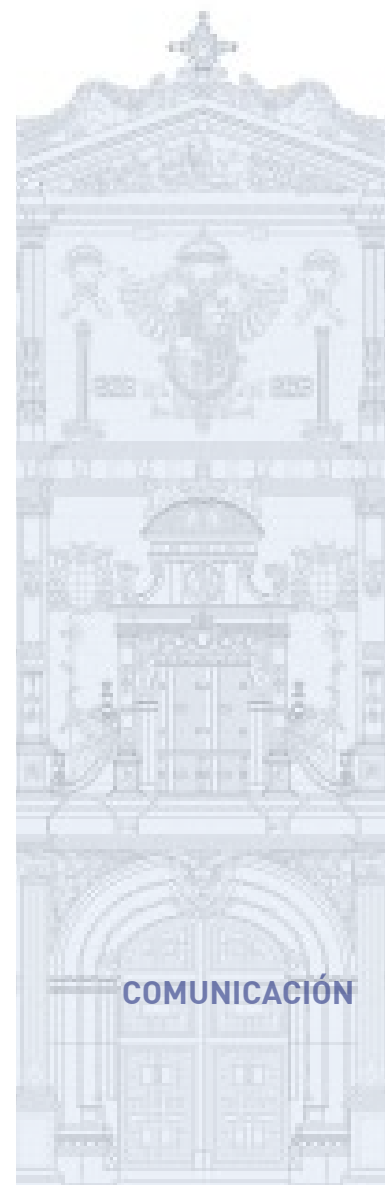
+78%

2.888

1.621

Seguidores

Datos de 10/2016



COMUNICACIÓN

Como parte de esta estrategia digital, pretendemos seguir potenciando la **creación de contenidos audiovisuales de carácter informativo y promocional**, que difundiremos a través del nuevo Portal de Comunicación de la UAH y de otros canales propios y externos.

