

ANA NÚÑEZ AGUDO
TÉCNICO DE COMUNICACIÓN.
TÉCNICO DE GESTIÓN Y ESTUDIOS.

CONTACTO

[linkedin.com/in/ananunezagudo](https://www.linkedin.com/in/ananunezagudo)

PERFIL PROFESIONAL

Más de 20 años de experiencia en comunicación corporativa.

Especializada en educación, cultura, emprendimiento, diversidad y sostenibilidad.

Responsable del diseño e implementación de estrategias y acciones de comunicación, creación de contenidos y documentación, relaciones con la prensa -medios offline y online-, y coordinación con equipos de comunicación de la propia empresa y de otras entidades.

Comunicación de eventos de ámbito nacional e internacional, demostrando capacidad de trabajo en equipo, alta responsabilidad, y versatilidad y flexibilidad para adaptarse a cada circunstancia. Formación en comunicación digital.

Ocupan mi tiempo libre, en especial, el cine, la fotografía...el arte en sus distintas manifestaciones, como público y, si es posible, participando en el proceso creativo (guión, producción, reportajes, etc.). En 2021 realicé la cobertura fotográfica (nivel y equipo profesional) de cerca de 60 eventos de la Universidad de Alcalá.

IDIOMAS: Inglés (nivel alto, hablado y escrito).

SOFTWARE: Lightroom, Photoshop, QuarkXpress, otros.

TRAYECTORIA PROFESIONAL

- Septiembre 2019-Actualidad. **Universidad de Alcalá:**
 - Técnico de Gestión-Estudios del Gabinete y Secretaría del Rector.
- Julio 2002 – Junio 2018. **Banco Santander:**
 - Junio 2016 – Junio 2018: Responsable de Comunicación Externa de Sostenibilidad Banco Santander y Santander Universidades.
 - Julio 2002 – Junio 2016: Comunicación Santander Universidades. Comunicación externa e interna, ámbito nacional e internacional.
- Año 2001 y primer semestre 2002. **Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa (CNICE):**
 - Jefa de producción de la revista RED DIGITAL (números 1 a 3 incluidos).
- Octubre 2000 – Diciembre 2000. **Médicos del Mundo:**
 - Prácticas en el departamento de comunicación.
- Octubre – Diciembre 2000. **Revista digital lasestrellas.com.**
 - Prácticas no remuneradas. Monografías sobre cine.
- Septiembre 1997 – Octubre 2000. **Varias productoras:**
 - Segunda ayudante de producción. Cortometraje 'Mar de Cemento' (35 mm.), dirigido por Luis Ángel Ramírez.
 - Segunda ayudante de producción. Cortometraje 'Historia de Detectives' (35 mm.), dirigido por Joaquín Domínguez.
 - Auxiliar de producción en anuncios publicitarios. Group Films.
 - Auxiliar de producción. Cortometraje 'Andrología' (35 mm.), dirigido por Teresa Cardell.

LOGROS

- En la Universidad de Alcalá, asesoramiento al equipo rectoral (discursos, documentación, informes...).
- Conseguir que Banco Santander sea considerado una autoridad en temas de educación y sociedad por la prensa especializada en ese ámbito.
- En Banco Santander, promover una interacción fluida con los gabinetes de comunicación de instituciones y entidades educativas, sociales y culturales (ámbito nacional e internacional).
- Éxito en la comunicación de eventos educativos de gran envergadura, como los cuatro Encuentros Internacionales de Rectores Universia, celebrados en España, México y Brasil.

RECONOCIMIENTOS

- Comunicación Audiovisual: Premio Nacional de Fin de Carrera, año 2000. Premio Extraordinario de Licenciatura (Universidad Complutense de Madrid, año 2000).

FORMACIÓN ACADÉMICA

- Licenciada en Comunicación Audiovisual. Universidad Complutense de Madrid (UCM, promoción 1995 – 2000).
- Suficiencia Investigadora (DEA) por la UCM. Año 2000.
- Máster en Técnicas de Comunicación en Servicios Sociales. (UCM, año 2000).
- Licenciada en Medicina (UCM, promoción 1986 – 1992).

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

- Posgrado en Branded Content y Transmedia Storytelling (INESDI, año 2016).
- Posgrado en Social Media Management (INESDI, año 2013, mención especial del jurado).
- Programa Superior de Desarrollo Directivo-Grupo Santander (Instituto de Empresa, año 2005)
- Máster en Dirección y Administración de Empresas (MBA). Uniactiva.