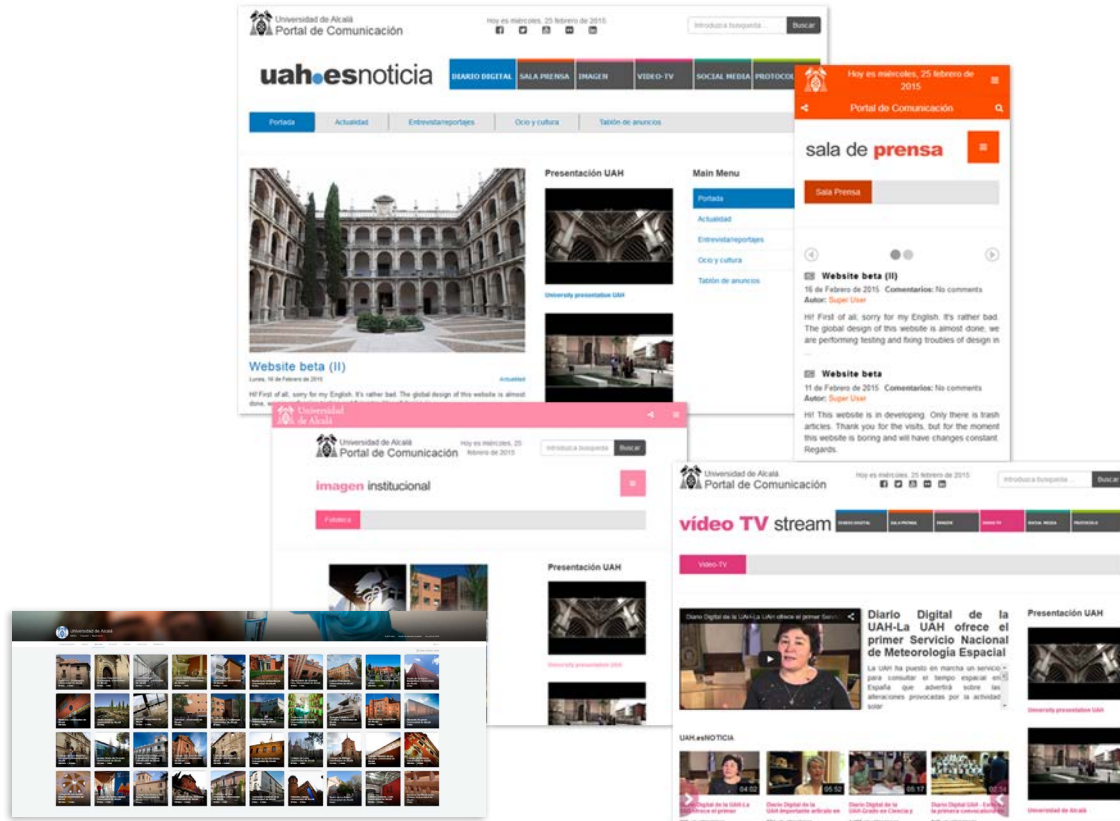


YouTube



COMUNICACIÓN

NUEVO PORTAL DE COMUNICACIÓN



FOTOTECA

COMUNICACIÓN

La creación de la nueva página Web de la UAH, que entró en funcionamiento a finales del pasado curso, con un nuevo gestor de contenidos adaptado a dispositivos móviles, nos ha permitido contar con un instrumento más eficaz para dirigirnos a nuestros públicos de interés, en particular los futuros estudiantes.

En los próximos meses pretendemos avanzar en el proceso de **renovación de los diferentes sitios web institucionales** e iniciar los trabajos para la puesta en funcionamiento de una **nueva Intranet**, además de un portal del estudiante, un portal del profesor y otro destinado al P.A.S., con el fin de concentrar en un único punto de acceso todos los servicios e informaciones que resulten de utilidad para cada uno de estos colectivos.

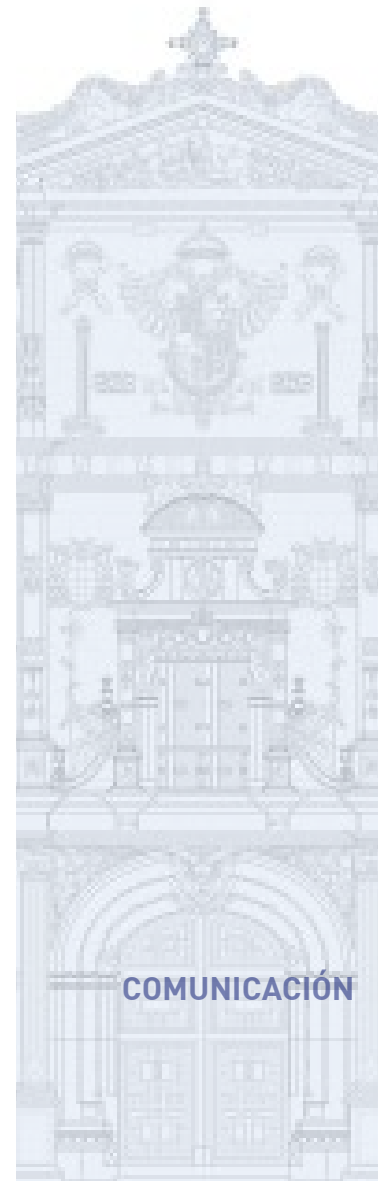
NUEVA WEB Y FUTURA INTRANET

Diferentes perfiles de navegación

The screenshot displays the UAH website interface. At the top, there are social media icons and a navigation menu with options like ESTUDIANTES, PAS | PAS, EMPRESAS, and ALUMNOS. Below the menu, there are several featured articles and sections:

- OS STARS 2016 RATED FOR EXCELLENCE**: A banner celebrating the university's ranking, with a sub-header "Máxima puntuación para la UAH en" and a list of strengths: Docencia, Empleabilidad, Compromiso social, Equipamiento e infraestructuras, Internacionalización, and Innovación.
- Diario Digital UAH**: A section with a featured article titled "La UAH propone recuperar las linderas de las tierras de cultivo para mejorar los ecosistemas".
- Agenda**: A calendar section showing events for November 14th and 17th, 2016.
- OFERTA ACADÉMICA**: A section with four sub-sections:
 - Grados**: "Nuevos estudios de grados oficiales por medio de convenios, adaptados al Sistema Europeo de Educación Superior."
 - Másteres**: "Los estudios de másteres, vinculados a la obtención de títulos de especialización profesional."
 - Doctorados**: "La UAH ofrece una gran diversidad de programas doctorales a nivel de especialización en los principales ámbitos."
 - Estudios Propios**: "Grados y programas propios (Grados de Honor y grados propios) adaptados al Sistema Europeo de Educación Superior."

La captación de nuevos estudiantes seguirá siendo uno de los objetivos principales de la estrategia de comunicación. Para ello, además de las medidas que acabo de desgranar, continuaremos reforzando la participación de nuestros propios estudiantes en las acciones de promoción, puesto que ellos son los mejores embajadores con los que podemos contar. Además de mantener una política continua de creación y renovación de materiales promocionales, seguiremos promoviendo la participación de la UAH en ferias y eventos de difusión, como “La Semana de la Educación” o la Jornada “Universidad Abierta / Open Day”.



A este respecto, nuestro objetivo no es solo el de atraer a la mayor cantidad de público posible para que conozca la oferta educativa de la UAH, sino también el de potenciar este efecto en los días anteriores y posteriores al evento, aumentando así la notoriedad y rentabilidad de las actuaciones que se lleven a cabo. La capacidad de influencia de la que disponemos en las redes sociales está contribuyendo muy positivamente a esta amplificación del mensaje, como pudimos comprobar durante la última edición de AULA, o durante la celebración del “Open Day” del pasado mes de junio, que se convirtió en “trending topic” nacional.

AULA 2016



UNIVERSIDAD ABIERTA / OPEN DAY



COMUNICACIÓN

AULA: UNIVERSIDAD ESPAÑOLA CON MAYOR IMPACTO EN REDES

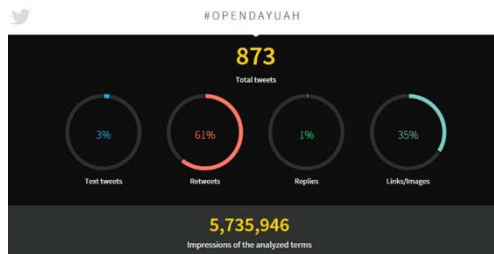


#QuieroSerUAH
+4.800.000
IMPRESIONES

Datos durante semana
2-6 de marzo 2016



OPEN DAY UAH: TRENDING TOPIC NACIONAL

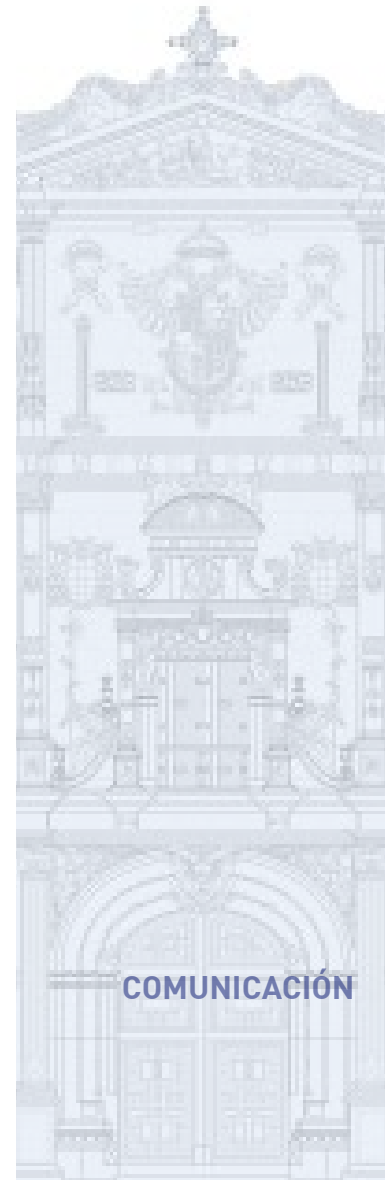


+5.500.000

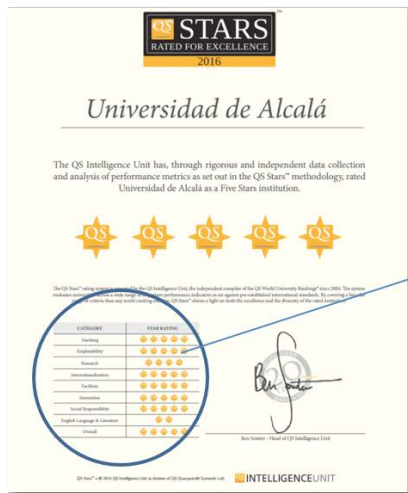
IMPRESIONES

Datos durante
11/06/2016

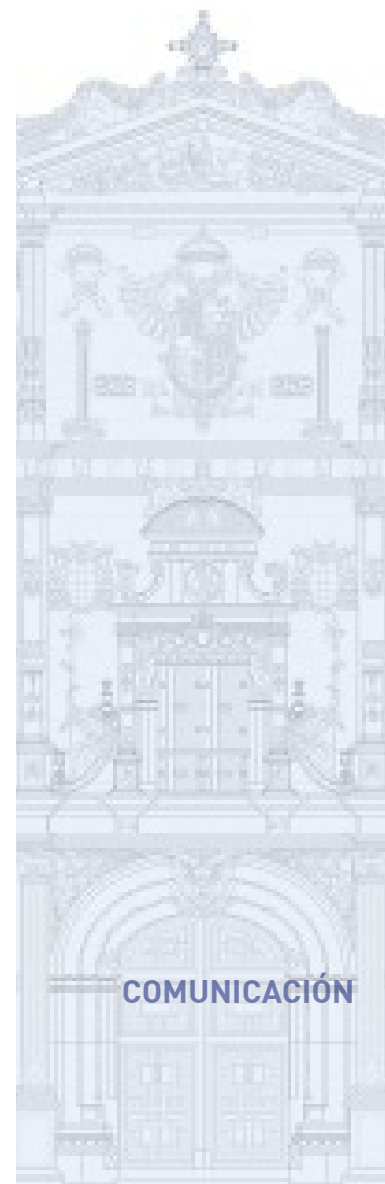
COMUNICACIÓN



Otro objetivo en el que pretendemos seguir trabajando es el de promover la participación de la UAH en los principales **rankings** nacionales e internacionales, con el fin de reforzar nuestra reputación, y facilitar el establecimiento de alianzas con las universidades de mayor prestigio. En los últimos meses hemos tenido noticias muy alentadoras, que muestran que el camino emprendido está dando sus frutos. Así, a finales del curso pasado la UAH se convirtió en la primera universidad española en obtener cinco estrellas en el sistema internacional de acreditación de la calidad de QS, una distinción que ostentan algo menos de 50 universidades en todo el mundo.



CATEGORY	STAR RATING
Teaching	★★★★★
Employability	★★★★★
Research	★★★★
Internationalization	★★★★★
Facilities	★★★★★
Innovation	★★★★★
Social Responsibility	★★★★★
English Language & Literature	★★★
Overall	★★★★★



La UAH mejoró además sus resultados en todos los parámetros evaluados con respecto al año 2013, cuando se sometió a esta evaluación por primera vez. Nuestra Universidad ha consolidado también su presencia en dos de los tres principales rankings del mundo: el QS World University Ranking (donde la UAH figura entre las 650 mejores universidades del mundo y como primera universidad española en capacidad de atracción de estudiantes internacionales) y el Times Higher Education World University Ranking (en el que nos situamos entre las 800 mejores universidades del mundo, destacando como segunda universidad pública española en internacionalización y transferencia de conocimiento).

1^a UNIVERSIDAD
ESPAÑOLA

CAPACIDAD DE ATRACCIÓN DE
ESTUDIANTES INTERNACIONALES

ENTRE LAS **650** MEJORES
UNIVERSIDADES DEL MUNDO*



2^a UNIVERSIDAD
PÚBLICA ESPAÑOLA

ATRACCIÓN DE ESTUDIANTES
INTERNACIONALES

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

ENTRE LAS **800** MEJORES
UNIVERSIDADES DEL MUNDO*



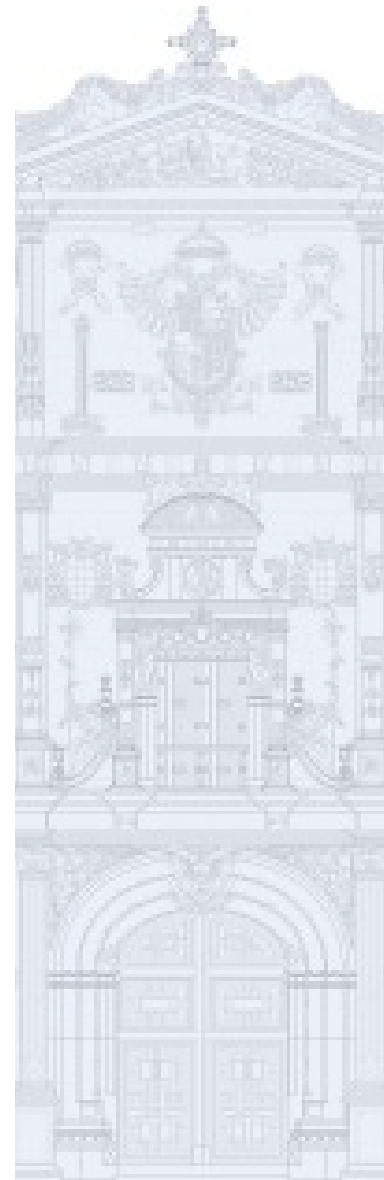
* De las más de 4.300 universidades evaluadas

COMUNICACIÓN

Más recientemente la UAH se ha posicionado como una de las 100 mejores universidades del mundo de menos de 50 años, según el ranking de QS, atendiendo a la fecha de su refundación en 1977. La Universidad de Alcalá es una de las únicas 8 universidades españolas, de las aproximadamente 70 que cumplen este requisito, que ha logrado incorporarse a este ranking.



ENTRE LAS **100** MEJORES
UNIVERSIDADES DEL MUNDO
CON MENOS DE 50 AÑOS



En el ámbito nacional destacan también los resultados obtenidos en el Ranking CYD, que nos sitúa como 1ª universidad pública española en calidad docente, y entre las 10 primeras de España en indicadores de alto rendimiento. Sin duda, todos estos resultados son expresión del trabajo diario de nuestros profesores, estudiantes y personal de administración y servicios, pues lograr una comunicación eficaz requiere del esfuerzo y la colaboración de todos, además de planificación estratégica y trabajo continuado.



1ª UNIVERSIDAD PÚBLICA
ESPAÑOLA

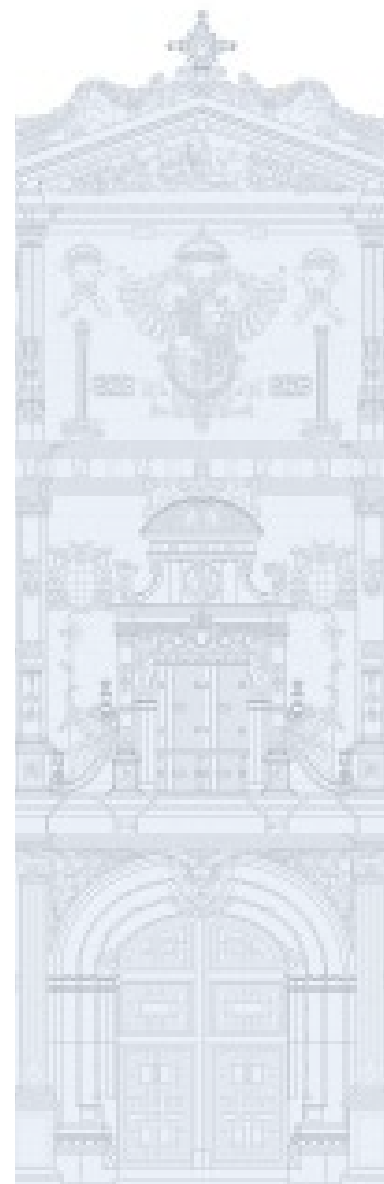
CALIDAD DOCENTE

ENTRE LAS **10** PRIMERAS

**INDICADORES DE ALTO
RENDIMIENTO**



Para concluir este informe, permítanme pues que reitere nuevamente mi agradecimiento al conjunto de la comunidad universitaria, por su entusiasmo y compromiso con la institución. Quedo ahora muy gustosamente a disposición de los miembros del Claustro para cualquier pregunta que deseen plantear sobre este informe. Muchas gracias.





Universidad
de Alcalá

octubre 2016